

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet merupakan media informasi yang sangat bermanfaat dalam penyebaran informasi. Internet mampu diakses 24 jam dalam sehari, 7 hari dalam seminggu, dan dapat diakses siapa saja dan di mana saja selama terdapat koneksi. Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*e-commerce*) dengan dibukanya jalur perdagangan *online* yang sangat memudahkan bagi calon pelanggan untuk melihat informasi produk, memesan, ataupun melakukan pembayaran. Ini berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon pelanggan yang potensial dari seluruh dunia. Penerapan *e-commerce* dalam sebuah perusahaan memiliki segmen pasar tersendiri. Melalui *e-commerce*, bisnis dapat dijalankan secara langsung pada batas negara dengan adanya teknologi digital. Manfaat dari penerapan *e-commerce* antara lain biaya operasional dapat ditekan sedikit mungkin, mempercepat waktu pemrosesan dan mengurangi risiko *human error*, serta mengurangi penggunaan kertas dalam berbagai aktifitas pengerjaan, mulai dari mendesain, memproduksi, pengiriman, pendistribusian, hingga *marketing* [1].

Inti Aquarium adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan ikan *discus* (ikan hias) sejak tahun 1989-an. Perusahaan ini beralamat di jalan B. Katamso Gg. Ladang No. 67 Medan, Indonesia. Dalam melakukan kegiatannya, perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional pada saat pelanggan ingin meminta *stock list* ataupun melakukan pemesanan. Pelanggan melakukannya melalui telepon, fax, dan *e-mail*, lalu perusahaan mencatatnya dalam buku. Pada saat bagian penjualan ingin mengirimkan *stock list* kepada pelanggan membutuhkan waktu yang relatif lama karena harus menunggu *stock list* yang terbaru dari bagian gudang. Terkadang pengiriman informasi dengan cara di atas seringkali menimbulkan masalah karena informasi pemesanan seperti gambar dan rincian pesanan tidak sesuai dengan kebutuhan informasi yang harus diperoleh pihak perusahaan untuk menyiapkan produk (ikan hias) yang dipesan. Hal tersebut mengakibatkan proses verifikasi rincian pesanan yang harus dilakukan berulang-ulang beserta kesalahan pencatatan pemesanan yang terjadi. Untuk membuat laporan penjualan bulanan, laporan

pelanggan, dan laporan stok produk memakan waktu yang lama, karena masih harus mencari dan merekap satu per satu transaksi penjualan yang dicatat secara manual.

Permasalahan di atas dapat diselesaikan apabila pemesanan dilakukan dengan cara berbeda, misalnya dengan menggunakan sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan *website* dapat membantu penyampaian informasi perusahaan dan produk yang dipesan oleh pelanggan berdasarkan katalog produk yang secara detail ditampilkan di *website*. Selain itu, *website* dapat menjelaskan secara detail bagaimana proses penjualan dalam perusahaan sehingga dapat mempersingkat waktu pemesanan dan waktu pengiriman pesanan kepada pelanggan. Berdasarkan uraian di atas, untuk mendukung proses bisnis perusahaan, maka penulis tertarik untuk mengembangkan sebuah *website* dalam tugas akhir ini dengan judul **“Pengembangan Website Penjualan Ikan Hias pada Inti Aquarium”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem penjualan yang masih menggunakan media *e-mail* dan harus mengirim kembali *stock list* dinilai masih kurang efektif.
2. Pengiriman *stock list* kepada pelanggan membutuhkan waktu yang lama karena harus menunggu *stock list* yang terbaru dari bagian gudang.
3. Pembuatan laporan penjualan bulanan, laporan pelanggan, dan laporan stok produk memakan waktu yang lama karena masih harus mencari dan merekap satu per satu transaksi penjualan yang dicatat secara manual.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Pengguna yang dapat mengakses *website* meliputi pelanggan, bagian penjualan, dan bagian gudang.
2. Ruang lingkup pemasaran *website* ini hanya terbatas di dalam negeri saja.
3. Fitur-fitur yang disediakan untuk pelanggan meliputi:

a. Melihat profil perusahaan

b. Melihat katalog produk

- c. Melakukan *login*
 - d. Memesan produk dan melihat keranjang belanja
 - e. Mengkonfirmasi pembayaran setelah melakukan pembayaran via transfer
 - f. Mengkonfirmasi penerimaan barang
 - g. Melihat status pesanan
 - h. Melihat riwayat pesanan
 - i. Membuat testimoni
 - j. Membuat komplain jika diperlukan
4. Fitur-fitur yang disediakan untuk bagian penjualan meliputi:
- a. Mengelola data pelanggan
 - b. Mengelola data produk dan persediaan
 - c. Mengelola daftar pesanan
 - d. Mengelola seluruh transaksi yang ada di sistem
 - e. Mengkonfirmasi transaksi pembayaran dari pelanggan
 - f. Mencetak laporan stok produk
 - g. Mencetak laporan penjualan, laporan pelanggan, dan laporan stok produk
 - h. Melihat seluruh transaksi
5. Fitur-fitur yang disediakan untuk bagian gudang meliputi:
- a. Mengelola data produk dan persediaan
 - b. Mengelola daftar pesanan
 - c. Mencetak laporan stok produk

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengembangkan sebuah *website* penjualan yang dapat membantu proses bisnis penjualan ikan hias pada Inti Aquarium.

Adapun manfaat yang diperoleh dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Pelanggan lebih mudah mengetahui stok produk yang ada melalui *website*, sehingga tidak perlu lagi meminta *stock list* dari perusahaan.
2. Memberikan kemudahan bagi calon pelanggan untuk melihat informasi perusahaan, produk, pemesanan, ataupun melakukan transaksi pembayaran pada Inti Aquarium secara mudah dan cepat.

3. Membantu perusahaan dalam menyajikan laporan-laporan yang dibutuhkan, seperti laporan penjualan bulanan, laporan pelanggan, laporan stok ter-*update*, dan informasi-informasi tambahan lainnya.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan dalam tugas akhir ini mengacu pada metodologi *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang, dan tujuan

Pada tahap ini, penulis mencari tahu apa yang menjadi permasalahan pada sistem penjualan ikan hias yang sedang berjalan, serta apa peluang dan tujuan dari hasil pengembangan *website*. Penganalisis yakin adanya peluang akan situasi dimana peningkatan bisa dilakukan melalui penggunaan sistem informasi berbasis *web* untuk meningkatkan pelayanan perusahaan kepada pelanggan, akses yang mudah, dan perusahaan akan lebih dikenal luas, sehingga membantu dalam pencapaian tujuan perusahaan.

2. Menentukan syarat-syarat informasi

Pada tahap ini, penulis mengkaji lebih dalam masalah yang telah diidentifikasi pada tahap sebelumnya dan menentukan syarat-syarat informasi yang dibutuhkan dengan mengkaji kembali sistem yang berjalan saat ini pada Inti Aquarium. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:

- a. Studi Kepustakaan dan Internet

Untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan topik yang akan dibahas dilakukan dengan cara membaca buku-buku literatur maupun sumber daya yang ada di internet. Selanjutnya mengumpulkan dan menganalisis *website* sejenis sebagai bahan referensi dalam pengembangan *website* usulan. Adapun *website* sejenis yang diobservasi adalah www.discus.ae dan www.discusmadness.com.

- b. *Sampling*

Dilakukan dengan mengumpulkan dokumen-dokumen perusahaan yang berhubungan dengan *website* yang akan dikembangkan, seperti *stock list*, *invoice*, dan lain-lain.

c. Wawancara

Dilakukan dengan cara berkomunikasi atau bertanya langsung dengan pimpinan dan karyawan di dalam perusahaan untuk memperoleh penjelasan mengenai proses bisnis perusahaan dan informasi yang dibutuhkan penulis.

d. Observasi

Dilakukan dengan mengamati secara langsung sistem yang berjalan saat ini di Inti Aquarium.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah:

- a. Menggambarkan struktur organisasi perusahaan serta merincikan tugas dan tanggung jawab dari setiap bagian yang ada di struktur organisasi.
- b. Mengumpulkan dokumen keluaran dan masukan yang digunakan pada sistem berjalan.
- c. Menganalisis prosedur sistem berjalan.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah:

- a. Menggambarkan *Data Flow Diagram* (DFD) sistem berjalan.
 - b. Mengidentifikasi kebutuhan sistem usulan untuk mengatasi masalah yang dialami perusahaan saat ini.
 - c. Merancang proses sistem usulan dengan menggunakan DFD.
 - d. Merancang kamus data sistem usulan.
4. Merancang sistem yang direkomendasikan

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah:

- a. Merancang *user interface* dari *website* usulan dengan menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap.
- b. Merancang *database* yang akan digunakan oleh sistem usulan yang terdiri dari struktur tabel dan hubungan antar tabel dengan menggunakan DBMS MySQL.

5. Mengembangkan dan mendokumentasikan perangkat lunak

Pada tahap ini, penulis mengembangkan *website* usulan dengan menggunakan bahasa pemrograman *web* PHP untuk *server-side scripting*, JavaScript dan Ajax untuk *client-side scripting*, serta dikoneksikan ke DBMS MySQL untuk penyimpanan data dari *website* yang dikembangkan. Pengujian dilakukan secara

lokal dengan menggunakan *web browser* Mozilla Firefox.