

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan *website* pada saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat di kalangan bisnis, umumnya digunakan untuk mendapatkan pertukaran informasi, sebagai media promosi bahkan sampai penjualan *online*. Untuk memenuhi kebutuhan akan informasi tersebut, maka toko atau perusahaan harus memiliki sarana informasi yang tepat dan pelayanan yang sesuai kebutuhan konsumen. Teknologi *internet* memiliki efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Dengan adanya *website* dapat membantu pelaku bisnis dalam menangani kesulitan untuk memperoleh informasi apapun untuk menunjang aktivitas bisnisnya.

Salah satu jenis *website* yang sedang populer di masyarakat adalah *e-commerce*. *E-commerce* berkembang dengan cepat di masyarakat. Pada awalnya bisnis ini hanya berkembang antara bisnis dengan pelanggan atau biasa disebut B2C (*Business to Consumer*). Namun seiring perkembangan zaman, kini bisnis *e-commerce* sudah banyak jenisnya seperti B2B (*Business to Business*), C2C (*Consumer to Consumer*), dan C2B (*Consumer to Business*). *Business to Consumer* atau B2C adalah bisnis yang dilakukan antara pelaku bisnis dengan konsumen, seperti antara produsen yang menjual dan menawarkan produknya ke konsumen secara online. *Business to Business* atau B2B adalah bisnis yang dilakukan antara pelaku bisnis dengan pelaku bisnis lainnya, seperti antara produsen bahan kue yang menawarkan produknya kepada produsen pembuat kue. *Consumer to Consumer* atau C2C adalah bisnis yang dilakukan antara konsumen dengan konsumen lainnya, seperti menawarkan laptop bekas kepada teman. *Consumer to Business* atau C2B adalah bisnis yang dilakukan antara konsumen dengan pelaku bisnis, seperti seorang konsumen menjual rumahnya kepada perusahaan *property*[1].

Elmo's Cakes merupakan toko kue rumahan yang menjual berbagai jenis kue dan perlengkapan ulang tahun. Elmo's Cakes sendiri belum memiliki *website* maupun toko fisik dan hanya mengandalkan sosial media sebagai tempat promosi hingga pemesanan kue. Pada Elmo's Cakes juga sering dijumpai kesalahan pada laporan penjualan harian karena pemilik Elmo's Cakes hanya mencatat data penjualan di

selembar kertas sehingga pencatatan faktur menjadi tidak terstruktur dan mudah hilang. Elmo's Cakes hanya diketahui oleh orang-orang sekitaran rumah pemilik toko dan teman-teman dari anak pemilik toko. Dengan adanya *website* Elmo's Cakes diharapkan dapat meningkatkan penjualan, mengurangi biaya yang diperlukan untuk melakukan promosi, dan memudahkan pemilik Elmo's Cakes dalam pencatatan laporan penjualan.

Dalam kondisi tersebut, dengan uraian yang telah dijabarkan sebelumnya mengenai *E-commerce*, diusulkan sebuah *website* dengan konsep B2C (*Business to Customer*), dimana dengan adanya *website* Elmo's Cakes ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan, mengurangi biaya yang diperlukan untuk melakukan promosi, dan memudahkan pemilik toko kue Elmo's Cakes dalam mengelola laporan penjualan. Berdasarkan uraian tersebut maka diusulkan tugas akhir dengan judul **“Pengembangan Website Penjualan Kue pada Toko Elmo's Cakes”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, dapat didefinisikan beberapa permasalahan yang terjadi, yaitu:

1. Elmo's Cakes hanya diketahui oleh orang-orang sekitaran rumah pemilik dan teman-teman dari anak pemilik. Maka dari itu dibutuhkan alternatif *website* untuk memperluas cakupan calon pelanggan.
2. Elmo's Cakes tidak mempunyai toko fisik, sehingga diperlukan alternatif selain *social media* seperti *website* agar konsumen dapat menghemat waktu dan biaya.
3. Pengelolaan faktur dan laporan penjualan hanya dilakukan di selembar kertas menyebabkan pencatatan faktur dan laporan penjualan tidak terstruktur sehingga sering dijumpai kesalahan dan mudah hilang.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. *Input* dari pelanggan seperti : data pelanggan, data pesanan produk, data pesanan kue kustomisasi.

2. *Input* dari admin seperti : data master produk (kue ulang tahun, cupcake, dan peralatan ulang tahun), data master kustomisasi, dan meng-*update* status pesanan.
3. Proses sistem yang dibahas meliputi proses pengolahan data pelanggan, data pesanan produk, data pesanan kue kustomisasi, pembuatan laporan penjualan, *update* status penjualan.
4. *Output* untuk pelanggan seperti : faktur penjualan dan histori penjualan.
5. *Output* untuk admin seperti : laporan penjualan produk.
6. Fitur kustomisasi berupa:
 - Pengguna dapat memesan kue dengan memilih kombinasi bentuk, warna dan *topping* kue.
 - Pengguna dapat memesan kue berdasarkan tema yang telah disediakan.
7. Simulasi pembayaran dilakukan dengan menggunakan sistem transfer ke nomor *virtual account*.
8. Pengiriman dilakukan menggunakan jasa kurir lokal. Biaya pengiriman akan di kalkulasikan saat melakukan *checkout* pemesanan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan pengembangan terhadap *website* pemesanan kue sehingga fitur-fitur yang terdapat pada *website* Elmo's Cakes dapat diterapkan, dimana diharapkan *website* ini dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan kue dan mengkustomisasi kue sesuai keinginannya.

Adapun manfaat yang diharapkan dari diterapkannya *website* Elmo's Cakes:

1. Membantu meningkatkan penjualan dan promosi usaha Elmo's Cakes.
2. Menghemat waktu dan biaya konsumen Elmo's Cakes.
3. Pengelolaan faktur dan laporan penjualan menjadi terstruktur.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan penulis dalam pengembangan *web* ini adalah metode *Prototyping* dengan tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi kebutuhan pengguna

Untuk mendapatkan ide dalam mengidentifikasi kebutuhan sistem, dilakukan:

- Wawancara kepada pemilik Elmo's Cakes.
- Analisis terhadap bentuk-bentuk dokumen input dan output yang digunakan saat ini.
- Melakukan eksplorasi *website* sejenis.

2. Membuat *prototype*

Setelah dilakukan identifikasi kebutuhan sistem, dilanjutkan pembuatan prototipe dengan menggunakan Balsamiq Mockups 3.

3. Menentukan apakah *prototype* dapat diterima

Prototype yang telah dibuat pada langkah no 2 didemonstrasikan kepada pemilik Elmo's Cakes untuk mengetahui apakah *prototype* telah sesuai. Jika ya, langkah 4 akan diambil. Jika tidak, prototipe direvisi dengan mengulang kembali langkah 1, 2, dan 3 agar diperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai kebutuhan pengguna. Kemudian dirancang basis data dengan MySQL versi 5.

4. Membuat kode sistem baru

Pada tahapan ini dilakukan konstruksi sistem menggunakan HTML5, JQuery, Bootstrap, dan PHP 7 dengan *framework* yaitu Laravel 5.5.

5. Menguji sistem baru

Setelah dilakukan pembuatan kode sistem, sistem diuji apakah sudah dapat beroperasi sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL