

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. P. A. E. Pratama, Handbook Jaringan Komputer Teori dan Praktik Berbasis Open Source, Bandung: Informatika, 2015.
- [2] J. Enterprise, Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula, Jakarta: PT Elex Media, 2010.
- [3] B. Iskandar dan P. Iskandar , Pemrograman Web dengan HTML, Bandung: Informatika, 2015.
- [4] Y. H. Mooduto dan R. Hidayat, Cara mudah membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla (CMS) Edisi revisi, Jakarta: Elex media komputindo, 2009.
- [5] J. Simarmata, Rekayasa Web, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- [6] F. Rangkuti, Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus, Jakarta: PT Gramedia pustaka utama, 2009.
- [7] B. Swasta, Manajemen Penjualan edisi ke-3, Yogyakarta: BPFE, 2010.
- [8] E. K. Kenneth dan E. K. Julie, Analisis dan Perancangan Sistem, Edisi ke-5, Jilid 2, Jakarta: PT prenhallindo, 2010.
- [9] F. Basis data - Revisi kedua, Bandung: Informatika, 2015.
- [10] J. L. Whitten, L. D. Bentley dan K. C. Dittman, Systems Analysis and Design Methods, Boston: McGraw-Hill Irwin., 2004.
- [11] J. Sarwono, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- [12] J. Stice, *Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting Bukue 2, Ed.16*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [13] D. Gelrandy, O. D. Nurhayati, dan E. D. Widiyanto, Pembuatan Aplikasi "Warung Keluarga" Sebagai Aplikasi E-Commerce Berbasis Web dan Mobile. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [14] S. Aswati and Y. Siagian, "Model Rapid Application Development Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Rumah (Studi Kasus : Perum Perumnas Cabang Medan)", 2016.
- [15] R. Rante Rerung, E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi, Yogyakarta: Deepublish, 2018