

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler, P; , Keller; Lane, Kevin;, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi kedua belas penyunt., Jakarta: PT.Indeks, 2009.
- [2] G. A. Kotler Philip, Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta: Prenhallindo, 2008.
- [3] Daryanto, Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- [4] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, edisi 3 penyunt., ANDI, Penyunt., Yogyakarta, 2008.
- [5] Dr.Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [6] S. Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- [7] B. Swastha, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta, 2008.
- [8] Kotler, P; Amstrong, Gary;, Prinsip-Prinsip Pemasaran, kedelapan penyunt., Jakarta: Erlangga, 2001.
- [9] Setiyaningrum, A; , Dkk;, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi I penyunt., Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [10] Kotler, P; , Keller;, Manajemen Pemasaran, 13 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2009.
- [11] B. Swastha, Manajemen Penjualan, edisi 3 penyunt., Yogyakarta: BPFE, 2009.
- [12] D. S. M. M. Jumingan, Studi Kelayakan Bisnis, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- [13] Poltak, L; , Sinambela;, Reformasi Pelayanan Publik, Jakarta: Bumi Aksara,

2011.

- [14] P. Kotler dan K. , Manajemen Pemasaran, 13 jlid 1 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2009.
- [15] F. Tjiptono dan G. Chandra, Pemasaran Strategik, 2 penyunt., Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [16] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, 3 penyunt., Yogyakarta: ANDI, 2008.
- [17] Tjiptono, F; , Dkk;, Pemasaran Strategik, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- [18] P. Kotler, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [19] K; , Schiffman;, Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2007.
- [20] Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [21] G. Kismono, Bisnis Pengantar, kedua penyunt., Yogyakarta: BPF, 2011.
- [22] Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta, 2008.
- [23] Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [24] Indriantoro, N; Supomo, Bambang;, Metodologi Penelitian Bisnis, Pertama penyunt., Yogyakarta: BPF, 2002.
- [25] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, ketujuh penyunt., Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [26] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Mulivarite Dengan Program IBM SPSS 19, Kelima penyunt., Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- [27] Putra, Robiansyah;, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Cola-Cola,” *Jurnal Emba*, vol. 1, Maret 2012.

- [28] D. Adi, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen yang melakukan pembelian di indomaret sedate sidoarjo),” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, vol. 4, 2015.
- [29] S. Zuliani, “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang,” *Jurnal EMBA*, vol. 4, Juli, 2016.
- [30] Nurjanah, “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada konsumen alfamart badah timur V CV.Tigaputra sejahtera),” *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 1, 2014.
- [31] S. Budiono, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sate (studi kasus pada warung sate turki sobikun),” *Jurnal emba*, vol. 1, Mei, 2012.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL