

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. R. Indonesia, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Jakarta: Jakarta (ID) : Presiden Republik Indonesia, 2003.
- [2] A. Idi, "Sekolah : Apa itu Sekolah?," pengertianpakar, March 2015. [Online]. Available: http://www.pengertianpakar.com/2015/03/-sekolah-apa-itu-sekolah_7.html#. [Diakses 12 June 2017].
- [3] P. Kotler dan K. L. Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [4] A. Setyaningrum, J. Udaya dan d. , Prinsip-prinsip pemasaran 1st ed, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [5] T. Abdullah dan F. Tantri, Manajemen Pemasaran 1st ed, Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2016.
- [6] Dudung, "7 pengertian dan karakteristik jasa menurut para ahli," dosenpendidikan, 27 August 2015. [Online]. Available: <http://www.dosenpendidikan.com/7-pengertian-dan-karakteristik-jasa-menurut-para-ahli/>. [Diakses 13 June 2017].
- [7] P. Kotler dan G. Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [8] P. Kotler, dalam *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- [9] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran 4th ed, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [10] F. Tjiptono, G. Chandra dan d. , Pemasaran Strategik, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- [11] W. J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 1998.
- [12] R. Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [13] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: ANDI, 2006.
- [14] L. G. Schiffman dan L. L. Kanuk, Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. INDEK, 2010.
- [15] B. Swastha dan H. Handoko, Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE, 2011.
- [16] J. C. Mowen dan M. Minor, Perilaku Konsumen, Jakarta: Erlangga, 2002.

- [17] M. I. Nurhadiansyah, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan SMA Plus PGRI Cibinong Sebagai Tempat Melanjutkan Pendidikan*, 2013.
- [18] S. C. Willim, “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Medan Interior School,” 2014.
- [19] A. Siallagan, “Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Peserta Kursus Bahasa Inggris Vidya English Institute Medan,” 2006.
- [20] A. Rakhmanita, “Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Sarana terhadap Proses Keputusan Memilih Sekolah Alam Tangerang,” *Widya Cipta*, vol. VII, no. September, 2015.
- [21] T. Yohandri, “Pengaruh Persepsi Tentang Fasilitas, Biaya Pendidikan, Kualitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Siswa memilih sekolah Yayasan Darma Bangsa Bandar Lampung,” 2014.
- [22] B. Swastha, *Azas-azas Pemasaran*, Yogyakarta: Liberty, 2002.
- [23] S. Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [24] G. Kismono, *Bisnis Pengantar*, Yogyakarta: BPFE, 2011.
- [25] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [26] D. dan M. Pudji, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta: Grasdo, 2008.
- [27] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [28] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.