

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Ahmadi and D. Hermawan, *E-BUSINESS & E-COMMERCE*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013.
- [2] KOMPAS, "Ekonomi Kreatif Dorong Indonesia Masuk 4 Besar Ekonomi Dunia", *KOMPAS.com*, 5 Desember 2017, [Online]. Tersedia: <http://nasional.kompas.com/read/2017/12/05/19321321/ekonomi-kreatif-dorong-indonesia-masuk-4-besar-ekonomi-dunia> [Diakses: 19 Desember 2017].
- [3] L. Erawan, *Sejarah Internet*. Indonesia: Digital signed by L. Erawan, 2014.
- [4] KOMPAS, "Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia", *KOMPAS.com*, 24 November 2014, [Online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia> [Diakses: 19 Desember 2017].
- [5] A. Anggraini, "E-Commerce di Indonesia dan Perkembangannya", *BINUS University*, 24 Oktober 2016, [Online]. Tersedia: <https://sis.binus.ac.id/2016/10/24/e-commerce-di-indonesia-dan-perkembangannya> [Diakses: 19 Desember 2017].
- [6] KOMPAS, "Indonesia Akan Jadi Pemain Ekonomi Digital Terbesar di Asia Tenggara", *KOMPAS.com*, 21 November 2015, [Online]. Tersedia: <http://biz.kompas.com/read/2015/11/21/050000228/Indonesia.Akan.Jadi.Pemain.Ekonomi.Digital.Terbesar.di.Asia.Tenggara> [Diakses: 19 Desember 2017].
- [7] H. A. Fatta, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.
- [8] R. McLeod, Jr and G. P. Schell, *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi 10. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2008.
- [9] J. E. Kendall and K. E. Kendall, *Systems Analysis and Design*, Ninth Edition. Pearson Education, 2014.
- [10] J. L. Whitten, L. D. Bentley, and K. C. Dittman, *Metode Desain dan Analisis Sistem*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- [11] Indrajani, *Database Design*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.