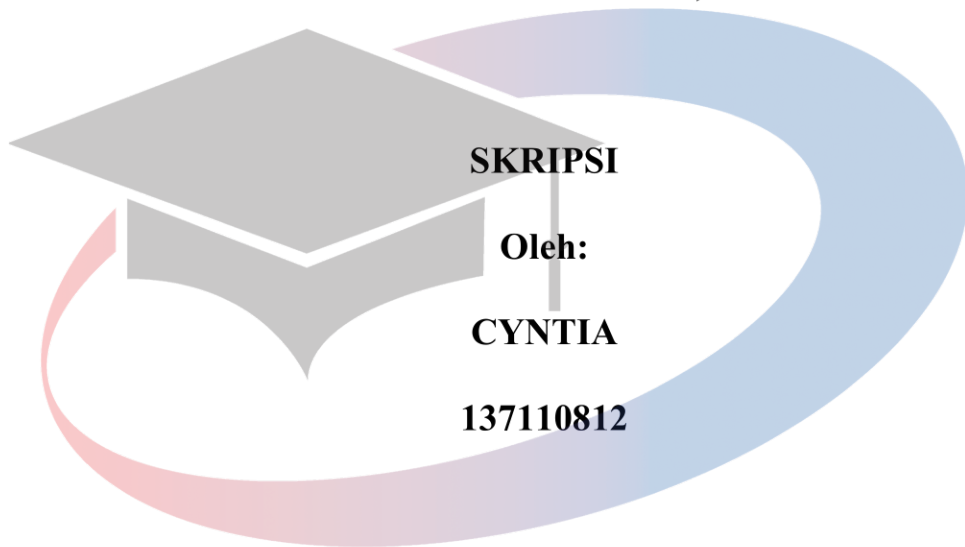


**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KUALITAS
INFORMASI, DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
PADA TOKO ONLINE SHOPEE.CO.ID
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA
STIE MIKROSKIL)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MEDAN**

2017

**EFFECT OF TRUST, EASY, INFORMATION QUALITY, AND
PRODUCT PRICE ON DECISION ONLINE PURCHASE
ON SHOPEE.CO.ID SHOPEE.CO.ID SHOP
(CASE STUDY ON STIE MIKROSKIL
STUDENTS)**

FINAL RESEARCH

By:

CYNTIA

137110812



STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MEDAN

2017

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KUALITAS
INFORMASI, DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA TOKO
ONLINE SHOPEE.CO.ID (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIE MIKROSKIL)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Strata
Satu Program Studi Manajemen


Oleh :

**CYNTIA
137110812**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

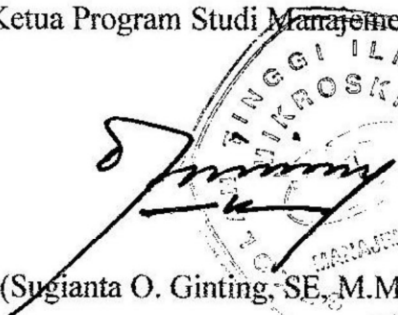

(Hanny Siagian, S.E., M.Si.)


(Ella S. Ginting, SE, M.Si)

Medan, 21 Agustus 2017

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen.


(Sugianta O. Ginting, SE, M.M)

LEMBARAN PERNYATAAN

Lembaran yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan indentitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Cyntia
Nim : 137110812
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan Judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Toko Online Shopee.co.id (Studi pada Mahasiswa STIE Mikroskil)

Tempat Penelitian : STIE MIKROSKIL
Alamat Penelitian : Jln. Thamrin No. 140 Kelurahan Sei Rengas II Kecamatan Medan Area
No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikoskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku,

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 21 Agustus 2017

Saya yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Toko Online Shopee.Co.Id (Studi Pada Mahasiswa STIE Mikroskil) secara parsial maupun simultan. Teknik pengambilan sampel dengan metode sampel acak sederhana dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 152 responden.

Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan, hasil sebagai berikut, hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kepercayaan dan harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan variabel kemudahan berpengaruh secara negatif dan kualitas informasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Hasil uji F menunjukkan bahwa kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel kualitas informasi, kemudahan, harga diikuti variabel kepercayaan. Hasil koefisien determinasi adalah 0,350. Hal ini berarti 35% keputusan pembelian dipengaruhi oleh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi diikuti variabel harga. Sementara sisanya sebesar 65% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ikut terobservasi.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Harga dan Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS MIKROSKIL

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the Influence of Trust, Ease, Quality of Information, And Product Price To Purchase Decision Online At Shopee.Co.Id Online Shop (Study In STIE Student Mikroskil) partially or simultaneously. Sampling technique with simple random sample method and the number of samples used in this study were 152 respondents.

Methods of data analysis using multiple linear regression. Based on the results of the study concluded, the results as follows, t test results indicate that the variable of trust and price partially no effect on interest in entrepreneurship and variable ease negatively affect and quality of information have a effect on purchasing decisions.

F test results show that trust, ease, quality of information and prices together have a effect on purchasing decisions. The most influential variables on purchasing decisions are variable quality of information, ease, price followed by trust variables. The coefficient of determination is 0.350. This means that 35% of purchasing decisions are influenced by trust, ease, quality of information followed by price variables. While the rest of 65% influenced by other factors that do not participate observed.

Keywords: *Trust, Ease, Quality of Information, Price and Purchase Decision.*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Toko Online Shopee.Co.Id (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Mikroskil)”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Manajemen konsentrasi Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MIKROSKIL Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kesulitan yang penulis hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Hanny Siagiaan, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing pertama skripsi yang telah dengan sabar dan bijaksana membimbing, memberikan arahan dan meluangkan waktu hingga selesai penulisan skripsi ini.
2. Ibu Ella S.Ginting, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing kedua skripsi yang telah dengan sabar dan bijaksana membimbing, memberikan arahan dan meluangkan waktu hingga selesai penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting S.Kom., M.M. selaku Ketua STIE MIKROSKIL Medan yang telah memberikan waktu kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
4. Bapak Djoni, S.kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE – MIKROSKIL Medan.
5. Bapak Paulus, S.kom., M.T., selaku Wakil Ketua II STIE – MIKROSKIL Medan.
6. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STIE – MIKROSKIL Medan.
7. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
8. Ibu Maggee Senata, S.E. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen STIE

Mikroskil Medan.

9. Bapak Eko Yuliawan S.E., M.Si, selaku dosen wali saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
10. Dosen STIE Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
11. Orang tua penulis Bapak Salim serta Ibu Rita yang selalu memberikan doa dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga serta saudara/I penulis yang selalu memberikan penulis dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman yang telah banyak membantu dan memberi dukungan moril serta saran untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan bagi semua pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL
Medan, 21 Agustus 2017

Penulis,
(Cyntia)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3. RUANG LINGKUP	5
1.4. TUJUAN	5
1.5. MANFAAT	5
1.6. ORIGINALITAS	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. LANDASAN TEORI.....	7
2.1.1. Keputusan Pembelian	7
2.1.2 Kepercayaan mahasiswa dalam pembelian barang secara online.....	11
2.1.3. Kemudahan mahasiswa dalam pembelian barang secara online	14
2.1.4. Kualitas Informasi Produk dalam pembelian secara online.....	17
2.1.5. Defenisi Harga	18
2.2. REVIEW PENELITIAN TERDAHULU	21
2.3. KERANGKA KONSEPTUAL.....	23
2.4. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	25
2.4.1. Hubungan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.....	25
2.4.2. Hubungan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.....	26
2.4.3. Hubungan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.....	26
2.4.4. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. JENIS PENELITIAN	28
3.2. OBJEK PENELITIAN	28
3.3. POPULASI DAN SAMPEL	28
3.4. METODE PENGUMPULAN DATA	29
3.4.1 Data Primer	29
3.4.2. Data Sekunder.....	30
3.5. DEFENISI OPERASIONAL VARIABEL	30
3.6. METODE ANALISIS DATA	32
3.6.1. Metode Analisis Deskriptif	32
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	33
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.4. Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. HASIL PENELITIAN.....	39
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	39
4.1.3. Gambaran Umum Responden (Demografi)	39
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif.....	40
4.1.5. Uji Kualitas Data.....	48
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.1.7. Hasil Uji Hipotesis.....	55
4.2. PEMBAHASAN OBSERVASI.....	59
4.3. PEMBAHASAN SPSS	60
4.3.1. Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online.....	60
4.3.2. Pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online	61
4.3.3. Pengaruh kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online	62
4.3.4. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian secara online	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. KESIMPULAN	66
5.2. SARAN	66

DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Defenisi Oprasional Variabel.....	31
Tabel 4. 1 Karateristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 2 Karaterisitik Responden Bedasrkan Stambuk / Angkatan	40
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Varibael kepercayaan	41
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Varibael kemudahan	42
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Varibael kualitas informasi.....	42
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Varibael Harga.....	43
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Varibael Keputusan Pembelian	44
Tabel 4. 8 Variabel Kepercayaan (X1)	45
Tabel 4. 9 Variabel Kemudahan (X2)	45
Tabel 4. 10 Variabel Kualitas Informasi (X3)	46
Tabel 4. 11 Variabel Harga (X4).....	47
Tabel 4. 12 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Validitas.....	48
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Reliabilitas	50
Tabel 4. 15 Uji Multikolonieritas.....	51
Tabel 4. 16 One Kolmogrov Smirnov	53
Tabel 4. 17 Uji Glejer.....	55
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji t (Uji Parsial)	58
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4. 1 Pengujian Normalitas P-P Plot.....	51
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4. 3 Hasil Uji Scatterplot.....	54



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2: Tabel Tabulasi Jawaban Responden.....	75
Lampiran 3: Hasil Output SPSS.....	85
Lampiran 4: Hasil Observasi.....	99
Lampiran 5: Surat Keterangan Riset.....	101



UNIVERSITAS MIKROSKIL