

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, vol. 2, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- [2] S. Purnama and R. Sandrini, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tas Sophie Martin," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 4, 2012.
- [3] D. Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*, vol. 3, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [4] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Jakarta: PT. Indeks, 2014.
- [5] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, vol. 2, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [6] P. Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, vol. 2, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [7] V. Gaspersz, *Ekonomi Manajerial*, Bogor: Vinchristo, 2011.
- [8] H. Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2010.
- [9] Z. Yamit, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia, 2011.
- [10] R. Suparyanto dan Rosad, *Manajemen Pemasaran*, Bogor: In Media, 2015.
- [11] Supranto dan N. Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, vol. 2, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- [12] I. H. Widyananto dan A. Nurmahdi, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Kemasan Plastik PT. Jayatama Selaras," *Jurnal MIX*, vol. 4, no. 3, 2014.
- [13] M. Ghozali, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ekspedisi di Surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 3, no. 3, 2014.
- [14] I. G. A. Y. Purnamasari, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015," *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JIP)*, vol. 5, no. 1, 2015.

- [15] A. Tristiana, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Vario 125,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 6, 2016.
- [16] P. E. Setyo, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks",” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 6, 2017.
- [17] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [18] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.
- [19] Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- [20] D. Priyatno, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, vol. 1, Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- [21] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [22] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, vol. 2, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL