

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Prenhallinda, 2008.
- [2] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2008.
- [3] K. & Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [4] B. Dharmmesta and T. Handoko, "Manajemen Pemasaran," Yogyakarta, BPFE, 2011, p. 4.
- [5] A. H. Salindeho, "Pengaruh saluran distribusi dan harga terhadap peningkatan volume penjualan pada PT. Fastrata buana, Tbk," *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, vol. Vol. 3 No. 9, p. 3, 2014.
- [6] P. Kotler and G. Amstrong, Prinsip Prinsip Pemasaran, Erlangga, 2012.
- [7] M. M. D. Hakim, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, 2016.
- [8] D. Fitriyono, "Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan produk," *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, vol. 3 No.11, 2014.
- [9] F. Tjiptono, Pemasaran Strategik, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- [10] A. Wibowo, "Pengaruh Kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di "d'stupid baker" surabaya," *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, vol. 3, 2014.
- [11] T. Abdullah and F. Tantri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- [12] Kasmir, Kewirausahaan, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- [13] D. M. Dharmawati, Kewirausahaan, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- [14] D. Sudaryono, Pengantar Bisnis - Teori dan Contoh Kasus, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- [15] A. Y. Hamali, Pemahaman strategi bisnis dan kewirausahaan, Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2016.
- [16] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran 4th ed, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [17] A. Batubara and R. Hidayat, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines," *Jurnal Ilman*, vol. Vol.4, pp. 34-66.

- [18] M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [19] P. Kotler and G. Armstrong, Principles of Marketing 15th ed, England: Pearson, 2014.
- [20] F. Rangkuti, Strategi Promosi yang Kreatif, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [21] H. Kasman, "Pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan lafonte pada PT. Bentoro Adisandi Ivena Pekanbaru," *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, vol. 12, 2015.
- [22] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [23] P. D. A. M. Y. M.Pd., Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan, Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- [24] Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- [25] I. Ghozali, Aplikasi Analisa Multivariete dengan program IBM SPSS 23, Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [26] P. Ruliana, Komunikasi Organisasi, Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA, 2016.
- [27] D. Karim, J. L. Sepang and B. Lumanauw, "Marketing Mix pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group," *Jurnal EMBA*, vol. Vol.2 , 2014.
- [28] Yunni, "Pengaruh biaya promosi dan harga terhadap hasil penjualan sepeda motor kawasaki pada PT. Super Sukses Motor di Kota Samarinda," *eJournal Administrasi Bisnis*, vol. Vol 3 (4), 2015.
- [29] A. Setyaningrum, Prinsip - Prinsip Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.