

DAFTAR PUSTAKA

- [1] "Bulog Terkini," 2022. [Online]. Available: <https://bulogterkini.com/perum-bulog-sejarah-serta-produk-bulog-dan-harganya/>.
- [2] S. I. Kusumaningrum, "Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia," *Jurnal Transaksi*, vol. 11, no. 1, pp. 1979-990, 2019.
- [3] W. Zulkarnaen and N. N. Amin, "Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung)," *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, vol. 2, p. 109, 2018.
- [4] A. A. Nurfalah, S. Zahra and M. B. Tabrani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Mustafa85 Pandeglang Banten," *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, vol. 13, no. 02, pp. 2721-7213, 2020.
- [5] "PERUM BULOG-Profil Produk," 2021. [Online]. Available: <http://180.250.19.213/profilproduk.php>.
- [6] A. Andhika, A. U. Hasanah, I. Rahmawati and V. F. Sanjaya, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Peomosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Cafe Inspirasi Corner)," *BEJ (Business and Entrepreneurship Journal)*, vol. 1, no. 2, pp. 2745-8547, 2020.
- [7] K. F. Ningsih, Soenarto and R. Aulia, "Pengaruh Kualitas Produk Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Produk," *IQTISHADEquity*, vol. 1, no. 1, pp. 2622-6367, 2019.
- [8] P. Muniarty, D. Saputri, Aprianti, D. Arisandi, P. W. Ikasanti and T. Wahyuni, "Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 14, p. 93, 2021.
- [9] R. Febriyanti, S. Nuringwahyu and D. Krisdianto, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada So Nice Di Dinoyo Frozen Food Outlet Malang Masa PPKM," *JIAGABI*, vol. 10, no. 2, pp. 360-364, 2021.
- [10] R. Khairani, C. A. Siregar, R. H. Hutabalian and I. I. Karolina, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Matahari Putera Prima (Hypemart)," *Jurnal Manajemen*, vol. 5, no. 2, pp. 129-136, 2019.
- [11] F. Anggraini and A. Budiarti, "Pengaruh Harga , Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek," *JUPE*, vol. 08, p. 91, 2020.
- [12] I. Wibowo, "Medcom.id," 17 September 2020. [Online]. Available: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/4KZRy40K-ramai-kompetitor-bulog-pasang-strategi-di-bisnis-pangan>.

- [13] A. E. Harahap, Z. Sembiring and J. Hutasuhut, "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Kombur Medan," *JBM (Jurnal Bisnis Mahasiswa)*, vol. 1, no. 2, pp. 2807-2219, 2021.
- [14] Elpawati, A. T. Nugraha and T. Abimanyu, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga ,Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini Di Industri Hilir Teh PT.Perkebunan Nusantara VIII Bandung," *Jurnal Agribisnis*, vol. 13, no. 7, pp. 82-95, 2019.
- [15] S. Pertiwi, "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan)," *JWEM (Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil)*, vol. 10, no. 01, pp. 2622-6421, 2020.
- [16] Shandy, *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan: UNPAM PRESS, 2014.
- [17] M. Nasir, J. Basalamah and A. H. P. Kusuma, "Kegiatan E-Marketing sebagai bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1, p. 5, 2019.
- [18] N. F. Astuti, "Merdeka.com," 29 April 2021. [Online]. Available: <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-berikut-strategi-dan-fungsinya-klh.html>.
- [19] D. Untari and D. E. Fajariana, "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram," *Jurnal Sekretari dan Manajemen (WIDYA CIPTA)*, vol. 2, no. 2, pp. 2550-0791, 2018.
- [20] R. A. Haryanto, "Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MCDonald's Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, p. 1466, 2013.
- [21] F. S. Maramis, J. L. Sepang and A. S. Soegoto, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal EMBA*, vol. 6, p. 1659, 2018.
- [22] R. Daga, *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*, Gowa: Global Research And Consulting Institute, 2017.
- [23] M. Riadi, "KajianPustaka.com," 20 Februari 2020. [Online]. Available: <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html#:~:text=Manfaat%20Kualitas%20Produk%20Menurut%20Ariani%20%282003%29%2C%20terdapat%20beberapa,kualitas%20produk%20yang%20baik%2C%20yaitu%3A%20Men.>
- [24] N. I. Natasya, "HaloEdukasi.com," Redaksi Haloedukasi, 2022. [Online]. Available: <https://haloedukasi.com/kualitas-produk>.
- [25] Kotler, *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, 2017.
- [26] P. D. S. Pitanatri, *Buku Ajar Dasar-Dasar Pemasaran*, Bali: Politeknik Pariwisata Bali, 2018.

- [27] P. Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Yogyakarta: INTERPENA Yogyakarta, 2015.
- [28] Stanton, *Buku Ajar Dasar-Dasar Pemasaran*, Bali: Politeknik Pariwisata Bali, 2018.
- [29] P. D. S. Pitanatri, *Buku Ajar Dasar-Dasar Pemasaran*, Bali: Politeknik Pariwisata Bali, 2018.
- [30] Suwarni, "Marketing Mix Strategy dalam Meningkatkan Volume Penjualan," *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2009.
- [31] F. Tjiptono, *Buku Ajar Dasar-Dasar Pemasaran*, Bali: Politeknik Pariwisata Bali, 2018.
- [32] H. B. Nuryadin, "Harga dalam Perspektif Islam," *MAZAHIB*, vol. IV, p. 6, Juni 2007.
- [33] S. Amilia and M. A. Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, vol. 6, p. 663, Mei 2017.
- [34] J. Ismanto, *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan: UNPAM PRESS, 2020.
- [35] A. Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.
- [36] Tjiptono and Chandra, *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan: UNPAM PRESS, 2020.
- [37] R. D. Azhari and F. M. Fachry, "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang," *Jurnal Ilmu Manajemen UBHARA*, vol. 2, no. 1, pp. 2684-7000, 2020.
- [38] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran I Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- [39] R. Fauji, "Pengaruh Kualitas Layanan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-jek (Studi Pada Konsumen Go-jek Pengguna Layanan Go-ride di Kota Yogyakarta)," *Skripsi*, 2017.
- [40] F. G. Cahyani and S. Sihotang, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, p. 4, Maret 2016.
- [41] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- [42] M. Kesuma, D. Fitria and A. U. A. A. Umar, "Pengaruh Harga, Kualitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga," *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, vol. 3, p. 15, April 2021.
- [43] F. Noor, W. Utari and N. Mardi W, "Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Produk PT.Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro," *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, vol. 4, no. 4, pp. 581-594, April 2020.

- [44] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [45] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [46] "Annual Report Bulog 2020," Bulog, 6 January 2022. [Online]. Available: <http://www.bulog.co.id/2022/01/06/laporan-tahunan-2020/>.
- [47] O. Hana, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen King Abi," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. Vol. 5 No. 1, 2016.
- [48] R. S. Mega , M. Silvyva , A. T. Willem, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Servicescape terhadap Kepuasa Konsumen Pengguna Rumah makan Ocean 27 Manado," *Jurnal EMBA*, vol. Vol 3 No. 3, pp. 839-848, 2015.
- [49] Nasrul, "Kepuasan," *JWEM*, vol. 2, no. Manajemen Pemasaran, pp. 1-9, 2020.
- [50] B. D. Wicaksono and S. L. Ratnasari, "Determinasi Komunikasi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Perum Bulog Sub-Divre Kota Batam," *Jurnal BENING*, vol. 4, no. 1, pp. 2614-4999, 2017.
- [51] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, 7 ed., Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

UNIVERSITAS MIKROSKIL