

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. F. Fernando and N. M. A. Aksari, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol. 7, no. 1, Dec. 2017, doi: 10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i01.p17.
- [2] N. Kasanti, A. Wijaya, and Suandry, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia,” *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 4, no. 1, pp. 43–51, Jan. 2019.
- [3] T. Turmono and A. Fairuz, “Pengaruh Promosi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada TIKI Tegal Parang A258P Jakarta,” *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, vol. 15, no. 2, Feb. 2020, doi: 10.47313/oikonomia.v15i2.754.
- [4] F. Z. Sodik and N. Nuridin, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Garam Beryodium ‘Kapal Terbang’ Di Pasar Jonggol, Kabupaten Bogor,” *Jurnal Ekonomi dan Industri*, vol. 22, no. 1, Apr. 2021, doi: 10.35137/jei.v22i1.529.
- [5] M. Mauludhin and H. Suprihhadi, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Trisia Cosmetics di Surabaya,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 7, no. 10, pp. 1–12, Oct. 2018.
- [6] C. J. Gerung, J. Sepang, and S. Loindong, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 2221–2229, Jun. 2017.
- [7] P. W. Rumondor, A. L. Tumbel, and I. W. J. Ogi, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan,” *Jurnal EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 1102–1112, Jun. 2017.
- [8] K. Agustin and E. Komalasari, “Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Rattan Handmade Pekanbaru,” *Jurnal Valuta*, vol. 6, no. 2, pp. 96–106, Oct. 2020.
- [9] Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, S. Djunaid, and A. A. Masrum, “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera pada PT Sungai Saddang Sejahtera,” *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)*, pp. 57–64, Oct. 2017.
- [10] S. H. Muliani, A. Ariyanto, Triyadi, A. Sudarsono, and F. M. Akbar, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Intikarya Sejahtera di Tangerang,” *Jurnal Ekonomi*, vol. 20, no. 2, pp. 77–85, 2020.
- [11] M. Boediono, S. Christian, and M. D. Immanuel, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax,” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 90–99, Apr. 2018.
- [12] M. Ramadani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone,” *IQTISHADequity*, vol. 1, no. 2, pp. 36–46, 2019.

- [13] S. R. Fahrevi and B. Satrio, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.co.id," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 7, no. 3, pp. 1–15, Mar. 2018.
- [14] Prof. DR. S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- [15] Dr. L. A. Wibowo and D. J. Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [16] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- [17] Prof. Dr. T. Abdullah and Dr. F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- [18] Hery S.E., *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo, 2019.
- [19] Drs. D. Sunyoto, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.
- [20] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [21] Amirullah, *Prinsip - Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2021.
- [22] I. Fahmi, *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [23] A. Ristanti and S. S. Iriani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 8, no. 3, Jul. 2020, doi: 10.26740/jim.v8n3.p1026-1037.
- [24] F. E. Wijaya, A. Susanto, R. Rosalinda, M. Lan, and W. Lilia, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Medan Jaya Pangan Mutu," *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, vol. 3, no. 3, Mar. 2021, doi: 10.34007/jehss.v3i3.436.
- [25] F. K. Marpaung, M. W. A. Simarmata, S. Asyifa, and S. Aloyna, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe," *Jurnal Manajemen*, vol. 7, no. 1, pp. 49–64, Jan. 2021.
- [26] Dr. Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [27] Dr. M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [28] Ristiyanti and Y. Murdo, "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Yogyakarta," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol. 26, no. 1, pp. 99–108, Apr. 2021, doi: 10.35760/eb.2021.v26i1.3276.
- [29] H. Malau, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [30] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [31] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- [32] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [33] D. I. Permana, "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT PIJI di Jawa Timur," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 116–123, Apr. 2017.
- [34] Dr. T. Wijaya S.E., *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: PT Indeks, 2018.
- [35] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.

- [36] F. Tjiptono and G. Chandra, *Service, Quality dan Satisfaction*, 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [37] D. Petricia and Syahputra, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung),” ,” *e-Proceeding of Management*, vol. 2, no. 2, pp. 2117–2124, Aug. 2015.
- [38] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [39] Dr. Siswanto and Drs. Suyanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Jawa Tengah: Boss Script, 2018.
- [40] Prof. H. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

