

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan *online* merupakan salah satu konsep pemasaran barang yang cukup berkembang saat ini. Konsep penjualan *online* sangat di mudahkan dengan adanya berbagai media dan sarana *online* yang tersedia. Jika beberapa tahun lalu, berjualan harus melalui *website*, kini berjualan bisa melalui media lain, seperti *marketplace*, *social media*, dan bahkan *instant messaging*. Akan tetapi, meski semakin banyak medianya, penjualan melalui *website* masih menjadi salah satu cara berjualan yang cukup efektif. Alasannya, meski untuk berjualan di *website* harus mengeluarkan modal yang lebih besar seperti membeli *domain* dan *hosting*. Tapi, dampak dari jualan melalui *website* akan sangat terasa dalam jangka waktu panjang daripada melalui *marketplace*, seperti Tokopedia, Shopee, dan lainnya. Dengan penggunaan *website*, dapat mengoptimalkan *branding* merk yaitu dengan merancang tampilan *interface* yang sesuai dengan identitas *brand* dan juga menyediakan konten-konten yang bisa mengedukasi *audience* tentang produk yang ditawarkan sehingga *audience* dapat lebih mengenal *brand* dan produk-produk yang ditawarkan, sedangkan apabila dengan menggunakan *marketplace*, rancangan tampilan *interface* dibatasi karena semua telah ditetapkan oleh *marketplace*, sehingga identitas *brand* kurang terlihat dan yang menjadi sorotan adalah nama *marketplace*-nya. Selain itu dengan menggunakan *website* juga dapat meningkatkan kredibilitas dimata *audience*, karena memiliki *domain* dan toko sendiri, serta juga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dengan cara menampilkan testimoni ketimbang melalui *marketplace* yang hanya mengandalkan *rating* saja. [1]

Dengan itu, penulis memilih sarana *web* sebagai *platform* untuk menjalankan bisnis penjualan sepatu dan aksesoris. *Website* ini dirancang dengan konsep menyediakan kebutuhan sepatu dan aksesoris untuk pria dari remaja sampai orang berusia lanjut. *Website* ini diharapkan akan membantu pelanggan yang tidak memiliki cukup waktu untuk pergi berbelanja, menghabiskan waktu berkeliling untuk mencari sepatu dan aksesoris yang sesuai dengan model dan ukuran yang diinginkan. Dengan

memanfaatkan *website*, kegiatan belanja akan terasa lebih mudah dan praktis, banyak transaksi yang bisa dilakukan secara *online* 24 jam dalam sehari dan dapat di akses dimana saja dengan koneksi internet. Dengan adanya *update* gambar-gambar *hype feed* di *web*, diharapkan dapat menarik perhatian pelanggan dan terbantu dalam memilih produk yang sesuai dengan selera dan kebutuhan yang diinginkan.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membahasnya dalam tugas akhir dengan judul “**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu dan Aksesoris Berbasis Web**”.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi dengan penjualan tanpa dukungan *website* adalah:

1. Sebagian orang tidak memiliki waktu yang cukup untuk datang ke toko atau *outlet* untuk berbelanja dan memilih sepatu dan aksesoris dengan model dan ukuran yang sesuai.
2. Penjualan dengan membuka toko atau *outlet* membutuhkan biaya yang sangat besar.
3. Promosi produk yang membutuhkan banyak biaya. Selain itu, jumlah pelanggan hanya sebatas jumlah orang yang tinggal di wilayah sekitar toko atau *outlet* tersebut.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Adapun ruang lingkup pembahasan dalam tugas akhir ini meliputi:

1. Perancangan *website* dengan fitur registrasi, *Search*, Kategori produk, *My Bag*, *Checkout*, Kode promo dan Konfirmasi pembayaran.
2. Proses *e-commerce* yang meliputi registrasi, pemesanan *online*, *checkout* yang terdiri dari pembayaran dan pengiriman serta purna jual yang terdiri dari retur produk dan testimoni.
3. Adanya laporan pelanggan, laporan stok barang, laporan *review* produk (*new arrival* dan *best seller*), laporan penjualan dan laporan promo.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menganalisis dan merancang *website* yang memadai untuk bisnis penjualan sepatu dan aksesoris secara *online*, agar dapat memenuhi kebutuhan pemilik bisnis dan pelanggan.

Manfaat dari tugas akhir ini adalah dapat menghasilkan sebuah rancangan yang dapat di kembangkan lebih lanjut sehingga dapat diterapkan pada bisnis penjualan sepatu dan aksesoris. Adapun manfaat dari *website* ini jika dikembangkan adalah:

1. Memudahkan pelanggan dalam mendapatkan sepatu dan aksesoris sesuai dengan model dan ukuran yang diinginkan secara *online* dimana saja dan kapanpun,
2. Menghindari biaya sewa toko yang tinggi,
3. Menekan biaya promosi serta menghilangkan batas jumlah pelanggan yang berkunjung.

1.5 Metodologi Pengembangan Sistem

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan dalam tugas akhir ini mengacu pada metodologi OOAD (*Object Oriented Analysis & Design*) dengan langkah-langkah sebagai berikut [4] :

1. Melakukan analisis berbasis objek (OOA), dengan langkah-langkah sebagai berikut:
 - a. Pemodelan *Use Case*
Penulis mendefinisikan pemodelan fungsional dan operasional sistem dengan mendefinisikan skenario penggunaan yang disepakati antara pemakai dan pengembang dengan menggunakan *use case diagram* dan spesifikasi *use case*.
 - b. Pemodelan Struktur
Penulis membangun diagram kelas (*class diagram*) untuk mendefinisikan atribut dan metode dari setiap kelas.
 - c. Pemodelan Perilaku Objek
Penulis membuat diagram sekuen (*sequence diagram*) dan diagram aktivitas (*activity diagram*) untuk menanggapi kejadian.
2. Melakukan Perancangan berbasis (OOD), dengan langkah-langkah sebagai berikut:
 - a. Perancangan Antarmuka Pemakai
Penulis merancang antarmuka pemakai dengan menggunakan aplikasi Adobe XD.

b. Perancangan Manajemen Data

Penulis merancang struktur tabel dari sistem usulan dengan menggunakan *Data Base Management System* (DBMS) MySQL.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL