

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Muslim “Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek, terhadap Loyalitas Pelanggan Layanan Jasa Go-Ride Gojek (Studi kasus pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Kota Cilegon)” Vols. 8, No 5, no 2355-9357, 2021.
- [2] M. R. Afif Fathi, S. Siti, dan M. Masyhuri, “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek di Kota Malang” Vols. 6, No. 2 no 2621-6957, 2019.
- [3] H. Intan, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan.” 2021.
- [4] F. Al Fian, “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya” Vols. 5 No. 6 no 2461-0593, 2016.
- [5] D. Bobby, “Pengaruh kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang” Vols. 6, No. 2 no 2301-5268, pp 349-359, 2017.
- [6] S. Kharisma Nawang, “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah” Vols. 21, No. 1, no 2443-2687, pp 157-168, 2017.
- [7] Z. Fathiya Nabila, “Pengaruh Kualitas Produl, Kualitas pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan INDIHOME di kota Bandung” 2017.
- [8] S Assuari, “Manajamen Bisnis Pemasaran”, Depok, PT Rajagrafindo Persada, 2018
- [9] Kotler, P., dan G. Amstrong, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Jakarta, Erlangga, 2017
- [10] R. Hurriyati, “Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen”, Bandung, Alfabeta, 2015
- [11] S. Danang, dan S. Fathonah Eka, “Manajemen Pemasaran jasa: Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa”, Yogyakarta, Center For Academic Publishing Service, 2015
- [12] A. Nana Herdiana, “Manajemen Strategi Pemasaran “, Bandung, CV Pustaka Setia, 2015
- [13] T. Fandy, “Service Management mewujudkan Layanan Prima (Edisi Ketiga)”, Yogyakarta, Andi, 2017
- [14] T. Fandy, “Pemasaran Jasa”, Yogyakarta, Andi Offset, 2014

- [15] C. Dave, & Chadwick.E, “Digital Marketing Sixth Edition”, London, Pearson Education Limited, 2016
- [16] K. Simon, “Digital Marketing Strategy”, London, Kogan Page, 2016
- [17] T. Jesus, dan Z. Sherali, “Mobile Payment System: Secure Network Architecture and Protocols (Computer Communications and Networks)”, Gewerbestrasse, Springer International Publishing, 2017
- [18] LTH. Hutami., dan E Septyarini, “Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup "Unicorn" Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM, “Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup "Unicorn" Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM”, Vols 8, No. 2, no 2088-7698, pp 136-145, 2018.
- [19] Kotler, P., dan G. Armstrong, “Principles of Marketing”, London, Pearson, 2017.
- [20] S. Tri, dan H. Cicik, “EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE ON CONSUMER LOYALTY (Study on Consumers in Indomaret Pedurungan District Semarang)”, Vols.4, No. 4, no 2502-7689, 2018.
- [21] P. Donni Juni, “Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer” Bandung, Alfabeta, 2017.
- [22] B. Karin, “Service quality, satisfaction, trust, and loyalty: the moderating role of main-bank and wealth status” Vols. 37, No 1, no 0265-2323, pp 278-302, 2019.
- [23] Z. Valarie, “Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm”, New York, McGraw-Hill Education, 2017.
- [24] H. Intan, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas pelanggan THE BODY SHOP melalui variabel Kepuasan.”, Vols 8, no 2355-9357, 2021.
- [25] P. Kotler, dan K.L Keller, “Marketing Management (15th ed)”, New Jersey, Pearson Education, Inc, 2016.
- [26], W. Heria, Hyacintha, dan Susanti, “Excellent service : the secrets of building a service organization”, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- [27] P. Donni Juni “Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer”, Bandung, Alfabeta, 2017.
- [29] S. Danang, “Perilaku Konsumen dan Pemasaran”, Yogyakarta, CAPS, 2015

[30] B. Kirom, “Mengukur Kinerja Pelayanan & Kepuasan Konsumen”, Bandung, Pustaka Reka Cipta, 2016.

[31] Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, Bandung, Alfabeta, 2017

[32] Y. Yudho, “Information Technology Business Start-up: Ilmu Dasar Merintis Start-up Berbasis Teknologi Informasi”, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2018

[34] F. Tjiptono. & D. Anastasia, “Pelanggan Puas ? Tak Cukup”, Yogyakarta, Elex Media Komputindo, 2015.

[33] G. Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21” Semarang, Universitas Diponegoro, 2013.

