

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB B2B  
E-COMMERCE ELIZABETH KONVEKSI**

**SKRIPSI**



Oleh :

**DEBORA JELITA  
NIM : 14.211.1818**

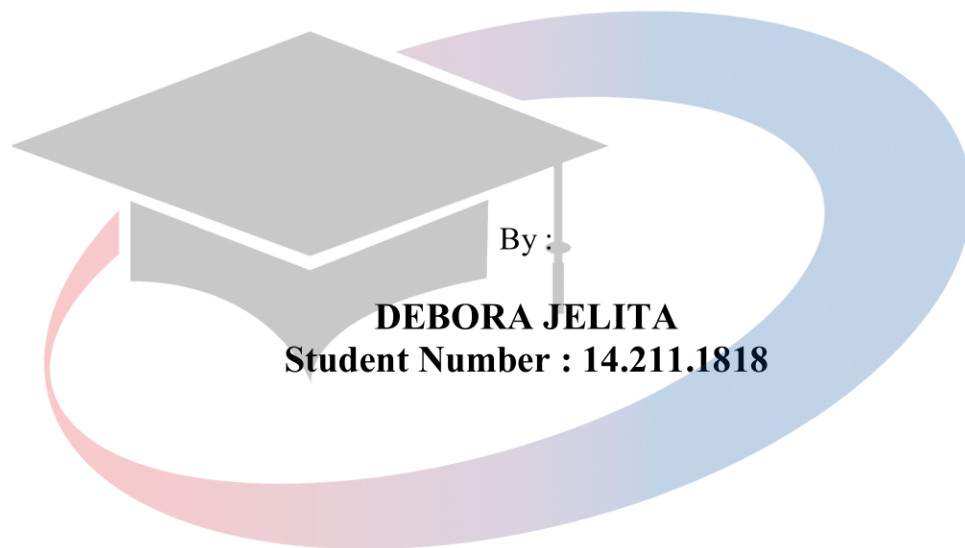
UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2018**

**WEBSITE E-COMMERCE B2B ANALYSIS AND DESIGN  
OF ELIZABETH KONVEKSI**

**FINAL RESEARCH**



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2018**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB B2B  
E-COMMERCE ELIZABETH KONVEKSI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

**DEBORA JELITA**  
**NIM: 14.211.1818**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing ,

**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

Paulus, S.Kom., M.T.

Medan,

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Sistem Informasi,

Gunawan, S.Kom., M.T.I.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Debora Jelita  
NIM : 142111818  
Perminatan : Sistem Informasi Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Situs Web B2B  
E-commerce Elizabeth Konveksi

Tempat Penelitian : Elizabeth Konveksi  
Alamat Penelitian : Jl. Setia No.10 Gaperta Ujung Medan  
No.Telepon : 08126470247

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yaitu pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti (Non-exclusive Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 16 Agustus 2018  
Saya yang membuat pernyataan,

# ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB B2B E-COMMERCE ELIZABETH KONVEKSI

## Abstrak

*Elizabeth Konveksi merupakan usaha yang bergerak dalam penjualan berbagai macam pakaian wanita, pria dan anak-anak dalam bentuk eceran dan grosir. Reseller yang ingin berbelanja harus mendatangi toko untuk memilih produk yang diinginkan sehingga membutuhkan waktu serta biaya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menghasilkan desain web sesuai kebutuhan Toko Elizabeth Konveksi. Analisis dan perancangan yang dibuat menggunakan HTML5 dan CSS3. Metodologi yang digunakan adalah SHPS (Siklus Hidup Pengembangan Sistem), dimana metode ini mempunyai empat tahapan yaitu mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan, menentukan syarat-syarat informasi, menganalisis kebutuhan-kebutuhan sistem dan merancang sistem yang direkomendasikan. Dengan dirancang website e-commerce ini dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi Elizabeth Konveksi yang nantinya bila dikembangkan akan memenuhi kebutuhan dan menyelesaikan masalah pada toko.*

**Kata kunci:** Reseller, konveksi, e-commerce

## Abstract

*Elizabeth Konveksi sells a variety of women's, men's and children's clothing in retail and wholesale. Resellers who want to shop must go to the store to select the desired product so that it requires time and money. The purpose of this research is to produce a web design according to the needs of Elizabeth Konveksi. Analysis and design made using HTML5 and CSS3. The methodology used is SDLC (System Development Life Cycle), where this method has four phases namely: determining information requirements, analyzing system needs, designing the recommended system. With this e-commerce website designed to be used as consideration for Elizabeth Konveksi which later when developed to meet the needs and solve problems at the store.*

**Keywords :** Reseller, Konveksi, e-commerce

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kesempatan yang telah dilimpahkanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata-1 Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Mikroskil Medan. Laporan Tugas Akhir ini berjudul “ Analisis dan Perancangan Situs Web B2B E-commerce Elizabeth Konveksi”.

Selama penyusunan Tugas Akhir, penulis banyak memperoleh bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak . Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Paulus, S.Kom, M.T., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Chatrine Sylvia, S.Kom., M.MSI selaku Pendamping Pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr.Mimpin Ginting, M.S, selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I, selaku Wakil Ketua STMIK Mikroskil Medan.
5. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
6. Bapak / Ibu Dosen Jurusan Sistem Informasi STMIK Mikroskil , yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
7. Kepada teman-teman dekat seperti Virsky dan Liza yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis.
8. Kepada Ibu Erika Sihombing selaku pemilik toko Elizabeth yang memberikan izin observasi dan memberikan informasi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teristimewa kepada kedua orang tua, saudara, dan kerabat dekat yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, sehingga penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dalam menyempurnakan serta mengembangkan laporan ini. Akhir kata, penulis sangat mengharapkan laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.



Medan, 16 Agustus 2018

Penulis,

Debora Jelita

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Sistem Informasi .....	5
2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem .....	6
2.3 Teknik Pengembangan Sistem .....	9
2.3.1 Data Flow Diagram (DFD) .....	9
2.3.2 Kamus Data.....	10
2.3.3 Logika Proses.....	12
2.3.4 Normalisasi .....	12
2.3.5 Basis Data .....	17
2.4 Website.....	19
2.4.1 Aplikasi web .....	19
2.4.2 Jenis-jenis Website.....	19
2.5 E-Commerce .....	20
2.5.1 Manfaat E-Commerce .....	22
2.6 Pasar B2B.....	24
2.6.1 Mengelola Hubungan Pelanggan B2B .....	25
2.6.2 Loyalitas Pelanggan pada B2B .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>27</b>



3.1	Mengidentifikasi Masalah.....	27
3.2	Syarat-Syarat Informasi .....	27
3.2.1	Profil Singkat Perusahaan .....	27
3.2.2	Struktur Organisasi Perusahaan .....	28
3.2.3	Analisis Dokumen Keluaran .....	29
3.2.4	Analisis Dokumen Masukan .....	31
3.2.5	Analisis Prosedur Kerja Sistem Berjalan .....	32
3.2.6	Menganalisis Situs Web B2B Lain .....	33
3.2.7	Hasil Perbandingan Web.....	47
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	47
3.3.1	DFD Logika Sistem Berjalan.....	47
3.3.2	DFD Logika Sistem Usulan .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>68</b>
4.1	Rancangan Desain.....	68
4.1.1	Rancangan Keluaran ( <i>Output</i> ) .....	68
4.1.2	Rancangan Masukan ( <i>Input</i> ) .....	88
4.2	Rancangan Basis Data ( <i>Database</i> ).....	106
4.2.1	Normalisasi .....	106
4.2.2	Struktur Tabel .....	108
4.2.3	Relasi Antar Tabel .....	113
4.3	Struktur Menu .....	114
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1	Kesimpulan .....	117
5.2	Saran.....	117
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	9
Gambar 2. 2	Data Flow Diagram .....	10
Gambar 2. 3	Tahapan Normalisasi.....	13
Gambar 2.4	Hubungan tidak normal dari Laporan Penjualan dipisah ke dalam dua hubungan, Sales (3NF) dan Pelanggan-Sales (1NF).....	15
Gambar 2. 5	Hubungan Gudang-Pelanggan dipisahkan ke dalam dua hubungan yang dinamakan Pelanggan (1NF) dan Gudang (1NF) .....	17
Gambar 3. 1	Denah Lokasi Toko Elizabeth Konveksi.....	28
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi Toko Elizabeth Konveksi.....	28
Gambar 3. 3	Bukti Pembayaran .....	29
Gambar 3. 4	Data Penerimaan Keuangan .....	30
Gambar 3. 5	Rekap Transaksi Penjualan .....	31
Gambar 3. 6	Website www.baitygrosir.com.....	33
Gambar 3. 7	Halaman Login atau Registrasi Account Reseller.....	34
Gambar 3. 8	Halaman Pencarian Katalog.....	34
Gambar 3. 9	Tampilan Halaman Kategori Produk.....	35
Gambar 3. 10	Tampilan Halaman Katalog Produk.....	36
Gambar 3. 11	Tampilan Halaman Kontak Admin .....	36
Gambar 3. 12	Tampilan Halaman Cek Ongkir .....	37
Gambar 3. 13	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	38
Gambar 3. 14	Tampilan Halaman Resi.....	38
Gambar 3. 15	Tampilan Halaman Blog .....	39
Gambar 3. 16	Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	39
Gambar 3. 17	Website www.afikagrosir.com.....	40
Gambar 3. 18	Tampilan Halaman Login.....	41
Gambar 3. 19	Tampilan Halaman Kategori Produk.....	41
Gambar 3. 20	Tampilan Halaman Cek Resi.....	42
Gambar 3. 21	Tampilan Halaman Cek Ongkir .....	42
Gambar 3. 22	Tampilan Halaman Sale .....	43

Gambar 3. 23 Tampilan Halaman Cek Status Order.....	44
Gambar 3. 24 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	44
Gambar 3. 25 Tampilan Halaman Pencarian Katalog.....	45
Gambar 3. 26 Tampilan Halaman Katalog .....	46
Gambar 3. 27 Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	46
Gambar 3. 28 Diagram Konteks Sistem Berjalan .....	48
Gambar 3. 29 Diagram Level 0 Sistem Berjalan .....	48
Gambar 3. 30 Diagram Konteks Sistem Usulan .....	50
Gambar 3. 31 Diagram Level 0 Sistem Usulan.....	51
Gambar 3. 32 DFD Level 1 Proses 1.0 .....	53
Gambar 3. 33 DFD Level 1 Proses 2.0 .....	55
Gambar 3. 34 DFD Level 1 Proses 3.0 .....	57
Gambar 3. 35 DFD Level 1 Proses 4.0 .....	59
Gambar 3. 36 DFD Level 1 Proses 5.0 .....	61
Gambar 3. 37 DFD Level 1 Proses 6.0 .....	63
Gambar 4. 1 Halaman Beranda Web Elizabeth Konveksi .....	68
Gambar 4. 2 Halaman Katalog.....	69
Gambar 4. 3 Halaman Kategori Produk Wanita .....	70
Gambar 4. 4 Halaman Profil Kami .....	71
Gambar 4. 5 Halaman Cara Pemesanan.....	72
Gambar 4. 6 Halaman Pembayaran.....	73
Gambar 4. 7 Halaman Beranda .....	74
Gambar 4. 8 Halaman Katalog Produk .....	75
Gambar 4. 9 Halaman Kategori Produk Anak-anak .....	76
Gambar 4. 10 Halaman Profil Kami .....	77
Gambar 4. 11 Halaman Cara Pemesanan.....	78
Gambar 4. 12 Halaman Pembayaran.....	79
Gambar 4. 13 Halaman Detail Produk .....	80
Gambar 4. 14 Halaman Profil .....	81
Gambar 4. 15 Halaman Keranjang Belanja.....	82
Gambar 4. 16 Halaman Consider .....	83
Gambar 4. 17 Halaman Cek Status Pemesanan .....	84

Gambar 4. 18 Halaman Cek Status Pembayaran .....	85
Gambar 4. 19 Laporan Reseller .....	86
Gambar 4. 20 Laporan Produk .....	87
Gambar 4. 21 Laporan Penjualan.....	88
Gambar 4. 22 Halaman Registrasi .....	89
Gambar 4. 23 Halaman Login Reseller.....	90
Gambar 4. 24 Halaman Data Pengiriman .....	91
Gambar 4. 25 Halaman Data Pembayaran .....	92
Gambar 4. 26 Halaman Cek Status Pemesanan .....	93
Gambar 4. 27 Halaman Cek Status Pembayaran .....	94
Gambar 4. 28 Halaman Login Admin.....	95
Gambar 4. 29 Halaman Verisifikasi.....	96
Gambar 4. 30 Halaman Data Produk .....	97
Gambar 4. 31 Halaman Tambah Produk.....	98
Gambar 4. 32 Halaman Harga Khusus.....	99
Gambar 4. 33 Halaman Tambah Harga Khusus.....	100
Gambar 4. 34 Halaman Konfirmasi Pemesanan .....	101
Gambar 4. 35 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	102
Gambar 4. 36 Gambar Halaman Konfirmasi Pengiriman.....	103
Gambar 4. 37 Halaman Edit Profil.....	104
Gambar 4. 38 Halaman Edit Cara Pemesanan .....	105
Gambar 4. 39 Halaman Edit Rekening Pembayaran.....	106
Gambar 4. 40 Normalisasi Produk.....	107
Gambar 4. 41 Normalisasi Pemesanan .....	108
Gambar 4. 42 Relasi Antar Tabel.....	113
Gambar 4. 43 Rancangan User Interface Pengunjung .....	114
Gambar 4. 44 Rancangan User Interface Reseller .....	115
Gambar 4. 45 Rancangan User Interface Admin .....	116

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Kamus Data .....	11
Tabel 2. 2 Contoh Tabel dengan data tidak normal (unnormalized).....	14
Tabel 3. 1 Tabel Perbandingan Web.....	47
Tabel 4. 1 Tabel Admin .....	108
Tabel 4. 2 Tabel Reseller .....	109
Tabel 4. 3 Tabel Produk .....	109
Tabel 4. 4 Tabel Detail Produk .....	110
Tabel 4. 5 Tabel Harga Khusus.....	110
Tabel 4. 6 Tabel Rekening .....	110
Tabel 4. 7 Tabel Consider.....	111
Tabel 4. 8 Tabel Header Pemesanan .....	111
Tabel 4. 9 Tabel Detail Pemesanan.....	111
Tabel 4. 10 Tabel Pembayaran.....	112
Tabel 4. 11 Tabel Pengiriman .....	112

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL