

DAFTAR FUSTAKA

- [1] Kotler dan Keller, manajemen pemasaran, Vol.1, edisi 10, jakarta: fakultas ekonomi, UI, 2009.
- [2] K. L. K dan P. Kothler, manajemen pemasaran, jilid 1, edisi 13, jakarta: erlangga, 2009.
- [3] kotler dan amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: perhallindo, 2010.
- [4] kotler, philip dan g. amstrong, perinsip-perinsip pemasaran, jakarta: PT.Malanan jaya cemerlang, 2008.
- [5] p. dan k. , manajemen pemasaran jilid 2, edisi 13, jakarta: erlangga, 2009.
- [6] d. j. priansa, perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer, bandung: alfabeta, 2017.
- [7] d. sunyoto, strategi pemasaran, yogyakarta: PT. Buku Seru, 2015.
- [8] p. dan g. , erinsip-perinsip pemasaran jilid1, edisi 12, jakarta: erlangga, 2014.
- [9] tjiptono dan diana, marketing scale, solo, jawa tengah: andi, 2012.
- [10] d. komunikasi pemasaran terpadu, yogyakarta: pustaka setia, 2013.
- [11] t. c. dan a. , pemasaran strategik, yogyakarta: cv.andi, 2008.
- [12] e. dan s. , perilaku konsumen, yogyakarta: cv.andi, 2013.
- [13] b. manajemen pemasaran dan pemasaran jasa, bandung: cv.alfabeta, 2016.
- [14] d. perilaku konsumen pemasaran, yogyakarta: caps(center of accademic service), 2015.
- [15] p. dan g. , perinsip-perinsip pemasaran jilid 1, edisi 12, jakarta: erlangga, 2008.
- [16] a. metode penelitian manajemen, semarang: universitas diponegoro, 2008.
- [17] b. prawira dan n. n. k. yasa, “pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap minat beli produk smart phone samsung dikota denpasar,” 2014.
- [18] i. j. krisna dan g. prabowo, “pengaruh citra merek, kualitas produk, persepsi harga dan world of mouth terhadap minat beli (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi UNY pengguna iphone),” 2016.

- [19] m. s. suroso, “analisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli handphone nokia di sidoarjo,” 2012.
- [20] f. isnaini, “pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli smartphone dikalangan mahasiswa jurusan pendidikan akuntansi universitas muhamadiyah surakarta angkatan 2013,” 2015.
- [21] h. “pengaruh citra merek,dan harga terhadap minat beli handphone samsung di kecamatan kebumen,” 2018.
- [22] s. metode penelitian bisnis, bandung: cv.alfabeta, 2010.
- [23] Sugiono, Metode Penelitian Pendidikan, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [24] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21, Jakarta: Universitas Diponogoro, 2013.
- [25] d. j. priansa, perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer, bandung: alfabeta, 2017.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL