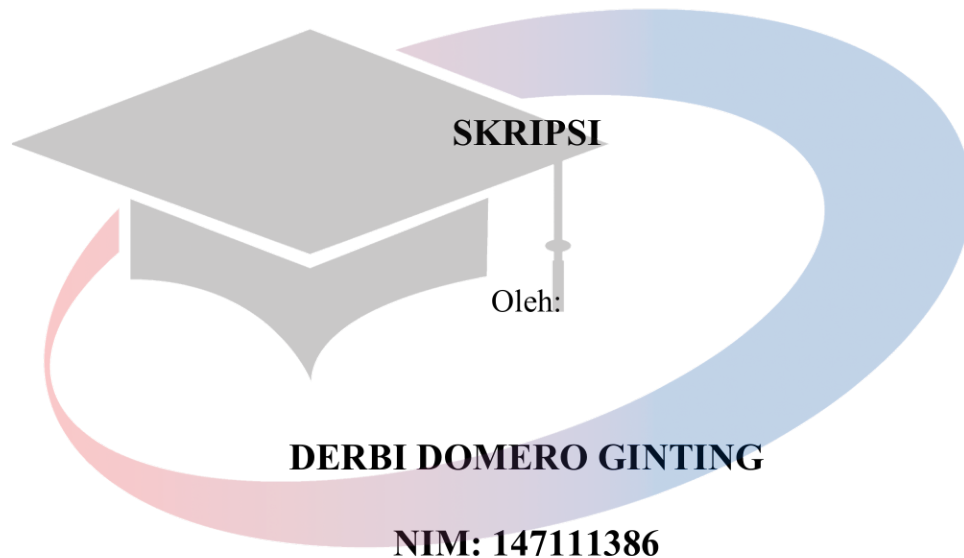




**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK**

HANDPHONE VIVO DI STIE

MIKROSKIL



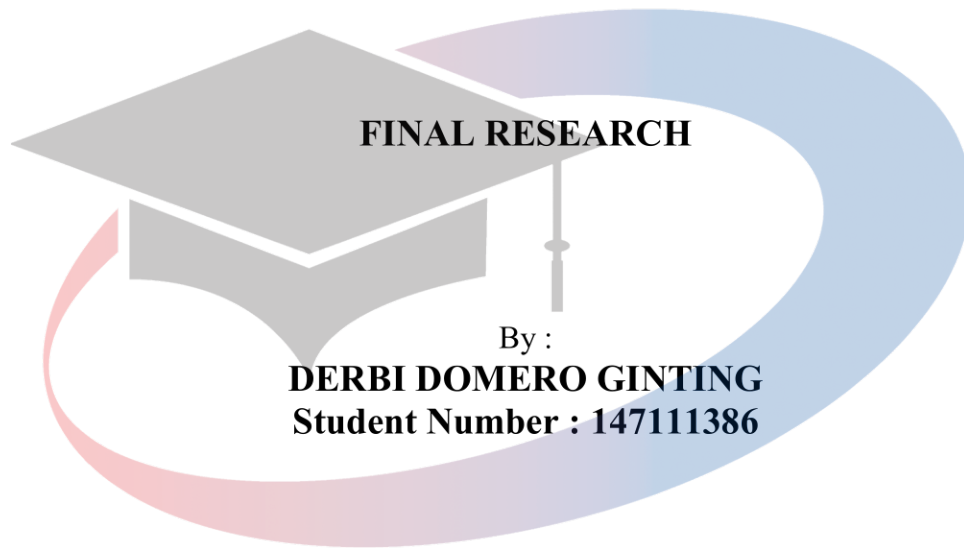
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MIKROSKIL

MEDAN

2018

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY
AND PRICE ON THE INTEREST OF BUYING VIVO
MOBILE PRODUCT IN STIE MIKROSKIL**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HANDPHONE VIVO PADA MAHASISWA
STIE MIKROSKIL MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan guna
mendapatkan gelar sarjana strata satu
program studi manajemen

Oleh:

DERBI DOMERO GINTING


NIM: 147111386

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I


(Hanny Siagian, S.E., M.Si.)

Dosen Pembimbing II

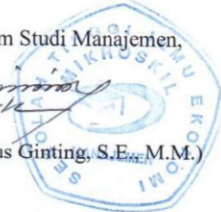

(Ir. Muhammad Yamin Siregar, M.M.)

Medan, 8 Agustus 2018

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen,


(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)



LEMBARAN PERNYATAAN

Saya membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Derbi Domero Ginting

Nim : 14.711.1386

Peminatan : Manajemen Bisnis

saya telah melaksanakan penelitian ini dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Handphone Vivo Di STIE Mikroskil

Tempat Penelitian : STIE Mikroskil Medan

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STIE Mikroskil Medan, yakni **pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan ini STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan / atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 8 Agustus 2018

Saya yang membuat pernyataan,


(Derbi Domero Ginting)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk handphone Vivo pada mahasiswa STIE Mikroskil Medan. Metode penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini diambil di STIE mikroskil medan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner terhadap 67 orang responden yang menggunakan handphone Vivo di STIE Mikroskil Medan. Metode analisis data yang digunakan adalah metode Analisis Regresi Linear Berganda. Pengujian secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Selanjutnya hasil uji secara simultan (Uji F) yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli. *Adjusted R square* sebesar 0,589 atau 58,9%. Hal ini berarti 58,9% minat beli dipengaruhi ketiga variabel bebas, sedangkan sisanya yaitu 41,1% minat beli dipengaruhi variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Minat Beli

UNIVERSITAS MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, product quality and price to the interest of student to buy in STIE Mikroskil Medan. The research method used in this research is descriptive quantitative. The study population was taken at STIE Mikroskil Medan. Data collection method in this study uses questionnaires on 67 respondents who use mobile Vivo in Mikroskil Medan. The method of data analysis used is multiple linear regression analysis method. Partial testing (Test T) show that brand image, product quality and price have a significant effect on buying interest. Then the simultaneous test result (Test F) conducted show that the variable brand image, product quality and price have a significant effect on buying interest. Adjusted R square by 0,589 or 58,9%. This means that 58,9% of buying interest is influenced by the there independent variables, while the remaining 41,1% of buying interest is influenced by other variables not examined in this study.

Keyword : Brand Image, Product Quality, Price And Buying Interest

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tujuan penulis dalam melaksanakan penulisan ini adalah guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu Program Studi Manajemen Bidang Konsentrasi Manajemen Bisnis di STIE-Mikroskil Medan, dan penulis melakukan penelitian di PT. Perkebunan Nusantara III Distrik I Labuhan Batu, Provinsi Sumatera Utara.

Selama penyusunan penelitian ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu dan bimbingan yang berharga dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Muhammad Yamin Siregar, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu dan bimbingan yang berharga dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.kom, M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan dan dosen penguji I.
5. Ibu Magge Senata, S.E. M.Si., Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen.
6. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STMIK-STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Paulus, S.Kom.,M.T selaku Wakil Ketua II STMIK-STIE Mikroskil Medan.
8. Bapak Saliman, S.T. selaku Wakil Ketua III STMIK-STIE Mikroskil Medan.
9. Ibu ella silvana ginting, S.E., M.Si. selaku penguji II
10. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., selaku dosen wali saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
11. Dosen STIE Mikroskil Medan yang telah mendidik dan membimbing penulis.
12. Seluruh Karyawan atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.

13. Orang tua penulis, Bapak Abdul Gani Ginting dan Ibunda Andriana Wanti Lamtiur Br.Sitorus, Saudara dan saudari Sri Intan Pandini Br.Ginting dan Jeremia Ginting yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun material selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan ini.
14. Teman-teman seperjuangan penulis Risda, Imanuella, Evinda, Advent, Yuyun, Marganda, jona, Pasti, Dinana, Vero, Asri, riskul, rika yang saling memberikan dukungan satu dengan yang lain untuk tetap semangat.
15. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian dimasa datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 8 Agustus 2018

Penulis,

UNIVERSITAS
(Derbi Domero Ginting)
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Originalitas	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.1.2 Segmentasi Pemasaran	7
2.1.1.3 Strategi Pemasaran	8
2.1.2 Merek.....	8
2.1.2.1 Pengertian Merek	8
2.1.2.2 Manfaat dan Keuntungan Merek.....	9
2.1.2.3 Tujuan Merek	10
2.1.3 Citra Merek	10
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek	10
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	11
2.1.3.3 Indikator Citra Merek.....	12
2.1.4 Kualitas Produk.....	12

2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.1.4.2 Tingkat Produk.....	13
2.1.4.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk	14
2.1.4.4 Indikator Kualitas Produk	16
2.1.5 Harga.....	17
2.1.5.1 Pengertian Harga.....	17
2.1.5.2 Penetapan Harga.....	18
2.1.5.3 Tujuan Penetapan Harga	20
2.1.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	20
2.1.5.4 Indikator Harga	21
2.1.6 Minat Beli	22
2.1.6.1 Pengertian Minat Beli	22
2.1.6.2 Tahapan minat beli konsumen	23
2.1.6.3 Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Beli Konsumen.....	24
2.1.6.4 Indikator-indikator Minat Beli	24
2.2 Review Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh variabel Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Vivo Pada Mahasiswa STIE Mikroskil	28
2.4.2 Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Vivo Pada Mahasiswa STIE Mikroskil	29
2.4.3 Pengaruh variabel Harga Terhadap Minat Beli Produk Vivo Pada Mahasiswa STIE Mikroskil	29
2.4.4 Pengaruh Variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Vivo Pada Mahasiswa STIE Mikroskil.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32

3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel	33

3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.4.1 Kuesioner	33
3.4.2 Studi Pustaka.....	34
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Statistika Deskriptif	36
3.6.2 Pengujian Kualitas Data.....	36
3.6.2.1 Uji Validitas	36
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	37
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik	37
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	37
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	38
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.5 Uji Hipotesis	40
3.6.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	40
3.6.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	40
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	42
4.1.1.2 VISI & MISI PERUSAHAAN	43
4.1.1.3 STRUKTUR ORGANISASI	43
4.1.1.3 Deskripsi Kerja.....	45
4.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	47
4.2.1 Gambaran Umum Responden (Demografi).....	48
4.2.2. Hasil Statistik deskriptif.....	50
4.3. Hasil Uji Kualitas Data.....	54
4.3.1. Uji Validitas Data	54
4.1.3.2. Uji Reliabilitas	57

4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.1.4.1 Uji Multikolinearitas	60
4.1.4.2 Uji Normalitas	61
4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	68
4.1.8.1 Uji Parsial (Uji t)	68
4.1.8.2 Uji Simultan (Uji F)	70
4.1.9 Uji Koefisien Determinasi (R²)	70
4.2 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 saran	76
DAFTAR FUSTAKA	78
LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT VIVO.....	44
Gambar 4.2 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	62
Gambar 4.3 Grafik <i>Normal P-P Plot</i> Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.4 Grafik Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Review Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.1 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian dan Pengembalian Kuesioner.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Umur.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	49
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merk.....	50
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	52
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merk.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Citra merk.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Realibitas Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibitas Harga	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Realibitas Minat Beli.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser.....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	69
Tabel 4.22 Hasil Parsial (Uji t).....	70
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	85
Lampiran 3 Hasil Deskriptif Statistik.....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	96
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear.....	105
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	106
Lampiran 8 Koefisien Determinasi.....	107
Lampiran 9 Tabel r, Tabel t, Tabel F.....	108

UNIVERSITAS
MIKROSKIL