

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk, Tersedia : <http://www.bankmandiri.co.id> (Diakses : 20 Februari 2018)
- [2] PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.
- [3] Hendra, Joni dan Iskandar, Ahmad., 2016, *Aplikasi model TAM terhadap pengguna layanan Internet Banking di kantor Bank JATIM cabang Situbondo*, *Journal Ecobuss*, No. 1, Vol. 4.
- [4] Rahayu, F.S., Budiyanto, Djoko., dan Palyama, David., 2017, *Analisis penerimaan e-Learning menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi kasus : Universitas Adma Jaya Yogyakarta)*, *JUTEI*, No. 2, Vol. 1.
- [5] Asriany., 2017, *Analisis penerapan sistem informasi Keuangan pada Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Palopo (Metode TAM)*, No. 012, Vol. 3.
- [6] Sutabri, Tata., 2012, *Konsep Sistem Informasi*, Ed. 1, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- [7] O'Brien, J.A., 2005, *Pengentas Sistem Informasi*, Ed. 1, Salemba Empat, Jakarta.
- [8] Bin Ladjamudin, A.B., 2005, *Analisis dan Desain Informasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- [9] Sari, E.N dan Hermanto, S.B., 2016, *Analisis Faktor dalam menggunakan E-Bill dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, No. 4, Vol. 5.
- [10] Mahendra, Irfan., 2016, *Pengguna Technology Acceptance Model (TAM) dalam mengevaluasi penerimaan pengguna terhadap Sistem Informasi pada PT. Ari Jakarta*, *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, No. 2, Vol. V.
- [11] Hanggono, A.A., Handayani, S.R., dan Susilo, Heru., 2015, *Analisis atas praktek TAM (Technology Acceptance Model) dalam mendukung bisnis Online dengan memanfaatkan jejaring sosial Instagram*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, No. 1, Vol. 26.

- [12] Davis, F. D., 1989, *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Information Technology Usefulness*. *MIS QUERLY*, No.3, Vol. 13 pp: 319-340.
- [13] Sugiyono., 2013, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.
- [14] Ridwan, dan Kuncoro, E.A., 2014, *Cara mudah menggunakan dan memaknai PATH ANALYSIS (Analisis Jalur)*, Alfabeta, Bandung.
- [15] Rasyad, Rasdihan., 2003, *Metode statistik deskriptif*, PT Grasindo, Jakarta.
- [16] Ghozali, Imam., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- [17] Antasari, A.S., 2013, *Pengaruh penggunaan Internet Banking terhadap kepuasan nasabah (Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bontang, Jurnal Administrasi Bisnis, No. 2, Vol. 1.*
- [18] MARS Indonesia, Tersedia : <http://www.marsindonesia.com/newsletter/34-nasabah-sudah-melek-internet-banking> (Diakses : 23 Mei 2018)
- [19] Bangkara, R.P dan Mimba, N.P.S.H., 2016, *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use pada Minat Penggunaan Internet Banking dengan Attitude Toward Using sebagai variabel Intervening, E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 16.*
- [20] Wijaya, Toni., 2011, *Cepat menguasai SPSS 19 untuk olah dan interpretasi*, Cahaya Atma, Yogyakarta.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL