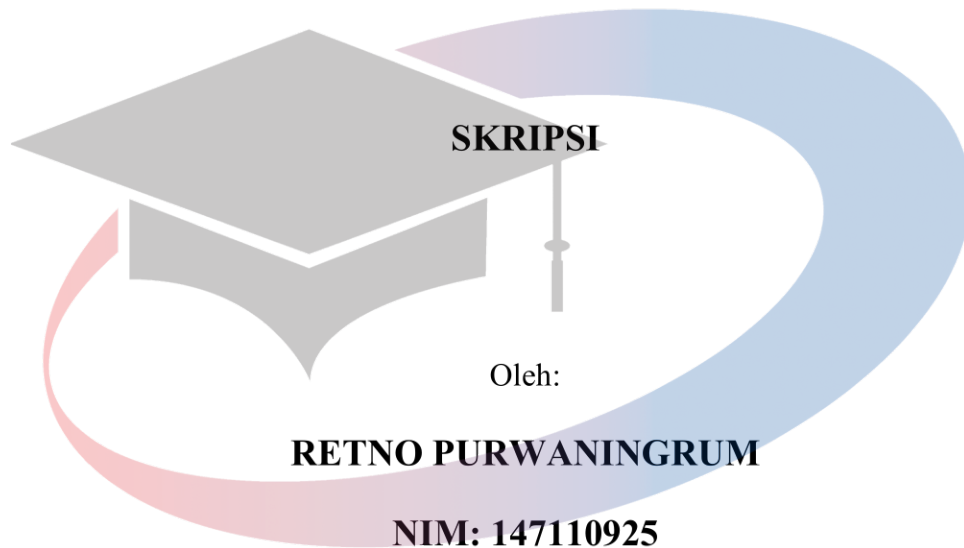
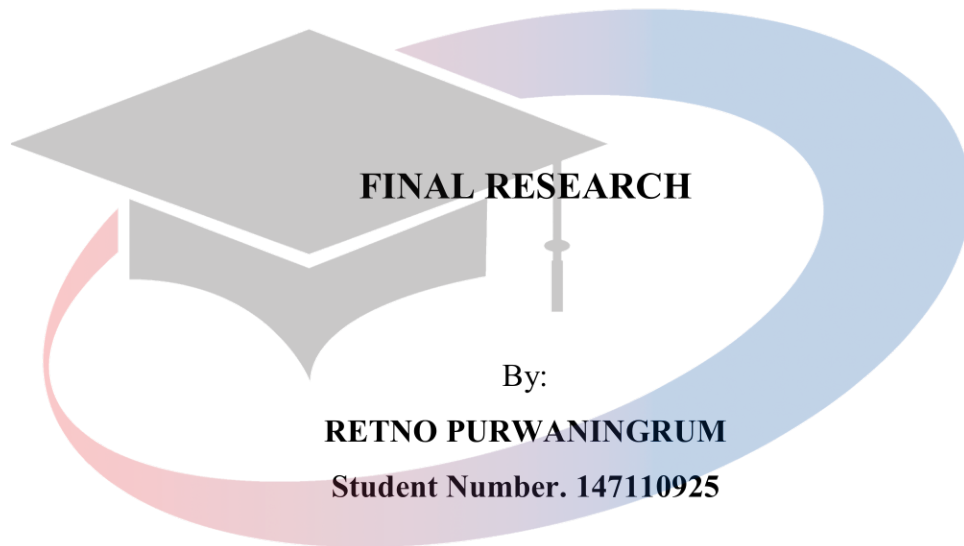


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO  
(STUDI KASUS MAHASISWA PROGRAM  
STUDI MANAJEMEN STIE  
MIKROSKIL MEDAN)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2017**

**INFLUANCE OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION  
TO DECISION PURCHASE OPPO SMARTPHONE  
(CASE STUDY ON STUDENT MANAGEMENT  
PROGRAM STIE MIKROSKIL  
MEDAN)**



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2017**

LEMBARAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO  
(STUDI KASUS MAHASISWA PROGRAM  
STUDI MANAJEMEN STIE  
MIKROSKIL MEDAN)

SKRIPSI

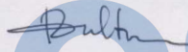
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh:

**RETNO PURWANINGRUM**  
NIM: 147110925

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

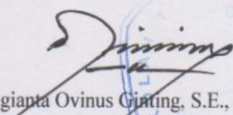
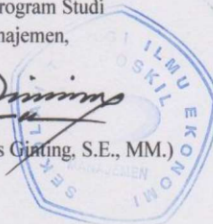


(Robinhot Gultom, S.E., M.Si.)

Medan, 30 Juli 2018

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Manajemen,

  
(Sugiarta Ovinus Giating, S.E., MM.)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-I Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Retno Purwaningrum

NIM : 147110925

Perminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Mikroskil Medan)

Tempat Penelitian : STIE Mikroskil Medan

Alamat Penelitian : Jalan M.H Thamrin Medan

Sehubungan dengan tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya) maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai hak milik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Juli 2018

Saya yang membuat pernyataan,



(Retno Purwaningrum)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Mikroskil Medan, penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling* dilakukan dengan metode kuesioner terhadap 115 sampel yaitu mahasiswa program studi manajemen Mikroskil Medan yang sudah pernah memakai dan sedang memakai *smartphone* Oppo. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Oppo pada Mahasiswa Manajemen Mikroskil Medan, sedangkan variabel Promosi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sepeda *smartphone* Oppo pada Mahasiswa Manajemen Mikroskil Medan. Selanjutnya hasil uji secara simultan (Uji F) yang menunjukkan bahwa kedua variabel independen (Kualitas Produk dan Promosi) berpengaruh terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian). *Adjusted r square* menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Promosi dapat menjelaskan variasi terhadap variabel Keputusan Pembelian adalah sebesar 14.6% dan sisanya sebesar 85.4% dijelaskan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian**

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Product Quality and Promotion on Purchase Decision Case Study on Student Management Studies Program Mikroskil Medan, this research using nonprobability sampling technique is done by questionnaire method to 115 sample that is part of the of students study program management Mikroskil Medan who have been using and are using a smartphone Oppo. Data analysis method used in this research is multiple linear regression. Partial test (t test) indicates that Product Quality variables influence to Oppo Smartphone Purchasing Decision on Medan Mikroskil Management Student, while Promotion has no effect to Purchase Decision of smartphone Oppo Medan Mikroskil Management Student . Furthermore, the test results simultaneously (Test F) indicating that the two independent variables (Product Quality and Promotion) affect the dependent variable (Purchase Decision). Adjusted r square indicates that Product Quality and Promotion variables can explain variation on Purchase Decision variable is 14.6% and the rest of 85.4% is explained by other variables which are not examined in this research.*

**Keywords: Product Quality, Promotion, Purchase Decision**

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan ridha-Nya peneliti dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Mikroskil Medan)”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Robinhot Gultom, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Pioner Pelawi, SE, M.Si. selaku Dosen Pendamping yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, SE, M.M selaku ketua program studi Manajemen.
4. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom, M.M., selaku ketua STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Djoni, S.Kom. M.T.I, selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Paulus, S.Kom., M.T selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Saliman, S.T. selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
8. Ibu Hanny Siagian, S.E, M.Si. selaku dosen wali saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
9. Dosen STIE – Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
10. Seluruh Mahasiswa/i atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.
11. Orang tua penulis, Alm Bapak Suharto dan Ibu Ratna Susanti yang selalu memberikan doa, adik saya Dina Anggarsari Rahmadani dan Triasmara Novitaningsih atas dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga dan semua saudara/i penulis yang selalu memberikan penulis dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

12. Teman-teman seperjuangan penulis Agustinus, Bobby Kusuma, Diana Malau, Dina Mariana Sigalingging, Dinana Fauziah, Eva Astari Putri, Fanny Fadillah, Jefri Leonardi Pardosi, Mayona Elpyndari, Nelly N, Nur Asri, Putri Tifani Avensius, Rian Alfian, Yuyun Hartati serta teman seangkatan yang selalu memberi penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 30 Juli 2018

Penulis,

UNIVERSITAS (Retno Purwaningrum)  
MIKROSKIL



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Ruang Lingkup .....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Originalitas .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.3. Kualitas Produk.....	7
2.1.4. Promosi .....	10
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	13
2.2. Review Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Kerangka Konseptual .....	18
2.3.1. Hipotesis Penelitian.....	20

2.3.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.3.3.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.3.4.	Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	22
3.2.	Objek Penelitian .....	22
3.3.	Populasi dan Sampel .....	22
3.3.1.	Populasi.....	22
3.3.2.	Sampel .....	23
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4.1.	Penelitian Lapangan (Data Primer).....	24
3.4.2.	Studi Kepustakaan .....	24
3.4.3.	Wawancara.....	24
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.6.	Metode Analisis Data .....	26
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2.	Uji Kualitas Data.....	26
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.4.	Analisis Linier Berganda.....	29
3.6.5.	Uji Hipotesis .....	30
<b>Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	32
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	32
4.1.2.	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	34
4.1.3.	Gambaran Umum Responden (Demografi) .....	35

4.1.4.	Hasil Statistik Deskriptif.....	36
4.1.5.	Hasil Uji Kualitas Data.....	39
4.1.6.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.7.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.1.8.	Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.2.	Pembahasan.....	50
4.2.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.2.2.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.2.3.	Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian 51	
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>56</b>

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual .....	19
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi STIE Mikroskil .....	33
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	43
Gambar 4. 3 Normal P-P Plot Uji Normalitas.....	43
Gambar 4. 4 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	46



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Data Populasi .....	23
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	24
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk.....	36
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Produk .....	37
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Promosi .....	38
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden berdasarkan Keputusan Pembelian .....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas .....	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	45
Tabel 4. 14 Hasil Uji Glejser.....	47
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji-F) .....	48
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji-t).....	49
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	60
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	73
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas.....	75
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 6 Hasil Analisis Linear Berganda.....	80
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	81
Lampiran 8 Hasil Koefisien Determinasi.....	82
Lampiran 9 Nilai Distribusi T.....	83
Lampiran 10 Nilai Distribusi F.....	87



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL