

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Tandenga, S. L. H. V. J. Lopian dan A. S. Soegoto, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Bubuk Fortorang pada PT. Fortuna Inti Alam,” *Jurnal EMBA*, vol. 6, no. 3, pp. 1258-1267, 2018.
- [2] J. J. Lenzun, J. D. D. Massie, D. Adare, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel,” *EMBA*, vol. Vol.2 NO.3, pp. 1237-1245, 2014.
- [3] Tjiptono dan Fandy, *Pemasaran Strategi Edisi 3*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2017.
- [4] A. Diana dan F. Tjiptono, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- [5] A. R. Kurniawan, *Dasar-Dasar Marketing Segala Hal Tentang Marketing dan Sales*, Yogyakarta: QUADRANT, 2018.
- [6] R. Y. Monintja, S. Monday dan A. S. Soegoto, “Analisis Merek, Promosi Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan di Galael Swalayan Manado,” vol. 3, pp. 278-289, 2015.
- [7] Irawan. H, *10 Prinsip kepuasan pelanggan*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2010.
- [8] Tjiptono dan Fandy, *Service Management edisi II*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [9] E. M. Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- [10] T. Wijayanti, *Marketing Plan! Dalam Bisnis*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- [11] Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media, 2011.
- [12] P. Khotler, Keller dan K. Lane, *Marketing Management, new jersey*: prentice, 2012.
- [13] Sopiah, *Salesmanship (kepenjualan)*, Jakarta: PT Bumi aksara, 2016.
- [14] D. A. Aekar, *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [15] R. Freddy, *The Power of Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- [16] V. Gaspersz , *Ekonomi Manajerial*, Bogor: Vinchristo, 2011.

- [17] D. Suryono, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. buku seru, 2014.
- [18] M. E. sangadji, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V AndiOffset, 2013.
- [19] Morrisan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana, 2010.
- [20] T. Darvanto, *Konsep Pembelajaran Kreatif*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- [21] Buchari dan Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [22] R. N. E, “*Analisis Pengaruh Brand Image dan Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Mineral*,” 2017.
- [23] H. Malau, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung: ALFABETA, 2017.
- [24] P. Natalia dan M. Mulyana, “*Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan*,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, vol. II, p. 120, 2014.
- [25] S. W. Hersona, A. Muslihat dan T. Setyawan, “*Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan*,” *Speaking Karawang*, vol. 10, pp. 1149-1159, 2013.
- [26] A. Fatlahah, “*PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ES KRIM WALL'S MAGNUM*,” *Jurnal Ilmu Manajemen*, pp. 472-485, 2013.
- [27] J. F. Bailia, A. S. Soegoto dan S. S. Loindong, “*PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG-WARUNG MAKAN LAMONGAN DI KOTA MANADO*,” *EMBA*, vol. 2, pp. 1768-1780, 2014.
- [28] T. Suyoto, “*PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN EVALUASI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN QUICK CHICKEN JL. DHARMAHUSADA, SURABAYA*,” 2012.

- [29] “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL,” *Jurnal EMBA*, vol. Vol. 2, pp. Hal. 1237-1245, 2014.
- [30] R. Gulla, S. G. Oroh dan F. Roring, “ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL MANADO GRACE INN,” *EMBA*, vol. 3, pp. 1313-1322, 2015.
- [31] R. Gulla, S. G. Oroh dan F. Roring, “ANALISIS HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL MANADO GRACE INN,” *Jurnal EMBA*, vol. 13, pp. 1313-1322, 2015.
- [32] Sugiyono, *Metode Penelitian*, Bandung: AlfaBeta, 2017.
- [33] Sugiyono, *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*, Bandung: AlfaBeta, 2017.
- [34] N. T. Muhyiddin, M. I. Tarmizi dan A. Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*, Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- [35] M. Yusuf, “Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang),” 2011.
- [36] A. B. Zani, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur) 2013.,” 2013.
- [37] I. Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [38] Z. Yamit, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia, 2011.
- [39] E. M. Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [40] P. Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.