

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P . Kotler dan Keller, “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid I . Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [2] G. Amstrong and P. Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1 edisi 8*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- [3] V. A. Moly, “Pengaruh Citra Merek Dan Kulaitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Toko Mars Cell Klandasan Balikpapan),” *eJournal Psikologi* vol. 2, no. 2, pp 258-268, 2014 ISSN 258-268.
- [4] D. Oentoro, ”*Manajemen Pemasaran Modern*” Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012.
- [5] P. Kotler and Keller, “*Marketing Management Edisi 14*”, Global Edition. Pearson Prentice Hall, 2012.
- [6] R. Freddy, “*The Power Of Brands*”, Cetakan ketiga, Jakarta ; Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- [7] Sandi “*Employee Engagement*”: Antecedent dan Konsekuensi: Studi pada Unit CS PT. Telkom Indonesia Semarang. Skripsi Sarjana. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011.
- [8] S. James. R. “*Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*”. Universitas Katolik Prahyang. 114-13
- [9] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran 4<sup>th</sup> ed*, Yogyakarta: ANDI, 2015.
- [10] K. P. K. dan K. Lane, “*principles Of Marketing*”, Prentice Hall: Upper Saddle River, 2009.
- [11] A. Marwanto, *Marketing Sukses*, Yogyakarta : KOBIS 2015.
- [12] E. M. Sangadji and Shopia, *perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- [13] T. Martini, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Sekutermatic (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Kudus),” *Jurnal Stain Kudus* vol. 9, no.1, Februari 2015 ISSN 2502-6887

- [14]D. Kristian, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* vol. 16, no. 1, Januari 2016 ISSN 2355-0074
- [15]S. Amelia, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa,” *Jurnal Manejen Dan Keuangan*, vol. 6, no. 1, Mei 2017 ISSN 2252-8444
- [16]A. R. Amrullah, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Honda Beat Di Kota Surabaya),” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 7, Juli 2016 ISSN 2461-0593
- [17]S. Nurhayati, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta,” *Jurnal Manajemen Bisnis* ,vol. 4, no. 2, September 2017 ISSN 2252-5483
- [18]Sugiyono. “*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*”, . Bandung : Alfabeta, 2013.
- [19] I. Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20*”, Edisi 7, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [20] Sugiyono. “*Metode Penelitian Kombinasi, Cetakan Keenam* ed, Bandung: CV. Alfabeta, 2014.