

DAFTAR PUSTAKA

Nuryanti, 2013, E commerce, Peran *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Volume 21, Halaman 5, tersedia

pada: <https://media.neliti.com/media/publications/8712-ID-peran-e-commerce-untuk-meningkatkan-daya-saing-usaha-kecil-dan-menengah-ukm.pdf>, tanggal akses: 13 Januari 2018.

Kotler, P. dan Keller, K.L., 2012, *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Pressman, R.S., 2012, *Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta: Andi.

Purnomo, R.A., 2016, *Ekonomi Kreatif*, Rochmat Aldy Purnomo.

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum BPOM, <http://jdih.pom.go.id/>,

tanggal akses: 13 Januari 2018.

Maryama, S.M., 2013, Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity*.

Sheth, J.N. dan Arun. S., 2005, *International E-marketing*. tersedia pada:

<https://www.researchgate.net/publication/242330895>

Tanggal akses : 23 Februari 2018.

Kusrini, 2007, Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data,

(edisi 8).Yogyakarta:Andi.

Chaffey, D. and Mayer, R., 2006, Internet Marketing, Financial Times Prentice Hall

Turban, E., 2011, Electronic Commerce 2012 Global Edition, Pearson Education

(Edisi 7).



UNIVERSITAS
MIKROSKIL