

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Fatimah, Pengantar Transportasi, Surabaya: Myria Publisher, 2019.
- [2] A. B. H. J. Stephaldi Otto Agussalim, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-jek Di Manado," *Harga, Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen*, vol. vol.6 , no. -, p. 2319, 2018.
- [3] Edy, "Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengatuhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado," *EMBA*, Vols. Vol.1, No.1, pp. 750-760, 2017.
- [4] F. w. Sujana, "Pengaruh Kualitas layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word of Mouth," *JIPKES*, vol. VOL.1 No 1, p. 16, 2020.
- [5] J. O. Kristanto, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenth Coffee," p. 1, 2019.
- [6] C. Martua, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB Cargo," *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM*, Vols. volume.1, No.1, p. 10, 2018.
- [7] K. N. Surianto and E. Istriani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Car di Yogyakarta," *Prosiding SENDI-U*, p. 347, 2019.
- [8] W. Yulianto, "Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen," *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vols. vol 1, No2, p. 168, 2020.
- [9] R. Gulla, S. G. Oroh and F. Roring, "Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn," *Jurnal EMBA*, vol. Vol 3 No 1, p. 1321, 2018.
- [10] L. I. Sintya, S. Lapien and M. M. Karuntu, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado," *Jurnal Emba* , vol. Vol.6 No.3, p. 1778, 2018.
- [11] Syardiansah, "Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa," *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS*, Vols. VOL.8, NO.2, pp. 683-684, 2017.
- [12] S. S. M. Q. Donni Juni Priansa, *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*, bandung: Alfabeta, 2017.
- [13] M. Ir. Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- [14] R. A. Wibowo, *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019.
- [15] M. Dr. Darmanto and M. Drs. Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [16] S. M. M. C. Dr. Miguna Astuti and S. M. Agni Rizkita Amanda, *Pengantar*

- ] Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [17 S. M. Dr. Didin Fatihudin and S. M. Dr. M. Anang Firmansyah, Pemasaran Jasa  
] (Strategi, Mengukur kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [18 M. Nada Arina Romli, S. M. Sifra Varah Veronika Lena, S. M. Chairul Pua  
] Tingga, S. A. M. Dr. Maria Apsari Sugiat, M. Endah Widati, S. M. Dr. Darwin Lie, S. M. R.r. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, S. M. Sherly, S. M. Widya Nur Bhakti Pertiwi, S. Novelyn Sidabutar, S. M. Akhmad Sefudin, S. M. Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S. M. Onita Sari Sinaga and S. M. Nia Anggraini, **MARKETING 4.0 (KONSEP DAN IMPLEMENTASINYA)**, BANDUNG: MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.
- [19 S. M. A. C. Dr. Lili Suryati, Manajemen Pemasaran ( Suatu Strategi Dalam  
] Meningkatkan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [20 S. M. Agus Surya Bharmawan and N. Hanif, Manajemen Pemasaran Jasa  
] ( Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- [21 D. M. Indrasari, Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press,  
] 2019.
- [22 A. N. C. Saputro, S. Kuswandi, S. Purba, N. Aswan, E. A. Ernawati, I. Yuniwati,  
] I. Kato, A. D. Yustita, I. Rahmawati, H. Lestari, S. A. Hardiyanti, Suesilowati and H. Surbakti, Manajemen mutu terpadu untuk pendidikan, indonesia: yayasan kita menulis , 2022.
- [23 S. Lailatus Sa'adah and D. Abdullah Fajarul Munir, KUALITAS LAYANAN,  
] HARGA, CITRA MERK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN, tambakberas Jombang: LPPM , 2020.
- [24 S. M. M. Dr. H. Nashar, Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan  
] Masyarakat, Jawa Timur: Duta Media Publishing, 2020.
- [25 W. Keegan, Manajemen Pemasaran Global, Jakarta: PT Indeks, 2011.  
]
- [26 F. Firmansyah and R. Haryanto, Manajemen Kualitas Jasa (Peningkatan  
] Kepuasan & Loyalitas Pelanggan), Jawa Timur: Duta Media Publishing, 2019.
- [27 M. S. T. Daryanto, konsep pembelajaran kreatif, Yogyakarta: Gava Media, 2012.  
]
- [28 S. M. Dr. Sastra Mico, Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi  
] (Perspektif Manajemen Pemasaran), Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- [29 K. L. K. Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga,  
] 2012.
- [30 D. G. W. Santosa and I. Mashyuni, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan  
] Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Denpasar," *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, vol. Vol. 1 No 1, p. 290, 2021.
- [31 R. Anggriana, N. Qomariah and B. Santoso, "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas  
] Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" JEMBER," *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia)*, vol. Vol. 7

- No.2, p. 137, 2017.
- [32 S. N. Aini, I. N. Nurfarida and C. W. Hidayat, "pengaruh kualitas layanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan transportasi online grab di kota malang," *JRMM*, vol. volume7 no 1, p. 1, 2021.
- [33 A. Juliandi, Irfan and S. Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis (konsep dan aplikasi)*, Medan: Umsu Press, 2014.
- [34 F. W. d. Sujana, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mount," *JIPKES*, vol. Vol. 1 No. 1, p. 16, 2020.
- [35 A. B. Fifin anggraini, "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek," *JUPE*, vol. VOL 8 NO3, p. 87, 2020.
- [36 P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Mixed Methods, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [37 Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- [38 Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [39 S. Sudibyo Supardi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta Timur: CV Trans Info Media, 2014.
- [40 I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, VIII ed, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

# UNIVERSITAS MIKROSKIL