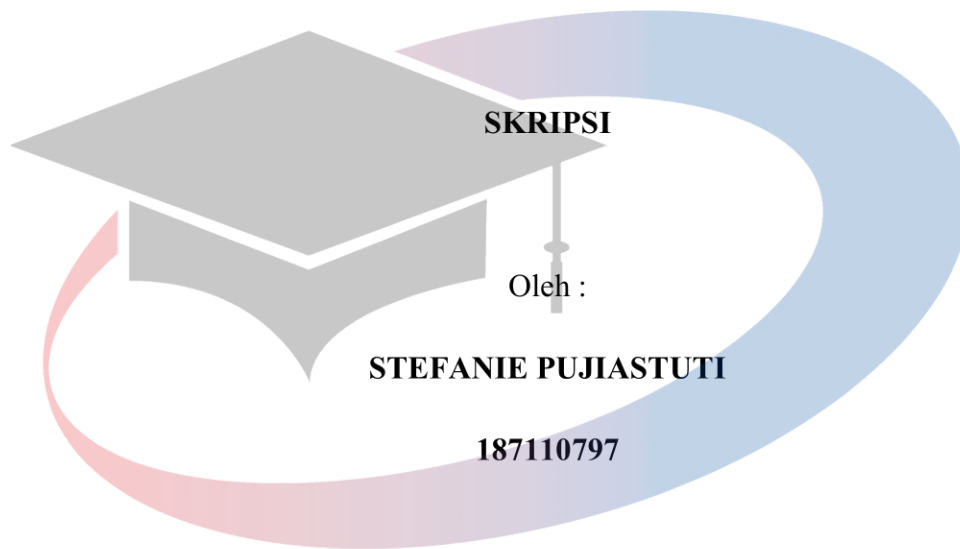


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PT AQUA GOLDEN
MISSISSIPPI (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS
MIKROSKIL)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE
TO CUSTOMER PURCHASE DECISION ON PT AQUA GOLDEN
MISSISSIPPI (CASE STUDY ON MANAGEMENT STUDY
PROGRAM STUDENTS OF MIKROSKIL
UNIVERSITY)**

FINAL RESEARCH

By :

STEFANIE PUJIASTUTI

187110797



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**LEMBARAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PT AQUA
GOLDEN MISSISSIPPI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

**STEFANIE PUJIASTUTI
187110797**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,


(William, S.Kom., M.M.)

Medan, 22 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Prodi Studi
Manajemen


UNIVERSITAS
MIKROSKIL

(Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.)

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama Mahasiswa : Stefanie Pujiastuti
NIM : 187110797
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Aqua Golden Mississippi
Tempat Penelitian : Universitas Mikroskil Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No. 124, 140, 112 Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku,

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 26 Juli 2022

Saya yang membuat pernyataan,


(Stefanie Pujiastuti)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan Pembelian konsumen pada produk aqua. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil sebanyak 254 orang. Teknik sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Dalam penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin* dengan persentase kesalahan sebesar 5% dan diperoleh sebanyak 155 orang mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian aqua, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian aqua, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian aqua. Secara simultan citra merek, kualitas produk, harga berpegaruh terhadap keputusan pembelian aqua. Keputusan pembelian aqua yang dipengaruhi oleh citra merek, kualitas produk, harga sebesar 45,7% sedangkan sisanya sebesar 54.3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, product quality, price on consumer purchasing decisions on aqua products. This type of research is a quantitative research. The population in this study were 254 students of the Microskil University Management Study Program. The sampling technique used is probability sampling. In determining the number of samples using the Slovin formula with an error percentage of 5% and obtained as many as 155 students. The results showed that partially brand image had an effect on aqua purchasing decisions, product quality had no effect on aqua purchasing decisions, and price had an effect on aqua purchasing decisions. Simultaneously brand image, product quality, price have an effect on purchasing decisions aqua. Aqua purchasing decisions are influenced by brand image, product quality, price of 45.7%, the remaining 54.3% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *brand image, product quality, price and purchasing decisions*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Aqua Golden Mississippi” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

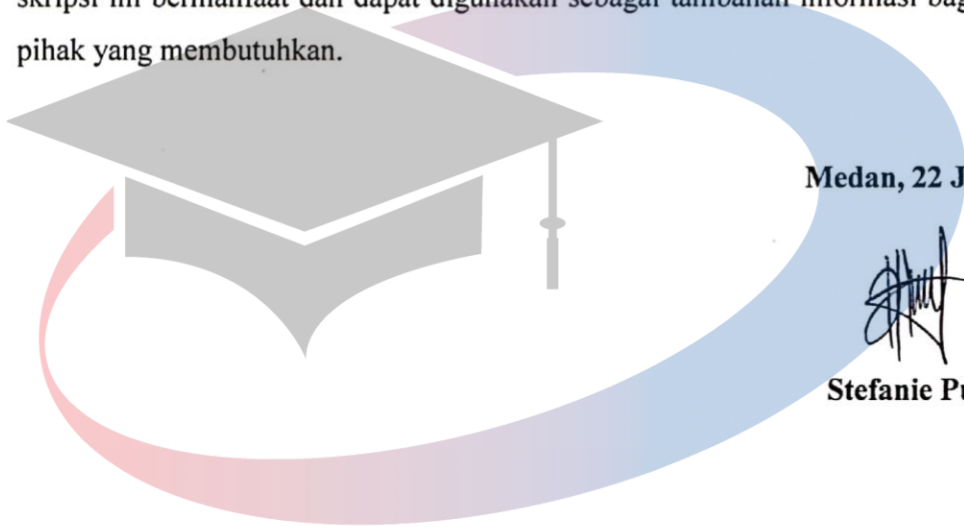
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak William, S.Kom., M.M. selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Suwianto, S.T., M.M. selaku Dosen pendamping pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Purnaya Sari Tarigan, S.E., M.Si. selaku Dosen wali yang telah membina saya dari awal sampai dengan saat ini.
4. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom, selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil.
7. Dosen Universitas Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Kepada kedua Orang tua saya beserta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak terhingga.
9. Seluruh Konsumen Aqua atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.

10. Sahabat – sahabat penulis, William Morten, Fransiska, Jevira Tayvares, Valentine, Silvia.

11. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masing terdapat kekurangan, kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.



Medan, 22 Juli 2022

Penulis,

Stefanie Pujiastuti

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

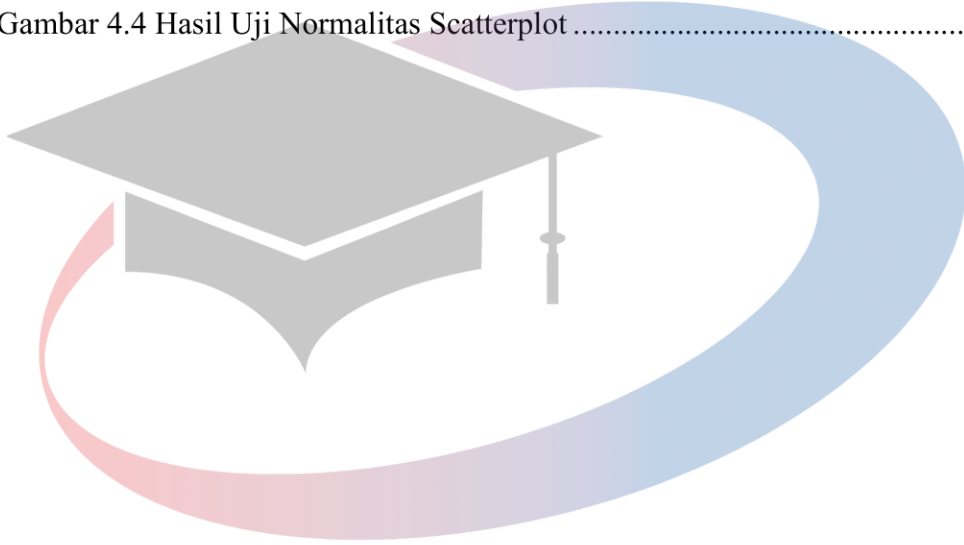
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Originalitas.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.4 Citra Merek	16
2.1.5 Kualitas Produk.....	20
2.1.6 Harga	24
2.2 Review Penelitian Terdahulu	29

2.3 Kerangka konseptual	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.4.4 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Aqua Golden Mississippi.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Metode Pengumpulan data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.6 Metode Analisis Data.....	43
3.6.1 Statistik Deskriptif	43
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	46
3.6.5 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49

4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	50
4.1.3 Gambaran Umum Responden	51
4.1.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	55
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.1.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
4.1.8 Hasil Uji Hipotesa	65
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.2.4 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan pembelian.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Logo Aqua.....	49
Gambar 4.2 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	59
Gambar 4.3 Hasil Grafik Histogram Uji Normal P-Plo.....	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Scatterplot	63



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Bisnis Manajemen Stambuk 2018 & 2019	38
Tabel 3.2 Data Jumlah Sampel Mahasiswa Fakultas Bisnis Manajemen Stambuk 2018 & 2019.....	40
Tabel 3.3 Skala Likert.....	41
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	51
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Stambuk	51
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek	52
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	54
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Citra Merek.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Harga	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser	63
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji T).....	65
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	xi
LAMPIRAN 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN	xvi
LAMPIRAN 3 STATISTIK DESKRIPTIF	xl
LAMPIRAN 4 HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS.....	xlii
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK	xlvii
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	1
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HIPOTESIS	li
LAMPIRAN 8 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	lii
LAMPIRAN 9 TABEL DISTRIBUSI.....	liii



UNIVERSITAS
MIKROSKIL