

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2009.
- [2] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [3] M. E. Revita, A. Frimayasa dan A. Kurniawan, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merk Samsung,” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, vol. 1, no. 1, pp. 161-170, 2016.
- [4] M. Fuad dan H. Cristine, “Pengantar Bisnis,” Jakarta, PT Gramedia, 2009, p. 15.
- [5] M. Dharmawati, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2016.
- [6] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Keduabelas penyunt., Jakarta: Erlangga, 2017.
- [7] E. M. Sangadji dan S. , *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- [8] T. Daryanto, *Konsep Pembelajaran Kreatif*, Edisi 1 penyunt., Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- [9] A. H. Manaf, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 penyunt., Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [10] J. Ari dan Effendi, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [11] D. Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Lausbang Pressindo, 2010.
- [12] B. Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [13] T. Zulkarnain, “Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 4, no. 7, pp. 1-10, Juli 2015.
- [14] S. Suryaningtyas, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Semarang,” *Jurnal Manajemen Kinerja*, vol. 1, no. 2, pp. 91-100, 2015.
- [15] V. Yazira, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap keputusan Pembelian Handphone Blackberry,” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, vol. 2, no. 2, pp. 165-173, 2014.
- [16] S. Nurhayati, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta,” *Jurnal Bisnis Manajemen & Akuntansi*, vol. IV, no. 2, 2017.
- [17] S. Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, 5 penyunt., Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [18] Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kombinasi*, Edisi Keenam penyunt., Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- [19] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 19*, Edisi Kedelapan penyunt., Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [20] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 2010, p. 17.

[21] T. Wijaya, SPSS 19 Untuk Olah Data dan Interpretasi Data Penelitian dan Skripsi, Yogyakarta: Cahaya Atma, 2011.

