

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Bunga, "Kompasiana," 29 desember 2015. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/riabunga/5682350c537a613607012bb9/potensi-laut-dan-perikanan-indonesia-berpotensi-hasilkan-ribuan-triliun>. [Accessed 26 maret 2019].
- [2] A. Amalia, "Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby," *Performa : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, vol. III, no. 3, pp. 297-306, 2016.
- [3] P. Cahyono, "Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kemadlan Pada PT.Prudential Cabang Lamongan," *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, vol. I, no. 2, pp. 129-138, 2016.
- [4] I. Investment, "Indonesia Investment," 30 Desember 2015. [Online]. Available: [www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/pertumbuhan-sektor-perikanan-indonesia-melampaui-pertumbuhan-ekonomi/item6324?](http://www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/pertumbuhan-sektor-perikanan-indonesia-melampaui-pertumbuhan-ekonomi/item6324?). [Accessed 7 November 2018].
- [5] T. Aqua, "Trobos Aqua," 15 Juni 2017. [Online]. Available: [www.trobos.com/detail-berita/2017/06/15/41/8976/thomas-darmawan-akankah-nila-tetap-jadi-andalan-ekspor](http://www.trobos.com/detail-berita/2017/06/15/41/8976/thomas-darmawan-akankah-nila-tetap-jadi-andalan-ekspor). [Accessed 7 November 2018].
- [6] I. Solihin, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama, 2009.
- [7] S. Noor, "Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang," *Jurnal INTEKNA*, vol. II, no. 2, pp. 1-9, November 2014.
- [8] R. Elyarni and H. , "Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT.SAP," *Jurnal Metris*, Vols. ISSN 1441-3287, pp. 81-88, Oktober 2016.
- [9] F. Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, 8 ed., Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2014.

- [10] S. Noviyanti, "Kompas.com," Kompas, 22 January 2019. [Online]. Available: <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/22/100300926/cerita-di-balik-tilapia-tanpa-tulang-kemasan-premium-toba-tilapia?page=all>. [Accessed 1 Agustus 2019].
- [11] [Online]. Available: <https://indonesian.alibaba.com/product-detail/frozen-tilapia-fillet-from-zhejiang-of-china-60077868073.html>.
- [12] P. Wisnubroto and J. M. Freitas, "Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method," *Jurnal Teknologi*, vol. VI, no. 2, pp. 161-168, Desember 2013.
- [13] P. H. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [14] A. Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, Jakarta : TransMedia, 2010.
- [15] J. P.Cannon, W. D.Perreault and E. McCarthy, *Pemasaran Dasar*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [16] J. Kristato, *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- [17] P. M. Manullang, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Indeks, 2013.
- [18] A. S. Saputro, K. Hidayat and E. Yulianto, "Perencanaan Strategi Pemasaran Paket Data Kampus Dalam Persingan Bidang Paket Data Internet," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. XXXVI, no. 1, pp. 163-169, 2016.
- [19] N. Fidiyati, J. M. S.Pd M.Si and L. B. H SE MM, "Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT ( Studi Kasus pada CV Mandiri Abadi Jepara)," *Jurnal Manajemen*, vol. I, no. 2, pp. 1-14, 2014.
- [20] F. Tjiptono, G. Chandra and D. Andriana, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV.Amdi Offset, 2008.
- [21] A. Sudarso and L. Suryati, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2015.

- [22] D. A. Aacker, *Manajemen Pemasaran Strategis*, 8 ed., D. A. Halim, Ed., Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [23] Y. Santoso, M. Suyanto and H. A. Fatta, "Analisis Inovasi Nilai Sebagai Rancangan Strategi Perusahaan Pada STMIK AMIKOM Yogyakarta," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. VII, no. 22, pp. 61-78, 2013.
- [24] M. N. Azis, D. Malik and L. B. Hasiholan, "SWOT Analysis in The Implementation Of Marketing Strategies of ACE HARDWARE Companies," *Journal of Management*, vol. V, no. 5, pp. 1-14, 2019.
- [25] H. Nugraheni, A. Rosyid and H. Boesono, "Analisis Pengelolaan Pelabuhan Perikanan Pantai Tasikagung Kabupaten Rembang untuk Peningkatan Produksi Perikanan Tangkap," *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, vol. 2, no. 1, p. 87, 2013.
- [26] N. E. Putri, R. Astuti and S. A. Putri, "Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SOT dan Metode QSPM (Studi Kasus restoran Big Burger Malang)," *Jurnal Industria*, vol. III, no. 2, pp. 93-106, 2013.
- [27] Y. V. Usman and W. Yaren, "Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi," *Jurnal Sistem Industri*, vol. VII, no. 1, pp. 83-98, 2013.
- [28] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2010.
- [29] A. Ramadhan and F. R. Sofiyah, "Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (Studi McDonald's Ring Road)," *Jurnal Media Informasi Manajemen*, pp. 1-10, 2013.
- [30] F. Hikmawati, *Metodologi Penelitian*, Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- [31] R. Adiningsih, "Faktor yang Mempengaruhi Kejadian Heat Strain Pada Tenaga Kerja Yang Terpapar Panas di PT. Aneka Boga Makmur," *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*, vol. II, no. 2, pp. 145-153, 2013.
- [32] N. Dantes, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2012.
- [33] J. Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.

- [34] Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, Depok: PT.RajaGrafindo Persada, 2017.
- [35] Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan RnD*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [36] A. Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : PT.Rineka Cipta, 2010.
- [37] M. Tho'in, "Pembiayaan Pendidikan Melalui Sektor Zakat," *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. IX, no. 2, pp. 162-175, 2013.
- [38] P. Suharsono, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: PT.Indeks, 2009.
- [39] S. and S. Wahyuningsih, "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Analytical Hiererchy Process (AHP) Pada RSUD Serang," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. I, no. 1, pp. 33-37, 20014.
- [40] J. Lemantara , N. A. Setiawan and M. N. Aji, "Rancangan Bangun Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Menggunakan Metode AHP dan Promethee," *JNTETI*, vol. II, no. 4, pp. 20-28, 2013.
- [41] E. Sestri, "Penilaian Kinerja Dosen Dengan Menggunakan Metode AHP Studi Kasus di STIE Ahmad Dahlan Jakarta," *Jurnal Liquidity*, vol. II, no. 1, pp. 100-109, 2013.
- [42] A. R. Sahaya and H. C. Wahyuni, "Pengukuran Kinerja Karyawan dengan Metode Human Resources Scorecard dan AHP (Studi Kasus : PT.Bella Citra Mandiri Sidoarjo)," *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, vol. IV, no. 2, pp. 137-145, 2017.
- [43] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, A. A. Hermawan, Ed., Salemba Empat, 1995.
- [44] R. A. Kerin and R. A. Peterson, *Pemasaran Strategis : Kasus dan Komentar*, 11 ed., B. Sarwiji, Ed., Jakarta: Indeks, 2015.
- [45] R. A. Roger A.Kerin, *Pemasaran Strategis: Kasus dan Komentar*, 1 ed., B. Sarwiji, Ed., Jakarta: Indeks, 2015.
- [46] P. Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: PT.Indeks, 2009.

[47] J. Metodologi Penelitian Sistem Informasi : Pedoman dan Contoh Melakukan Penelitian di Bidang sitem Teknologi Informasi, Yogyakarta : CV.Andi Offset, 2008.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL