

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P Kotler and K Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas jilid satu ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [2] K Philip and K Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Keduabelas Jilid Satu ed. Jakarta: Pt. Indeks, 2009.
- [3] K Philip and G Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Keduabelas Jilid Satu ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [4] F Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ketiga ed. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [5] K Waro Wanda, "Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 3 No. 4, no. 2355-5408, pp. 757-768, 2015.
- [6] H Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Revisi ed. Jakarta: Alfabeta, 2016.
- [7] S B Dharmaresta and Handoko H T, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Pertama ed. Yogyakarta: BPFE UGM, 2011.
- [8] C Whidya Utami, *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [9] D S Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- [10] S Basu and Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Liberty, 2008.
- [11] K Hermawan, *Service Operation*, Esensi ed.: Erlangga Group, 2009.
- [12] F Tjiptono, *Manajemen Jasa, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- [13] F Tjiptono and Chandra, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2011.
- [14] P Kotler and G Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Kedelapan Jilid Satu ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [15] M Widowati and A Budi Purwanto, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Visual Merchandising Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Minimarket Alfamart Semarang)," *Jurnal Ekonomi*, vol. 9 No. 1, pp. 65-80, Juni 2014.

- [16] S Sinambow and I Trang, "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 3 No. 3, no. 2303, pp. 300-311, September 2015.
- [17] A.L Pratistia Walukow, L Mananeke, and J Sepang, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa," *Jurnal EMBA*, vol. 2 No. 3, pp. 1737-1749, September 2014.
- [18] K R Mariska Antari, "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Terhadap Keputusan Berbelanja pada Mini Market Sastra Mas Tabanan," *Jurnal Ekonomi*, vol. 4 No. 3, 2014.
- [19] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- [20] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Cetakan Keenam ed. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- [21] I Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Kelima* ed. Semarang: Universitas Diponogoro, 2011.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL