

**PENGEMBANGAN WEBSITE PEMASARAN DAN PENJUALAN  
PADA BUTIK MAYA COLLECTION**

**SKRIPSI**

Oleh :

**SULTAN ISKANDAR  
NIM : 15.211.1106  
YOLANDA JOICE GULTOM  
NIM : 15.211.1688**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

**THE DEVELOPMENT OF MARKETING AND SALES WEBSITE  
AT BUTIK MAYA COLLECTION**

**FINAL RESEARCH**

By :

**SULTAN ISKANDAR  
NIM : 15.211.1106  
YOLANDA JOICE GULTOM  
NIM : 15.211.1688**



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

LEMBARAN PENGESAHAN

PENGEMBANGAN WEBSITE PEMASARAN DAN PENJUALAN  
PADA BUTIK MAYA COLLECTION



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Sistem Informasi

Oleh :

**SULTAN ISKANDAR**  
NIM : 15.211.1106  
**YOLANDA JOICE GULTOM**  
NIM : 15.211.1688

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

Disetujui Oleh :  
Dosen Pembimbing,

Paulus, S.Kom, M.T.

Medan, 10 Agustus 2019  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Sistem Informasi,  
  
Gunawan, S.Kom, M.T.I.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Sultan Iskandar  
NIM : 15.211.1106  
Peminatan : Sistem Informasi Bisnis

Saya telah melakukan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Website Pemasaran dan Penjualan Pada Butik Maya Collection  
Tempat Penelitian : Butik Maya Collection  
Alamat Penelitian : Jl. Selamat Gg Jadi no.172E Medan  
Telepon Tempat Penelitian : 0813-7651-7525

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah diterapkan STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan /atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya masa depan. Misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak sistem informasi.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2019

Saya yang membuat pernyataan,



Sultan Iskandar

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Yolanda Joice Gultom  
NIM : 15.211.1688  
Peminatan : Sistem Informasi Bisnis

Saya telah melakukan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Website Pemasaran dan Penjualan Pada Butik Maya Collection  
Tempat Penelitian : Butik Maya Collection  
Alamat Penelitian : Jl. Selamat Gg Jadi no.172E Medan  
Telepon Tempat Penelitian : 0813-7651-7525

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah diterapkan STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan /atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya masa depan. Misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak sistem informasi.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2019

Saya yang membuat pernyataan,



5000  
RUPIAH

Yolanda Joice Gultom

# PENGEMBANGAN WEBSITE PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA BUTIK MAYA COLLECTION

## Abstrak

*Butik Maya Collection adalah toko yang bergerak dibidang penjualan baju. Meskipun memiliki toko fisik Butik Maya Collection tidak terlalu memiliki cakupan pelanggan yang luas. Dalam menjalankan bisnis penjualan Butik Maya Collection masih bersifat konvensional sehingga yang mengetahui Butik Maya Collection hanya para pelanggan yang berada dilokasi yang sama. Begitu juga keterbatasan dalam mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan pengembangan terhadap situs web pemasaran dan penjualan sehingga fitur dan teknik pemasaran digital yang terdapat pada situs web Butik Maya Collection dapat diterapkan, dimana diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dan mengetahui adanya promo produk.*

*Adapun teknik pendekatan yang diterapkan untuk meningkatkan upaya pemasaran mencakup CRM (Customer Relationship Management) dan SEO (Search Engine Optimization). CRM ditujukan untuk menjaga dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan, sedangkan tujuan SEO adalah agar situs web mendapatkan posisi dimesin pencari. Metode pengembangan sistem yang digunakan RAD (Rapid Application Development). Hasilnya berupa situs web Butik Maya Collection yang dapat dimanfaatkan untuk penjualan daring sekaligus mendukung upaya pemasaran.*

**Kata kunci:** *Website, Pemasaran, Penjualan, CRM, SEO*

## Abstract

*Maya Collection Boutique is a shop engaged in the sale of clothes. Despite having a physical store, the Maya Collection Boutique does not have extensive customer coverage. In execute the business, Maya Collection Boutique is still conventional so those who know the Maya Collection Boutique are only customers in the same location. The same limitations in maintaining existing customers. The purpose of this final project is to develop a marketing and sales website so that digital display features and techniques contained in the Maya Collection Boutique website can be applied, which are expected to facilitate customers in ordering products and knowing the existence of product promotions.*

*The approach techniques applied to improve marketing efforts include CRM (Customer Relationship Management) and SEO (Search Engine Optimization). CRM is intended to maintain and improve relationships with customers, while the purpose of SEO is for websites to get positions in search engines. The system development method used is Rapid Application Development (RAD). The result is the Boutique Maya Collection website that can be used for online sales while supporting marketing efforts.*

**Keywords:** *Website, Marketing, Sales, CRM, SEO*

## KATA PENGANTAR

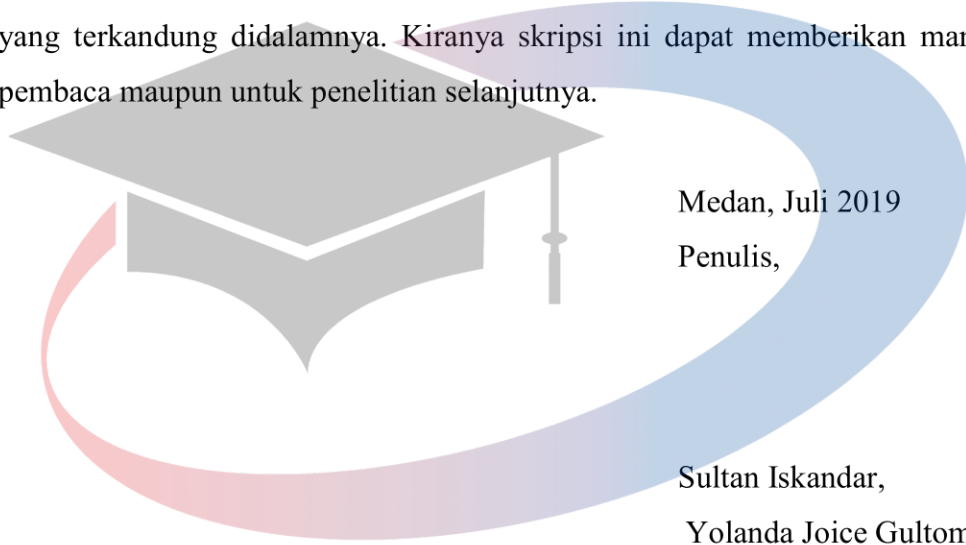
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik yang berjudul “Pengembangan Website Pemasaran dan Penjualan Pada Butik Maya Collection” demi melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan strata satu penulis yang diselesaikan dalam tepat waktu pada Program Studi Sistem Informasi di STMIK (Sekolah Tinggi Manajemen Informatika) Mikroskil Medan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari banyak menghadapi kendala dan kesulitan rohani maupun jasmani. Namun berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan tiada hentinya dari pihak serta berkah dari Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis mampu melewati kesulitan-kesulitan yang dihadapi. Ucapan terimakasih penulis hanturkan kepada :

1. Bapak Paulus, S.Kom, M.T., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Suminar Ariwibowo, S.Kom., selaku dosen pendamping pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom. selaku ketua STMIK Mikroskil.
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil.
5. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku sekretaris jurusan Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil.
6. Owner Butik Maya Collection Medan, yang telah mengizinkan penulis untuk mengembangkan website untuk pemasaran dan penjualan pada Butik Maya Collection.
7. Dosen-dosen Program Studi Sistem Informasi yang sedikit banyaknya terlibat memberikan arahan dan saran dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Terima kasih yang tulus kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungan yang tiada henti dicurahkan kepada penulis.

9. Terima kasih untuk sahabat, teman dekat dan semua teman-teman tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
10. Terima kasih untuk semua orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang mendukung penulis.

Terima kasih untuk dukungan semua pihak, semoga Tuhan Yang Maha Esa yang membalas segala kebaikan kita. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi bahasa, teknik penulisan, maupun materi yang terkandung didalamnya. Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Konsep Sistem Informasi .....	5
2.2 Basis Data.....	7
2.3 Metodologi RAD (Rapid Application Development) .....	9
2.3.1 Fase dan Aktivitas RAD : .....	9
2.3.2 Tujuan RAD .....	10
2.3.3 Keuntungan dan Kerugian RAD .....	11
2.4 Teknik Pengembangan Sistem .....	11
2.4.1 Use Case.....	11
2.4.2 Prototyping.....	14
2.5 Website .....	15
2.6 Pengembangan Front End .....	16
2.6.1 HTML (HyperText Markup Language) .....	16
2.6.2 Bootstrap .....	17

2.7	Pengembangan Back End .....	18
2.7.1	PHP (PHP Hypertext Preprocessor).....	18
2.7.2	Laravel.....	19
2.8	E-Commerce.....	20
2.8.1	E-Retailing .....	21
2.9	Pemasaran Digital.....	25
2.9.1	CRM (Customer Relationship Management).....	26
2.9.2	SEO (Search Engine Optimization) .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>34</b>
3.1	Perencanaan Persyaratan .....	34
3.1.1	Profil Butik Maya Collection.....	34
3.1.2	Analisis Dokumen.....	36
3.2	Analisis Persyaratan .....	39
3.3	Membuat Prototype .....	50
3.3.1	Back End.....	50
3.3.2	Front End .....	76
3.4	Rancangan Basis Data .....	94
3.4.1	Rancangan Struktur Tabel Basis Data.....	94
3.5	Relasi Antar Tabel.....	104
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>105</b>
4.1	Hasil.....	105
4.1.1	Back End.....	105
4.1.2	Front End.....	119
4.2	Pembahasan .....	134
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>137</b>
5.1	Kesimpulan.....	137

5.2	Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>138</b>



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fase metode RAD .....	10
Gambar 2. 2 Notasi <i>Use Case Diagram</i> .....	13
Gambar 2. 3 Contoh Narasi <i>Use Case</i> .....	14
Gambar 3. 1 Tampilan Profil Butik Maya Collection.....	34
Gambar 3. 2 Tampilan Lokasi Butik Maya Collection.....	35
Gambar 3. 3 Faktur Pembelian Stok Produk.....	36
Gambar 3. 4 Faktur Pemesanan Produk.....	37
Gambar 3. 5 Dokumen Transaksi .....	38
Gambar 3. 6 Dokumen Stok Penjualan.....	39
Gambar 3. 7 <i>Use Case</i> Pemasaran dan Penjualan Butik Maya Collection .....	40
Gambar 3. 8 Rancangan <i>Prototype</i> Login.....	50
Gambar 3. 9 Rancangan <i>Prototype</i> Dashboard.....	51
Gambar 3. 10 Rancangan <i>Prototype</i> Profil .....	52
Gambar 3. 11 Rancangan <i>Prototype</i> Ubah Kata Sandi.....	53
Gambar 3. 12 Rancangan <i>Prototype</i> Chat Room.....	54
Gambar 3. 13 Rancangan <i>Prototype</i> Master Produk.....	54
Gambar 3. 14 Rancangan <i>Prototype</i> Tambah Produk.....	55
Gambar 3. 15 Rancangan <i>Prototype</i> Tambah Produk Lanjutan .....	56
Gambar 3. 16 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Produk .....	57
Gambar 3. 17 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Produk Lanjutan.....	57
Gambar 3. 18 Rancangan <i>Prototype</i> Pesanan Produk.....	58
Gambar 3. 19 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Pesanan Produk .....	59
Gambar 3. 20 Rancangan <i>Prototype</i> Pop Up Pembatalan Produk.....	59
Gambar 3. 21 Rancangan <i>Prototype</i> Lihat Pesanan Produk .....	60
Gambar 3. 22 Rancangan <i>Prototype</i> Kelola Pembayaran.....	61
Gambar 3. 23 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Kelola Pembayaran .....	61
Gambar 3. 24 Rancangan <i>Prototype</i> Pengajuan Pengembalian .....	62
Gambar 3. 25 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Pengajuan Pengembalian .....	63
Gambar 3. 26 Rancangan <i>Prototype</i> Lihat Daftar Pengguna.....	64
Gambar 3. 27 Rancangan <i>Prototype</i> Lihat Detail Daftar Pengguna .....	65

Gambar 3. 28 Rancangan <i>Prototype</i> Slider.....	66
Gambar 3. 29 Rancangan <i>Prototype</i> Tambah Gambar Slider.....	66
Gambar 3. 30 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Gambar Slide.....	67
Gambar 3. 31 Rancangan <i>Prototype</i> Kategori Produk.....	68
Gambar 3. 32 Rancangan <i>Prototype</i> Tambah Kategori Produk.....	68
Gambar 3. 33 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Kategori Produk .....	69
Gambar 3. 34 Rancangan <i>Prototype</i> Ukuran Produk.....	69
Gambar 3. 35 Rancangan <i>Prototype</i> Tambah Ukuran Produk.....	70
Gambar 3. 36 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Ukuran Produk .....	71
Gambar 3. 37 Rancangan <i>Prototype</i> Warna Produk .....	72
Gambar 3. 38 Rancangan <i>Prototype</i> Tambah Warna Produk .....	73
Gambar 3. 39 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Warna Produk .....	73
Gambar 3. 40 Rancangan <i>Prototype</i> Laporan Penjualan .....	74
Gambar 3. 41 Hasil Cetak Laporan Penjualan .....	75
Gambar 3. 42 Rancangan <i>Prototype</i> Daftar Akun .....	75
Gambar 3. 43 Rancangan <i>prototype</i> Masuk Akun .....	76
Gambar 3. 44 Rancangan <i>Prototype</i> Beranda .....	78
Gambar 3. 45 Rancangan <i>Prototype</i> Kategori .....	80
Gambar 3. 46 Rancangan <i>Prototype</i> Produk.....	82
Gambar 3. 47 Rancangan <i>Prototype</i> Keranjang Belanja .....	83
Gambar 3. 48 Rancangan <i>Prototype</i> Proses CheckOut.....	84
Gambar 3. 49 Rancangan <i>Prototype</i> Ubah Alamat.....	85
Gambar 3. 50 Rancangan <i>Prototype</i> Konfirmasi Pemesanan .....	86
Gambar 3. 51 Rancangan <i>Prototype</i> Pesanan Saya .....	87
Gambar 3. 52 Rancangan <i>Prototype</i> Detail Pesanan Saya.....	88
Gambar 3. 53 Rancangan <i>Prototype</i> Pengajuan Pengembalian .....	89
Gambar 3. 54 Rancangan <i>Prototype</i> Chat Room .....	90
Gambar 3. 55 Rancangan <i>Prototype</i> Profil .....	90
Gambar 3. 56 Rancangan <i>Prototype</i> Edit Profil.....	91
Gambar 3. 57 Rancangan <i>Prototype</i> Ubah Kata Sandi .....	92
Gambar 3. 58 Rancangan <i>Prototype</i> Rating Produk .....	92
Gambar 3. 59 Tabel admins .....	93

Gambar 3. 60 Tabel Categories.....	93
Gambar 3. 61 Tabel konfirmasi.....	94
Gambar 3. 62 Tabel messages.....	94
Gambar 3. 63 Tabel migrations.....	95
Gambar 3. 64 Tabel orders.....	95
Gambar 3. 65 Tabel order_detail .....	96
Gambar 3. 66 Tabel password_resets.....	97
Gambar 3. 67 Tabel pengembalian .....	97
Gambar 3. 68 Tabel pengembalian_detail .....	98
Gambar 3. 69 Tabel products .....	98
Gambar 3. 70 Tabel product_image.....	99
Gambar 3. 71 Tabel product_stok.....	99
Gambar 3. 72 Tabel sliders .....	100
Gambar 3. 73 Tabel ukurans .....	100
Gambar 3. 74 Tabel warnas .....	100
Gambar 3. 75 Tabel users.....	101
Gambar 3. 76 Tabel city.....	101
Gambar 3. 77 Tabel province.....	102
Gambar 3. 78 Tabel keranjang.....	102
Gambar 3. 79 Tabel Rating .....	103
Gambar 3. 80 Relasi Antar Tabel.....	104
Gambar 4. 1 Tampilan Masuk Akun.....	104
Gambar 4. 2 Tampilan Dashboard .....	105
Gambar 4. 3 Tampilan Ubah Kata Sandi .....	105
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Chat Room.....	106
Gambar 4. 5 Tampilan Master Produk.....	106
Gambar 4. 6 Tampilan Tambah Produk-Lanjutan .....	107
Gambar 4. 7 Tampilan Lihat Daftar Pengguna .....	107
Gambar 4. 8 Tampilan Detail Lihat Daftar Pengguna .....	108
Gambar 4. 9 Tampilan Slider .....	108
Gambar 4. 10 Tampilan Tambah Slider.....	109
Gambar 4. 11 Tampilan Edit Slider .....	109

Gambar 4. 12 Tampilan Hapus Slider.....	110
Gambar 4. 13 Tampilan Kategori.....	110
Gambar 4. 14 Tampilan Tambah Kategori .....	111
Gambar 4. 15 Tampilan Edit Kategori.....	111
Gambar 4. 16 Tampilan Hapus Kategori .....	112
Gambar 4.17 Tampilan Pesanan Masuk.....	112
Gambar 4. 18 Tampilan Ubah Status Pesanan Masuk .....	113
Gambar 4. 19 Tampilan Pembatalan Produk .....	114
Gambar 4. 20 Tampilan Lihat Pesanan Masuk .....	114
Gambar 4. 21 Tampilan Kelola Pengembalian .....	115
Gambar 4. 22 Tampilan Ubah Status Kelola Pengembalian.....	116
Gambar 4. 23 Tampilan Kelola Pembayaran .....	116
Gambar 4. 24 Tampilan Ubah Status Pembayaran .....	117
Gambar 4. 25 Tampilan Laporan Penjualan .....	117
Gambar 4. 26 Tampilan Cetak Laporan Penjualan .....	118
Gambar 4. 27 Tampilan Daftar Akun .....	118
Gambar 4. 28 Tampilan Masuk Akun.....	119
Gambar 4. 29 Tampilan Beranda .....	120
Gambar 4. 30 Tampilan Profil .....	121
Gambar 4. 31 Tampilan Edit Profil.....	121
Gambar 4. 32 Tampilan Ubah Kata Sandi .....	122
Gambar 4. 33 Tampilan Kategori Produk.....	123
Gambar 4. 34 Tampilan Produk.....	124
Gambar 4. 35 Tampilan Pop-up Gambar Produk.....	125
Gambar 4. 36 Tampilan Keranjang.....	125
Gambar 4. 37 Tampilan CheckOut .....	126
Gambar 4. 38 Tampilan Ubah Alamat Pengiriman.....	127
Gambar 4. 39 Tampilan Pesanan Saya.....	128
Gambar 4. 40 Tampilan Lihat Detail Pesanan Saya .....	128
Gambar 4. 41 Pemberitahuan Pembatalan Produk.....	129
Gambar 4. 42 Tampilan Konfirmasi Pemesanan .....	130
Gambar 4. 43 Tampilan Pengembalian .....	131

Gambar 4. 44 Tampilan Rating Produk .....	132
Gambar 4. 45 Tampilan Chat Room .....	132
Gambar 4. 46 Kode Penggunaan Kata Kunci Login.....	133
Gambar 4. 47 Kode Penggunaan Kata Kunci Beranda.....	133
Gambar 4. 48 Kode Penggunaan Alt Beranda .....	133
Gambar 4. 49 Kode Penggunaan Tag H1 Beranda .....	133
Gambar 4. 50 Kode Penggunaan Tag H3 Beranda .....	133
Gambar 4. 51 Kode Penggunaan Kata Kunci Kategori .....	134
Gambar 4. 52 Kode Penggunaan Alt Kategori.....	134
Gambar 4. 53 Penggunaan URL Kategori .....	134
Gambar 4. 54 Penggunaan Tag H1 Kategori .....	134
Gambar 4. 55 Kode Penggunaan Tag H2 Kategori.....	134
Gambar 4. 56 Kode Penggunaan Kata Kunci Produk.....	134
Gambar 4. 57 Kode Penggunaan Alt Produk .....	135
Gambar 4. 58 Kode Penggunaan Tag H1 Produk .....	135
Gambar 4. 59 Kode Penggunaan Tag H3 Produk .....	135
Gambar 4. 60 Penggunaan URL Produk.....	136

# UNIVERSITAS MIKROSKIL



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Istilah dan Konsep utama SEO .....	28
Tabel 3. 1 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Master Produk .....	41
Tabel 3. 2 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Laporan Penjualan.....	41
Tabel 3. 3 Deskripsi <i>Use Case</i> Meng- <i>Update</i> Status Pemesanan.....	42
Tabel 3. 4 Deskripsi <i>Use Case</i> Melakukan Registrasi .....	43
Tabel 3. 5 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Profil.....	43
Tabel 3. 6 Deskripsi <i>Use Case</i> Membuat Pesanan Produk .....	44
Tabel 3. 7 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengkonfirmasi Pemesanan .....	45
Tabel 3. 8 Deskripsi <i>Use Case Chat Room</i> .....	46
Tabel 3. 9 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengubah Profil.....	47
Tabel 3. 10 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Pengembalian .....	49



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL