

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Ustadiyanto, *Framework e-Commerce*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2001.
- [2] "okezone.com", Juli 2019. [Online]. Available: <https://techno.okezone.com/read/2019/01/30/207/2011416/ini-peta-persaingan-e-commerce-indonesia-q4-2018>. [Accessed Juli 2019].
- [3] F. Zatayumni, A. Rachmadi, dan A. D. Herlambang, "Analisis Kualitas Layanan Website Althea Indonesia Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan E-S-Qual dan E-RecS-Qual", *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 9, pp. 2937-2947, September 2018.
- [4] R. K. D. Siregar dan R. A. Fitriawan, "Analisis Kualitas Website Ruangguru.com Menggunakan Webqual 4.0 dan IPA (Importance Performance Analysis)", *e-Proceeding of Management*, vol. 5, no. 1, pp. 1201-1208, Maret 2018.
- [5] A. A. Baiti, Suprpto, dan A. Rachmadi, "Pengukuran Kualitas Layanan Website Dinas Pendidikan Kota Malang dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan IPA", *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, no. 9, pp. 885-892, Juni 2017.
- [6] B. L. Wicaksono dan A. Susanto, "Evaluasi Kualitas Layanan Website Pusdiklat BPK RI Menggunakan Metode Webqual Modifikasian dan Importance Performance Analysis", *JNTETI*, vol. 2, no. 2, Mei 2013.
- [7] N. T. Romadloni, Burhanuddin, dan W. Gata, "Evaluasi Kualitas Layanan Website Pemerintah Kota Bekasi dengan Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis", *Seminar Nasional Teknologi Informasi Universitas Ibn Khaldun Bogor 2018*, Bogor.
- [8] D. S. Djaeng dan Burhanudin, "Analisa Kualitas Website STMIK Bina Mulia Palu Menggunakan Framework Webqual", *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Bina Mulia*, vol. 2, no. 2, Juli-Desember 2016.
- [9] E. Haerulah dan S. Ismiyatih, "Aplikasi E-commerce Penjualan Souvenir Pernikahan pada Toko "XYZ"", *Jurnal PROSISKO*, vol. 4, no. 1, Maret 2017.
- [10] R. Harminingtyas, "Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi, dan Media Informasi dan Pengaruhnya terhadap Brand Image Perusahaan pada Hotel Ciputra di Kota Semarang", *Jurnal STIE Semarang*, vol. 6, no. 3, Oktober 2014.
- [11] H. Fryonanda dan T. Ahmad, "Analisis Website Perguruan Tinggi Berdasarkan Keinginan Search Engine Menggunakan Automated Software Testing Gtmetrix", *Kalbi Scientia Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 4, no. 2, Agustus 2017.
- [12] D. Prihadi dan A. D. Susilawati, "Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran", *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 15-20, Juni 2018.
- [13] M. Sholihin dan S. Mujilahwati, "Dampak Pemanfaatan e-Commerce terhadap Peningkatan Penjualan di UMKM (Studi Kasus Ninda Bros Lamongan)", *Jurnal Teknika*, vol. 8, no. 1, Maret 2016.

- [14] C. F. Safira, A. Kusyanti, dan H. Aryadita, “Analisis Kualitas Layanan Website Bukalapak Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan E-S-QUAL”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, no. 12, pp. 1813-1821, Desember 2017.
- [15] N. Paramitasari, “Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Menggunakan Metode Servqual di Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung”, *Jurnal Manajemen Magister*, vol. 2, no. 1, Januari 2016.
- [16] F. Akbari, N. Hidayati, E. Wahyuningsih, M. Megantoro, M. Santosa, dan F. Hasan, “Analisis Kepuasan Pelayanan Sistem Informasi Diklat Berdasarkan Model Servqual (Studi Kasus pada Balai Teknologi Komunikasi Pendidikan (BTKP) DIY)”, *Jurnal Ilmiah DASI*, vol. 17, no. 1, 2016.
- [17] R. Novianty, L. Sugiyanto, dan I. W. Mala, “Ekspektasi dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Pendidikan pada Universitas Soerjo Ngawi”, *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, vol. 11, no. 2, September 2016.
- [18] A. T. Sambodo dan H. B. Dirgantara, “Analisis Kepuasan Konsumen dengan Servqual, Studi Kasus: Media Sosial Bhinneka.com”, *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 22 September 2014.
- [19] A. D. Putra, “Analisa Kepuasan Pelanggan Event Organizer XYZ Menggunakan Metode Service Quality”, *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 8, no. 2, Juli 2018.
- [20] Syaifullah dan D. O. Soemantri, “Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: CV Zambrud Multimedia Network)”, *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, Februari 2016.
- [21] Nasrullah, “Analisis Kepuasan Penerbit Terhadap Kualitas Website ISBN Online menggunakan Webqual dan Importance Performance Analysis”, *Tesis, Sekolah Pascasarjana Manajemen Informatika, Institut Pertanian Bogor, Bogor*, 2015.
- [22] A. P. Astuti dan P. K. Sari, “Analisis Kualitas Website Lazada Indonesia Berdasarkan Metode Webqual 4.0 dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna”, *e-Proceeding of Management*, vol. 3, no. 2, pp. 1341, Agustus 2016.
- [23] I. Dalilah, A. Kusyanti, dan A. D. Herlambang, “Evaluasi Kualitas Layanan Website PT Kereta Api Indoonesia (Persero) Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA)”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 2, pp. 288-295, Januari 2018.
- [24] S. Lestari, “Analisis Usability Web (Studi Kasus Website UMKM Binaan BPPKU Kadin Kota Bandung)”, *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Terapan*, vol. 1, no. 1, Desember 2014.
- [25] O. D. Ariska, A. Kusyanti, dan F. A. Bachtiar, “Evaluasi Kualitas Layanan Website Portal Jurnal Universitas Brawijaya dan Website Student Journal Universitas Brawijaya Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan IPA (Importance Performance Analysis)”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 8, pp. 2595-2603, Agustus 2018.

- [26] E. C. I. Azizah, H. Aryadita, dan A. D. Herlambang, “Evaluasi Kualitas Website Forum Diskusi Online Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus pada Website Dictio)”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 8, pp. 2549-2559, Agustus 2018.
- [27] R. A. Saputra, Suprpto, dan A. Rachmadi, “Penilaian Kualitas Layanan E-Government dengan Pendekatan Dimensi E-Govqual dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus pada Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Barat)”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 5, pp. 1794-1802, Mei 2018.
- [28] W. S. Fatmala, Suprpto, dan A. Rachmadi, “Analisis Kualitas Layanan Website E-Commerce Berrybenka Terhadap Kepuasan Pengunjung Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA)”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 1, pp. 175-183, Januari 2018.
- [29] B. S. Santoso, M. F. Anwar, dan S. Hermawati, “Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual dan Importance-Performance Analysis (IPA) Pada Situs Kaskus”,
- [30] R. T. Wahyuni, D. Herawatie, dan A. Justitia, “Analisis Kualitas Layanan Website Pusat Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Airlangga Berdasarkan Persepsi Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA)”, *Seminar Nasional Matematika dan Aplikasinya*, Surabaya, 21 Oktober 2017.
- [31] R. A. Pamungkas, dkk, “Analisis Kualitas Website SMK Negeri 2 Sragen Dengan Metode Webqual 4.0 dan IPA”, *Jurnal TEKNOKOMPAK*, vol. 13, no. 1, pp. 12-17, 2019.
- [32] E. E. Barus, Suprpto, dan A. D. Herlambang, “Analisis Kualitas Website Tribunnews.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis”, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 4, pp. 1483-1491, April 2018.
- [33] F. R. Haikal, A. D. Herlambang, dan N. H. Wardani, “Analisis Kualitas Website Dengan Webqual dan Importance-Performance Analysis (Studi Pada Website Perusahaan Daerah Air Minum Surya Sembada Surabaya)”, *Jurnal Pengembangan Teknologi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 10, pp. 3783-3791, Oktober 2018.
- [34] Y. T. Karina dan W. A. Kusuma, “Evaluasi Kualitas Layanan Website SIMANTA PKN Universitas Muhammadiyah Malang dengan Pendekatan Webqual 4.0 dan Analisis IPA”, *Engineering and Sains Journal*, vol. 2, no. 1, pp. 11-16, Juni 2018.
- [35] “bukalapak.com”, 25 April 2019. [Online]. Available: <https://www.bukalapak.com>. [Accessed 25 April 2019].
- [36] P. D. Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [37] H. Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cetakan Ke-5. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- [38] J. Sarwono, *IBM SPSS “Advanced Statistic”: Prosedur-Prosedur Generalisasi dan Perluasan General Linear Model (GLM)*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2012.



- [39] J. Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- [40] H. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Cetakan Ke-9. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2018.
- [41] S. N. Rahmaini, “Analisis Kualitas Website Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance-Performance Analysis (IPA)”, *Skripsi*, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018.
- [42] S. Muthmainnah, L. Slamet, dan T. Sriwahyuni, “Analisis Kualitas Layanan Portal kemahasiswaan.ft.unp.ac.id Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang Sebagai Pengguna Portal Kredit Ekstrakurikuler)”, *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika*, vol. 4, no. 2, Juli-Desember 2016.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL