

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu teknologi yang semakin banyak digunakan untuk memperoleh segala informasi yaitu *internet*. Adanya *internet* dapat memberikan keuntungan untuk mendukung kelancaran dalam dunia bisnis, dapat menghubungkan segala informasi yang tersaji dan mempermudah pengguna dalam memperoleh apa yang menjadi kebutuhan situs web. Situs web merupakan salah satu perkembangan dari *internet* yang dapat menunjukkan bahwa suatu bidang usaha yang menggunakannya telah mampu menghadapi persaingan bisnis di zaman teknologi ini. Banyak usaha bisnis, baik skala kecil maupun besar yang memanfaatkan media *internet* sebagai media utama dalam bisnis, bahkan hanya fokus menggunakan *internet* sebagai media utama dalam berbisnis yang kemudian sering dikenal dengan bisnis berbasis *website*.

Butik Maya Collection merupakan bisnis layanan penjualan yang terletak di Jl. Selamat Gg.jadi no.172E Kec.Medan Amplas. Butik ini menjual beberapa jenis baju seperti gamis, syar'i, tunik dan dress. Sejauh ini kegiatan bisnis pada Butik Maya Collection dinilai belum maksimal, karena kegiatan selama ini untuk melakukan promosi pada produk dilakukan secara konvensional yaitu pelanggan datang langsung ke butik untuk mencari informasi, pemasaran yang bersifat *word of mouth*. Hanya saja, ditengah kemajuan teknologi yang ada, *marketing* konvensional belum sepenuhnya mampu bersaing dengan pemasaran *digital*. Konsep yang diterapkan oleh pemasaran *digital* ialah pemasaran konvensional. Bedanya, pemasaran digital lebih cepat, mudah dan lebih dekat, mengetahui produk yang ingin ditawarkan pemasar sehingga timbul kepuasan konsumen. Sementara jenis yang ditawarkan dan konsep yang ditawarkan, sama dengan pemasaran konvensional.

Disamping itu, meningkatnya jumlah pesaing dalam penjualan barang yang serupa menimbulkan semakin beragamnya barang yang dijual secara *online*. Sehingga menyebabkan pihak butik harus bekerja keras dalam meningkatkan pelayanan agar jumlah pelanggan yang mengunjungi butik mendapatkan kepuasan yang sepadan dengan produk yang didapatkan. Sistem pemasaran dan penjualan pada butik masih serba manual, sehingga Butik Maya Collection memerlukan langkah-

langkah strategi pemasaran yang mampu meningkatkan promo produk dan pelayanan dalam penjualan barang.

Salah satu langkah yang ditempuh untuk menghadapi masalah persaingan tersebut adalah dengan pemanfaatan teknologi yang ada, dunia maya tidak lagi hanya menghubungkan orang dengan perangkat sebagai sumber informasi, dapat juga melalui perangkat dan bermacam-macam teknologi pemasaran *digital* yang akan diterapkan di situs web butik. Model pemasaran seperti ini dinamakan *digital marketing*, dimana akan melakukan promosi produk, pencarian pasar melalui media digital secara *online*. Pemasaran digital dilakukan harus sejalan dengan cara yang tepat sehingga dapat memenangkan persaingan bisnis. Dalam persaingan bisnis, pemasaran *digital* dapat memberikan upaya dalam meningkatkan pelayanan ke pelanggan karena sudah bertransformasi serba *digital* atau teknologi. Namun, dalam menerapkan pemasaran *digital* tersebut harus memilih teknik pemasaran yang tepat.

Digital marketing akan memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar, dan konsumen sehingga dapat membantu pemasaran produk dari bisnis yang dijalankan. *Digital marketing* yang akan digunakan ialah menggunakan *platform customer relationship management (CRM)*, dan *search engine optimization (SEO)* untuk memudahkan pebisnis memantau dan menyediakan segala kebutuhan dan keinginan calon pelanggan serta konsumen. Dengan menggunakan *platform CRM* ditujukan untuk memberikan notifikasi kepada konsumen, dimana sebagai salah satu cara butik mendekati diri dengan konsumen berdasarkan pada pengembangan hubungan jangka panjang yang bermakna. Sedangkan *SEO*, sejalan dengan berkembangnya pemanfaatan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas *SEO* semakin meningkatkan *traffic*. Adapun tujuan dari *SEO* adalah menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas atau setidaknya pada halaman pertama dari hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Secara logis, situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian akan memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung [1]. Berdasarkan pada uraian diatas maka penulis tertarik melakukan penulisan tugas akhir dengan judul **“Pengembangan Website Pemasaran dan Penjualan Pada Butik Maya Collection”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, dapat didefinisikan beberapa permasalahan yang terjadi, yaitu:

1. Butik Maya Collection memiliki keterbatasan dalam memasarkan produk yang memiliki promo produk tertentu yang disediakan.
2. Butik Maya Collection memiliki keterbatasan dalam meningkatkan pelayanan penjualan sehingga kurang mampu mempertahankan jumlah konsumen dan meningkatkan pendapatan.
3. Butik Maya Collection hanya diketahui oleh orang-orang sekitaran lingkungan butik tersebut. Maka dari itu dibutuhkan alternatif situs web untuk memperluas dalam mendapatkan konsumen baru.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Proses sistem pemasaran menggunakan teknik *search engine optimization* dan *customer relationship management* yang tidak diuji secara *online*.
2. Proses sistem penjualan meliputi proses pemesanan dan pembayaran secara *online*.
3. Website tidak melakukan pengujian secara *online*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan situs web pemasaran dan penjualan sehingga fitur-fitur yang terdapat pada Butik Maya Collection dapat diterapkan, dimana diharapkan situs web tersebut dapat mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi penjualan seperti jenis baju yang dijual, adanya promo-promo tertentu, potongan harga yang disediakan Butik Maya Collection.

Adapun manfaat yang diharapkan dari diterapkannya situs web Butik Maya Collection :

1. Membantu meningkatkan jumlah kunjung di situs web Butik Maya Collection.
2. Membantu menambah *customer* baru.
3. Membantu mempertahankan *customer* yang sudah ada.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan penulis dalam pengembangan situs *web* ini adalah metode *Rapid Application Development* (RAD) dengan tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Perencanaan Persyaratan

Pengumpulan data berupa dokumen sistem berjalan dan fungsi dari masing-masing bagian usaha bisnis. Setelah itu menganalisis kebutuhan fungsional dengan menggunakan diagram *use case* dan kebutuhan non-fungsional.

2. Workshop Desain RAD

Melakukan desain menu dan desain *prototype*. Desain *prototype* menggunakan balsamiq mockup dan pemodelan basis data menggunakan MySQL.

3. Implementasi

Membangun aplikasi berdasarkan *prototype* yang sudah diselesaikan dan telah disetujui. Aplikasi dibangun menggunakan konstruksi sistem HTML5, JQuery, Bootstrap, dan PHP 7 dengan *framework* yaitu Laravel 5.5 serta menggunakan MySQL sebagai Database untuk menyimpan data dari situs web yang telah dikembangkan.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL