

Daftar Pustaka

- [1] Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2012. *Marketing Management*, Edisi ke tiga belas, New Jersey, Prentice.
- [2] Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012, *Priciples of Marketing Global*, Edisi ke Empat belas, New Jersey, Pretice.
- [3] Y.”Jurnal Manajemen,”Kumpulan Materi Manajemen, [online], Available: <https://jurnalmanajemen.com/fungsi-fungsi-manajemen-pemasaran/>.
- [4] P. Kotler, G. Amstrong “Dasar – Dasar Pemasaran”, 2013
- [5] N. Salleng, C. Kajo and M. Karuntu, “Kualitas Produk dan Kualtas Pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel ”*jurnal EMBA*,
- [6] G.Amstrong, prinsip – prinsip pemasaran, ketigabelas ed.jakarta; erlangga 2012
- [7] S. Danang “ Strategi Pemasaran” 2015
- [8] M. A. Morissan, *Periklanan: Komuikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010
- [9] B. Subroto, *Pemasaran Industri (Business to Business Marketing)*, Yogyakarta: CV Andi Offset,2011
- [10] Z. Yamit, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*,Yogyakarta 2011
- [11] P .Kotler, G. Amstrong. “Prinsip – Prinsip Manajemen” Edisi ke 13 Jilid 1, 2012
- [12] F.Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014
- [13] Sumarwan, *Pemasaran Stategi : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press. 2015
- [14] Suwarni, “Marketing Mix Strategy dalam meningkatkan Volume Penjualan,” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2009.
- [15] Jakson “Pengaruh Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan tethadapa kepuasan konsumen sprinbed confirma.; 2013’.
- [16] Mega Silvia ransulangi “, Pengaruh Kualitas produk, harga, dan service scape terhadap kepuasan mah makan OCEAN 27 Manado”, 2015

- [17]]Hariawan Tri Raharja Imbroatul Kasanah ,”Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Nilai Pelanggan, Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Nasabah PT. Prudential Life Asuransi Semarang”, 2015
- [18]]Cristian Lasander”,Citra Merk, Kualitas produk dan promosi pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional”, 2013
- [19] Winda Dwi Safitri, “,Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Ko nsumen Dwi Jaya Furniture”, 2017
- [20] S. Metode Penelitian Kombinasi, Bandung: Alfabeta, 2014 & 2015
- [21] Sugiono,*Metode Penelitian (pendekatan kuantitatif,kualitatif,dan R&B)*.Bandung, Indonesia: Alfabeta 2013



UNIVERSITAS
MIKROSKIL