

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. R. Toguria, D. Chalil, and S. I. Kusuma, "Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Mandailing," 2014.
- [2] L. Bismala, "Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM di Sumatera Utara Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM," *Jurnal Pembangunan Perkotaan.*, vol. 2, no. 2, 2014.
- [3] I. P. A. E. Pratama, Sistem Informasi dan Implementasinya. Bandung: Informatika Bandung, 2014.
- [4] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [5] T. Sutabri, Konsep Sistem Informasi, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [6] K.E. Kendall, J. E. Kendall, Analisis Dan Perancangan Sistem, Fifth Edition ed., Jakarta: Pearson Education, 2014.
- [7] J. L. Whitten and L. D. Bentley, *System Analysis and Design Methods*, 7<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill, 2007.
- [8] R. Taufiq, Sistem Informasi Manajemen (Konsep Dasar, Analisis, dan Metode Pengembangan), Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [9] Rosa, M. Shalahuddin, Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek, Bandung: Informatika Bandung, 2016.
- [10] Fathansyah, Basis Data, Edisi Revisi Kedua. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [11] I. P. A. E. Pratama, E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce. Bandung: Informatika Bandung, 2016.
- [12] H. S. Pratiwi, A. K. Putra, dan R. D. Nyoto, "Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Pivate di Kota Pontianak Berbasis Web." *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, vol 2, pp 1-2, 2017.
- [13] Mulyadi, Sistem Akuntansi, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [14] A. Diana and L. Setiawati, Sistem Informasi Akuntansi, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [15] T. P. H. Atmoko, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta," *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation.*, vol. 1, no. 2, 2018.