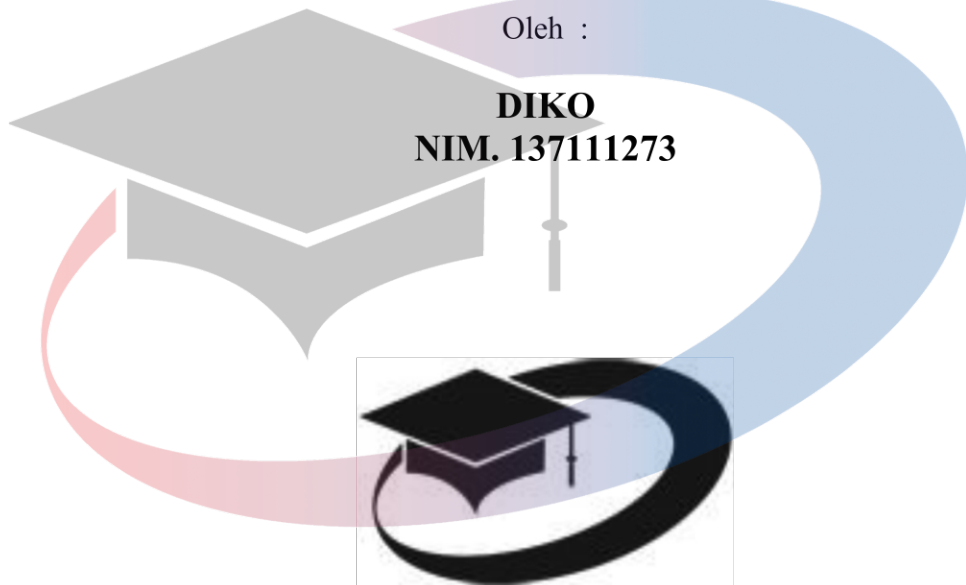


**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA TOKO QUEEN COLLECTION)**

SKRIPSI

Oleh :

**DIKO
NIM. 137111273**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY,
AND LOCATION ON PURCHASING DECISIONS
(CASE STUDIES ON TOKO QUEEN COLLECTION)**

FINAL RESEARCH

By :

**DIKO
STUDENT NUMBER. 137111273**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA TOKO QUEEN COLLECTION)

SKRIPSI

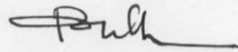
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

DIKO
NIM. 137111273

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



Robinhot Gultom, S.E.,M.Si.

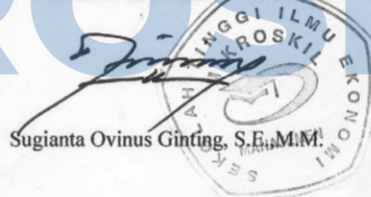
Dosen Pembimbing II



Pioner Pelawi, S.E.,M.Si.

Medan, 11 Agustus 2017

Diketahui dan Disahkan Oleh :


Sugianta Ovinus Ginting, S.E.,M.M.

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE- Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Diko

NIM : 13.711.1273

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TOKO QUEEN COLLECTION)

Tempat Penelitian : Kuala, Langkat

Alamat Tempat Penelitian : Jalan Gajah Mada Kel.Pekan Kuala Kecamatan Kuala Kab.Langkat

No. Telepon Tempat Penelitian : 082273290817

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri(tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, tekah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya(membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijasah yang telah saya terima dan ijasah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif(*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir Saya beserta perangkat yang ada(jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku. Demikian pernyataan ini saya perbuat sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 29 Juli 2017

Saya yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 19. Populasi penelitian yaitu konsumen yang mengunjungi Toko Queen Collection. Pengumpulan data menggunakan kuesioner pada 80 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan harga, kualitas produk, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Nilai Adjusted R Square adalah sebesar 0,536.

Kata kunci : *Harga, kualitas produk, lokasi, keputusan pembelian.*

ABSTRACT

The research aimed to examine and analyze the effect of price, product quality, and location to the purchase decision. The analysis technique used multiple linear regression analysis with SPSS 19 software. The population is consumers who visit the Toko Queen Collection. Data collection using questionnaires on 80 consumers. Sampling technique using accidental sampling with likert scale. The result of this research showed that price, product quality, and location simultaneously have significant effect on purchasing decision. Partially, price and location have a significant effect on purchasing decision. While the quality of the product does not affect the purchase decision. The adjusted value of R square is 0,536.

Keywords : *price, product quality, location, purchase decision.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan atas berkat dan anugerah-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TOKO QUEEN COLLECTION)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Strata 1 Program Studi Manajemen Bisnis di STIE MIKROSKIL Medan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Robinhot Gultom, S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan semangat serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Pioner Pelawi, S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan semangat serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E.,M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
6. Ibu Maggee Senata, S.E., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
7. Seluruh Dosen dan Staff STMIK-STIE Mikroskil Medan, Khususnya Dosen dan Staff yang telah mengajari dan membantu penulis dari awal perkuliahan sampai akhir.
8. Kepada pemilik Toko Queen Collection yang telah bersedia menjadi tempat penelitian bagi penulis.
9. Orang tua yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis agar menjadi orang yang baik.

10. Teman-teman Mahasiswa Mikroskil yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta semangat dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam kepentingan ilmu pengetahuan di STIE Mikroskil Medan dan bermanfaat bagi pembaca.

Medan, 29 Juli 2017

Penulis

Diko



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Originalitas Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2. Bauran pemasaran.....	8
2.1.3. Harga.....	9
2.1.4. Produk.....	11
2.1.5. Tingkatan Produk.....	12
2.1.6. Kualitas Produk.....	13
2.1.7. Lokasi.....	14
2.1.8. Keputusan pembelian.....	15
2.2. Review Peneliti Terdahulu	18
2.3. Kerangka Konseptual	22
2.4. Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Objek Penelitian	25
3.3. Populasi dan Sampel	25

3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Definisi Operasional Variabel	26
3.6. Metode Analisis Data	28
3.6.1. Statistik Deskriptif	28
3.6.2. Pengujian Kualitas Data.....	29
3.6.2.1. Uji Validitas	29
3.6.2.2. Uji Realibilitas	29
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3.1. Uji Normalitas	30
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas	31
3.6.3.3. Uji Heterokedastisitas	32
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.6.5. Uji Hipotesis	34
3.6.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji – F).....	34
3.6.5.2. Uji Signifikan Parsial (Uji statistik – t).....	34
3.6.6. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	37
4.1.3 Gambaran Umum Responden	38
4.1.4 Hasil Statistkik Deskriptif.....	38
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	41
4.1.5.1 Validitas	41
4.1.5.2 Reliabilitas	42
4.1.6 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	43
4.1.6.1 Multikoleniaritas	43
4.1.6.2 Normalitas	44
4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.1.7. Hasil Pengujian Hipotesis.....	48
4.1.7.1. Regresi Linear Berganda.....	48

4.1.7.2. Uji Simultan (Uji F)	49
4.1.7.3. Uji Parsial (Uji t).....	49
4.1.8. Koefisien determinasi(R^2).....	51
4.2 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model sederhana proses pemasaran	7
Gambar 2. 2 Lima Tingkatan Produk.....	12
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	44
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot	45
Gambar 4. 3 Hasil pengujian Heteroskedastisitas – Grafik Scatterplot.....	47



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Peneliti Terdahulu (Theoretical Mapping)	20
Tabel 2. 1 Sambungan.....	21
Tabel 2. 1 Sambungan.....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 1 Sambungan.....	28
Tabel 4. 1 Rincian Kuesioner Keputusan Pembelian.....	25
Tabel 4. 2 Responden berdasar kan jenis kelamin	38
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan umur	38
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif Harga	39
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Produk	39
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif Lokasi.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas – <i>Pearson Correlation</i>	41
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Harga.....	42
Tabel 4. 10 Uji reliabilitas Kualitas Produk.....	42
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Lokasi	43
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	43
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Multikolenearitas	44
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Normalitas – <i>Kolmogrov Smirnov Test</i>	46
Tabel 4. 15 Hasil Penelitian Heteroskedastisitas – <i>Uji Glejser</i>	48
Tabel 4. 16 Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4. 17 Hasil pengujian Hipotesis – Uji F	49
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis – Uji t.....	50
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi.....	51

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	55
LAMPIRAN 2 Hasil Jawaban Kuesioner	59
LAMPIRAN 3 Hasil pengolahan Data	65



UNIVERSITAS MIKROSKIL