

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Assauri, *Strategic Marketing*, edisi 1 , Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013, p. 11.
- [2] C. Lovelock, J. Wirtz dan J. Mussry, *Pemasaran Jasa*, edisi 7, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010, p. 152.
- [3] K. Drummand dan L.M. Brefere, *Nutrition for Food Service and Culinary Profesional's*, edisi 7 , New Jersey: John Willey & Sons, 2010, pp. 3-4.
- [4] P. Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 12 , Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008, p. 345.
- [5] R. A. Yansah, B. Hartono dan M.B.Hariyono, "Analisis Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Sop Ayam Pak Min Klaten di Malang," *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, vol. 23, ISSN. 0852-3581, pp. 30-34, 2013.
- [6] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, edisi 4 , Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015, p. 289.
- [7] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, edisi 2 , Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012, pp. 75-76.
- [8] C. Lovelock, J. Wirtz dan J. Mussry, *Pemasaran Jasa*, edisi 7 , Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011, pp. 153-154.
- [9] A. Saleh, *Public Service Communication*, Malang: UMM Press, 2010.
- [10] Hardiansyah, *Kualitas Pelayanan Publik*, Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- [11] J.S.Garrow, W.P.T.James dan A. Ralph, *Human Nutrition and Dietetics*, edisi 10 , Edinburgh: Churchill Livingstone, 2010.
- [12] D. Krisma, *Hubungan antara penampilan makanan dan rasa makanan dengan daya terima makan siang siswa SPK Sungailat Bangka*, Bandung: Jurusan gizi politeknik kesehatan kemenkes, 2007.
- [13] B. Swastha, *Manajemen Penjualan*, edisi 3 , Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2010.
- [14] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [15] J. S. William, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [16] F. Tjiptono, *Service Management*, edisi 2 , Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012, pp. 301-382.
- [17] J. G. Runtunuwu, S. Oroh dan R. Taroreh, "Pengaruh Kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe dan resto cabana manado," *Jurnal EMBA*, vol. 2 No.3, ISSN. 2303-1174, pp. 1803-1813, 2014.
- [18] Y. Rusmawati, "Analisis pengembangan produk roti (model, cita rasa, kualitas) terhadap peningkatan volume penjualan Mandala Bakery di Surabaya," *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, vol. 4 No.1, ISSN. 2302-3791, 2016.

- [19] D. Yunitasari dan M. Lestariningsih, "Pengaruh produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen [ada restaurant KFC," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 No.6, ISSN. 2461-0593, 2016.
- [20] M. S. Ransulangi, S. Mandey dan W. Tumbuan, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 3 No. 3, ISSN. 2303-11, pp. 839-848, 2015.
- [21] T. K. Njoto, "Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsmen Bumi Anugerah," *Jurnal Manajemen dan Strat-up Bisnis*, vol. 1 No.4, ISSN. 2527-4635, pp. 455-463, 2016.
- [22] W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, edisi 1 , Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- [23] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa, Prinsip, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [24] P. Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 13 , Jakarta: Erlangga, 2012.
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- [26] Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Pers, 2008.
- [27] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, edisi 5 , Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [28] A. Ibrahim, *Teori dan konsep pelayanan publik serta implementasinya*, Jakarta: Kencana, 2008.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL