

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Naufal, 2014. [Online]. Available: <https://id.techinasia.com/asal-mula-founder-dealmedan-keluar-dari-zona-aman-dan-berdikari-demi-membuat-startup>.
- [2] S. T. Muntianah, "Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan TAM," vol. 1, p. 6, 2012.
- [3] W. W. W. d. A. S. Ike V., Analisis Kesuksesan Sistem Bimbingan Online STMIK AMIKOM Yogyakarta,"Jurnal Seminar Nasional Informatika, Teknik Informatika STMIK AMIKOM,, Yogyakarta.
- [4] F. A, "Pengaruh Kepuasan Pengguna SIMKAS Terhadap Kinerja Individu(Studi Kasus Pada UI)," Depok, 2012.
- [5] D. F. D, "Perceived Usefulness, "Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. MIS Quarterly (13:3)",," 1989, pp. 319-339.
- [6] M. I. Salim, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Perpustakaan Senayan Dengan Pendekatan Model Delone Dan Mclean di SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta," Yogyakarta, 2014.
- [7] K. .. A, Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi, Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2014.
- [8] O. Baum.D dalam Purbo, "Mengenal e-commerce. Jakarta: PT. Elex Komputindo.", 2001.
- [9] Laudon, "Analisis,Desain Implementasi Sistem," Jakarta, Salemba Empat, 1998.
- [10] K. d. Whinston, Frontier Of Electronic Commerce, Massachusetts: Addison-Wesley Publising Compony,Inc, 1996.
- [11] H. D. Pratiwi, "Online Shop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa Unnes," *Skripsi*, pp. 6-7, 2013.

- [12] I. a. M. F. Ajzen, *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*. Englewood: Prentice Hall, 1980.
- [13] P. R. D. Lestari, "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening.", Semarang, 2004.
- [14] P. M. Dewi, "*Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat untuk Menggunakan Eticketing dimediasi Oleh Sikap Penggunaan E-Ticketing (Survei pada Konsumen Dan Calon Konsumen E-Ticketing PT. Kereta Api Indonesia Di Kota Yogyakarta)*", Yogyakarta, 2015.
- [15] E. A. ., H. A. Rakhmad, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Youtube Dengan Pendekatan Tam (Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan Tahun 2010/2011 dan 2011/2012 Universitas Brawijaya).", *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 3, no. 1, 2013.
- [16] H. a. E. D. Kurniawan, "Analisis penerimaan nasabah terhadap layanan mobile banking dengan menggunakan pendekatan technology acceptance model dan theory of reasoned action.", *Jurnal Strategi Pemasaran*, vol. 1, no. 1, pp. 1-13, 2013.
- [17] S. H. A. Arie Hanggano, "Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Social Instagram, ", *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 26, no. 1, 2015.
- [18] D. F. D, *User Acceptance of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretical Models*, vol. 8, 1989, pp. 982-1002.
- [19] T. a. Todd, *Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models*, vol. 6, 2, Penyunt., 1995, pp. 144-176.
- [20] V. a. D. F. D, "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model," *Management Science*, vol. 2, pp. 186-204, 2000.

- [21] M. Kuncoro, Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi "Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?", 3, Penyunt., Jakarta: Erlangga, 2009.
- [22] H. Umar, Riset Sumber Daya Manusia, Jakarta: SUN, 2008.
- [23] Kuncoro, Otonomidan Pembangunan Daerah: Reformasi, Perencanaan, Strategi, dan Peluang, Jakarta: Erlangga, 2005.
- [24] S. C. G. et al, Research Methods., Quezon City: Rex Printing Company, 2007.
- [25] Riduwan, "Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula," Bandung, Alfabeta, 2005.
- [26] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- [27] Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi, Bandung: Alfabeta, 2007.
- [28] Jogiyanto, Metodologi Penelitian Sistem Informasi, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008.
- [29] I. Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2007.
- [30] S. Santoso, "SPSS Versi 11.5," Jakarta, Medan, 2002.
- [31] H. S. d. W. Julianita, SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [32] D. A. Janie, Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS, Yogyakarta: FE, 1999.
- [33] I. G. N. M. Prabawalingga dan I. K. Yadnyana, "Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Dengan Minat Pengguna Sebagai Variabel Intervening Terhadap Perilaku Pengguna Sistem," *Ejurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, pp. 3376-3377, 2016.