

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Philip Kotler and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [2] Philip Kotler and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [3] Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [4] Basu Swastha and Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- [5] Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [6] Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- [7] Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- [8] Kasmir and Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- [9] Yudhy Wicaksono, *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- [10] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [11] Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindopersada, 2006.
- [12] Basu Swastha and T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- [13] Sugiyono, *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [14] Imam Gozhali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 19*, 5th ed. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [15] Anugrah Janwar Tunis and Sopa Martina, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di The Secret Factory Outlet," *Pariwisata*, vol.

III, no. 1, April 2016.

- [16] Purwati , Heri Setiawan, and Rohmawati , "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic BEat (Studi Kasus Pada Pt.Nusantara Solar Sakti)," *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi(JENIUS)*, vol. II, no. 3, Sept 2012.
- [17] Reimond Yohanes Monintja, Silvy Mandey, and Agus Supandi Soegoto, "Analisis Merek, Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Gelael Swalayan Manado," vol. III, no. 4, Des 2015.
- [18] Endru K Tundoong and Silvy L Mandey, "Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kotamobagu," vol. II, no. 2, Juni 2014.
- [19] Virginia Broto and Rudy S Wenas, "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada Pt. Hasjrat Abadi Cabang Bitung," vol. IV, no. 2, Juni 2016.
- [20] Chintya Armalinda, "Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Lulu Mart Di Samarinda," vol. IV, no. 2, 2016.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL