

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tjiptono, F; Chandra, G; Adriana, D, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [2] Cannon, J P; J r, W D Perreault; Mc Charthy; Jerome, E;, *Pemasaran Dasar*, 16th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [3] Selang, C A.d;, "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *Emba*, vol. 1 No. 3, pp. 71-80, June 2013.
- [4] Kotler, P; Armstrong, G, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [5] Sangadji, E Mamang; , Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [6] Tamaka, I;, "Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado," *Emba*, vol. Vol.1 No.3, pp. 1317-1328, Sep. 2013.
- [7] Tjiptono, F, *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- [8] Kotler, P; Keller, K Lane, *Manajemen Pemasaran*, Ketiga Belas ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [9] Tjiptono, F., *Strategi Pemasaran*, 3rd ed. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [10] Swasta, B; , Irawan;, *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty, 2008.
- [11] Wijaya, M H.P; , "Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado," *Emba*, vol. Vol.1 No.4, pp. 105-114, Dec. 2013.
- [12] Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- [13] Yonaldi, Sepris;, "Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman Teh Botol Frestea (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang)," *Manajemen*, vol. 2 No 1, pp. 79-114, Januari 2011.
- [14] Zera Harahap, Agus Supandi Soegoto, and Jopie J Rotinsulu, "Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Indomie Dikecamatan Malayang 1 Barat Manado," *Emba*, vol. 2 No 2, pp. 859-870, Juni 2014.

- [15] Lumintang, Andrew A.; "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado," *Emba*, vol. 1 No 3, pp. 140-150, September 2013.
- [16] Widiana, I Wayan Plong; Sukawati, Tjok Gede Raka; "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever," *Manajemen*, vol. 5 No 4, pp. 1942-1968, 2016.
- [17] Sugiyono;., *Metode Penelitian & pengembangan research and Development*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [18] Ghozali, I, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, 7th ed. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [19] Darades Falana dengan Judul Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Air Mineral Aqua Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara. (2014) <http://repository.usu.ac.id/>.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL