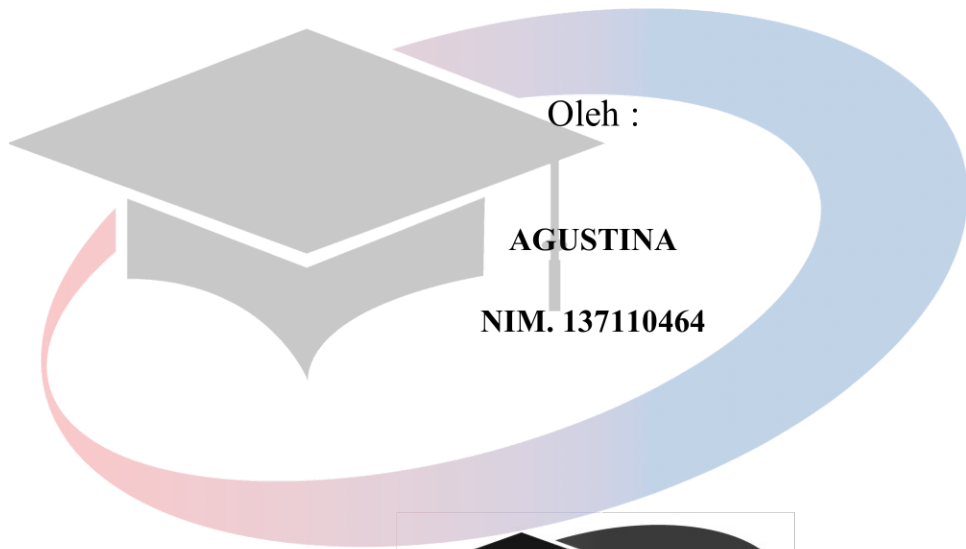


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA  
BRASTAGI SUPERMARKET MEDAN**

**SKRIPSI**



Oleh :

**AGUSTINA**

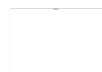
**NIM. 137110464**

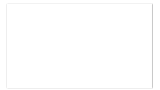
  
**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL**

**MEDAN**

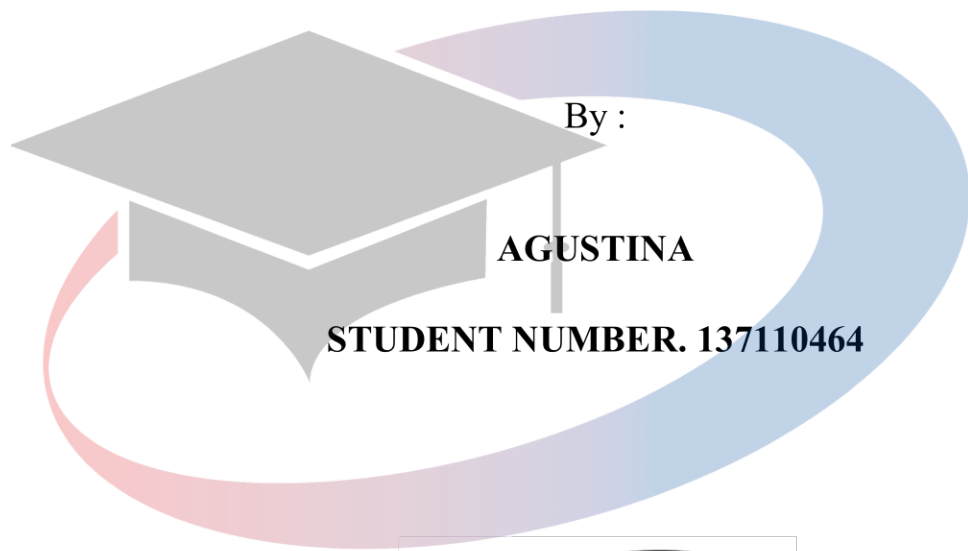
**2017**





**ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE  
CONSUMER'S DECISION TO SHOP ON THE  
BRASTAGI FIELD SUPERMARKET**

**FINAL RESEARCH**



By :

**AGUSTINA**

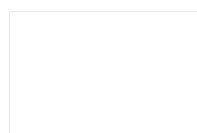
**STUDENT NUMBER. 137110464**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2017**



LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA PADA  
BRASTAGI SUPERMARKET MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :  
**AGUSTINA**  
NIM: 13.711.0464

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,

(Eko Yuliawan, S.E; M.Si.)

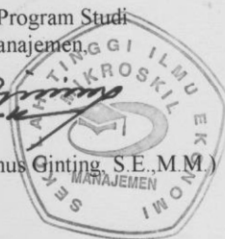
Dosen Pembimbing II,

(Pioneer Pelawi, S.E.,M.Si.)

Medan, 11 Agustus 2017  
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi  
Manajemen

(Sugianta Ovinus Ginting, S.E.,M.M.)



## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Agustina  
NIM : 137110464  
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Pada Brastagi Supermarket Medan  
Tempat Penelitian : Brastagi Supermarket Gatot Subroto Medan  
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Gatot Subroto No.288, Medan

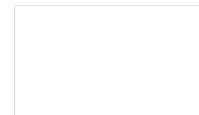
Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 11 Agustus 2017  
Saya yang membuat pernyataan,



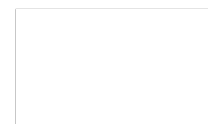


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara produk, lokasi, pelayanan, dan harga terhadap keputusan konsumen berbelanja pada brastagi supermarket medan. Jenis penelitian ini yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja pada Brastagi Supermarket Gatot Subroto Medan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *incidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 sampel. Pengujian secara parsial yaitu uji t menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, selanjutnya variabel pelayanan menunjukkan bahwa variabel pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan dan variabel harga menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. *adjusted r square* menunjukkan bahwa produk, lokasi, pelayanan dan harga mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 38.3 % dan sisanya 61.7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Kata kunci : Produk, Lokasi, Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian***

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



## **ABSTRACT**

*This research aims to find out whether there is influence between product, Interest, service, and prices of shopping slides on brastagi medan supermarket. This type of research that is used in research is associative. The population in this research is a skating shop on Brastagi Supermarket Medan Gatot Subroto. Sampling techniques using incidental sampling with the total sample as many as 96 samples. Partially valid test test  $t$  indicates that the variable positive effect towards product purchasing decisions, further indicating that the service variable, effect against services purchase decisions with and variable prices shows that the price variable is positive and significant effect against the purchase decisions while the variable Interest do not influence on purchasing decisions. adjusted  $r$  square shows that product, Interest, service and price affect the purchasing decisions of 38.3% and the remaining 61.7% explained by other variables not examined in this study.*

**Keywords : product, location, service, price, buying decision**



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia dan bimbingan – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA PADA BRASTAGI SUPERMARKET MEDAN” dengan baik. Tugas Akhir ini dibuat untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, STIE Mikroskil Medan.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril maupun spiritual, ,maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Eko Yuliawan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I Mikroskil Medan.
5. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., selaku Wakil Ketua II Mikroskil Medan.
6. Bapak Saliman, S.T., Selaku Wakil Ketua III Mikroskil Medan.
7. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
8. Ibu Maggee Senata, S.E., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
9. Bapak Eko Yuliawan, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan selama empat tahun terakhir dibangku kuliah.
10. Bapak/Ibu Dosen Pengajar dan Staf Pengurus Jurusan STIE Mikroskil Medan.
11. Kedua orang tua, keluarga besar yang memberikan dukungan moril maupun materil selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Manajemen Bisnis stambuk 2013 yang telah menemani selama empat tahun terakhir di bangku kuliah, khususnya Vinny, Nelly, Frensia

Wijaya, Stefany, Elisa, Jhonatandri, Muthia Siregar, Edward Rinaldy Ng, Giuncha yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian materi, pembahasan dan lainnya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dalam perbaikan skripsi ini.

Medan, 29 Juli 2017

Penulis



Agustina

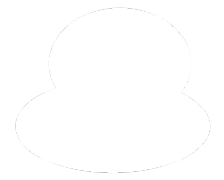
# UNIVERSITAS MIKROSKIL



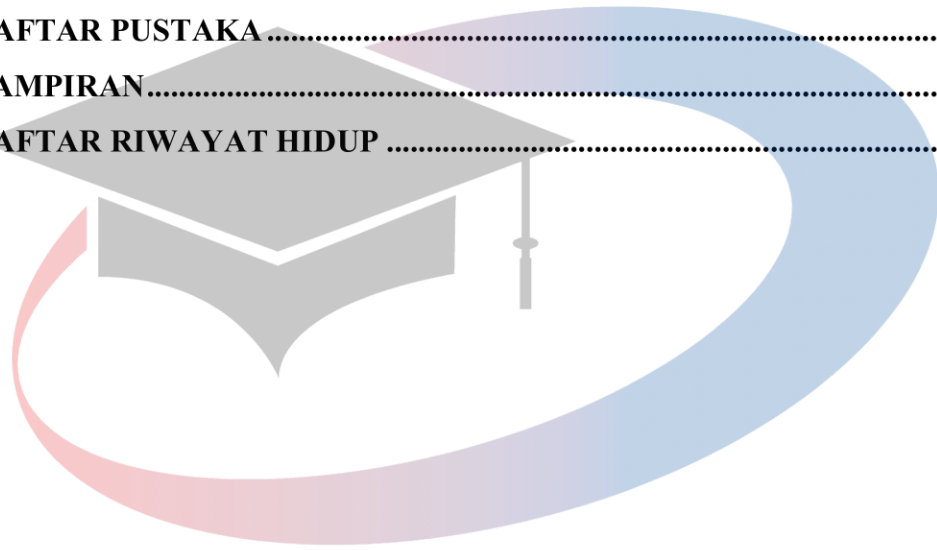
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat penelitian.....	5
1.6 Originalitas .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.3 Produk.....	7
2.1.4 Lokasi.....	9
2.1.5 Pelayanan .....	11
2.1.6 Harga.....	12
2.1.7 Keputusan pembelian .....	16
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>

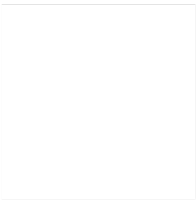
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Objek Penelitian .....	25
3.3	Populasi dan Sampel .....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4.1	Penelitian Lapangan (Data Primer) .....	26
3.4.2	Studi kepustakaan (Data Sekunder) .....	27
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6	Metode Analisi Data .....	29
3.6.1	Analisis Data Kualitatif .....	29
3.6.2	Analisis Data Kuantitatif .....	29
3.7	Uji Kualitas Data .....	29
3.7.1	Uji Validitas .....	30
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	30
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	30
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
3.7.5	Uji Hipotesis .....	32
BAB IV .....		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		34
4.1	HASIL PENELITIAN .....	34
4.1.1	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	34
4.1.2	Pengiriman dan pengembalian kuesioner .....	38
4.1.3	Gambaran Umum Responden (Demografi) .....	38
4.1.4	Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
4.1.5	Hasil Stastistik Deskriptif .....	48
4.1.6	Hasil Uji Kualitas Data .....	52
4.1.7	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.8	Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.2	Pembahasan .....	62
4.2.1	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
4.2.2	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	63
4.2.3	Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen .....	63



4.2.4	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen .....	64
4.2.5	Pengaruh Produk, Lokasi, Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
<b>BAB V</b>	.....	<b>66</b>
<b>SARAN DAN KESIMPULAN</b>	.....	<b>66</b>
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>70</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>100</b>



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

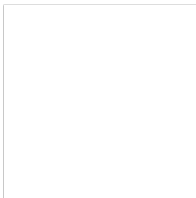


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot .....	54
Gambar 4. 3 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas .....	55
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Scatterplot .....	57

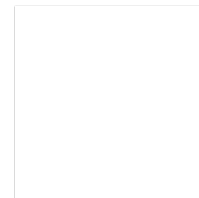


# UNIVERSITAS MIKROSKIL



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Selisih Harga produk di Brastagi Supermarket dan Hypermart.....	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4. 1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk, Lokasi, Pelayanan, Harga dan Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk ( $X_1$ ).....	41
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi ( $X_2$ ).....	42
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pelayanan ( $X_3$ ).....	44
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga ( $X_3$ ).....	45
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ( $Y_1$ ).....	47
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk.....	49
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi.....	50
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pelayanan.....	50
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	51
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	52
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Validitas.....	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reabilitas .....	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji Glesjer.....	58
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t) .....	60
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Kuesioner .....	74
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif .....	88
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	90
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	92
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	95
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....	95
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	96
Lampiran 9 Tabel r.....	97
Lampiran 10 Tabel t.....	98
Lampiran 11 Tabel F.....	99



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL