

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. M. Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- [2] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta: PT Indeks, 2014.
- [3] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi II*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [4] K. A. A. A. Wibawa, I. K. Kiriya and I. W. Suwendra, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaya Xeon di Singaraja," *E-Journal Wisma Universitas Pendidikan Ganesha*, vol. 4, 2016.
- [5] R. Y. Monintja, S. Mandey and A. S. Soegoto, "Analisis merek, promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Gelael Swalayan Manado.," *Jurnal EMBA*, vol. 3, no. 4, 2015.
- [6] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13* Penerjemah Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [7] D. T. B. Irawan and B. Satrio, "Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Avanza," *Jurnal Ilmuh Dan Riset Manajemen*, vol. 4, no. 9, 2015.
- [8] A. F. Manampiring and I. Trang, "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra Internasional TBK Malayang," *Jurnal EMBA*, vol. 4, no. 1, 2016.
- [9] Jumiaty and T. Sugiarto, "Analisis Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol. 3, no. 3, pp. 311-324, 2017.
- [10] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2018.
- [11] A. R. Kurniawan, *Dasar-Dasar Marketing*, Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [12] U. Sumarwan, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- [13] M. Dharmawati, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2016.
- [14] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2017.
- [15] T. Rachman, *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*, Medan: Perdana Publishing, 2013.
- [16] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [17] D. Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus Cetakan Ke-4*, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [18] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan implementasi Edisi Ke-1*, Yogyakarta: Andi, 2018.
- [19] A. Setyaningrum, J. Udaya and Efendi, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.

- [20] Z. Fadil and P. Utama, *Teknik Marketing Itu Mudah : Perencanaan Marketing Strategis Untuk Mengurus Bisnis Cetakan Ke-1*, Yogyakarta: Second Hope, 2015.
- [21] F. T. Wijayanti, *Marketing Plan! Dalam Bisnis Edisi Ketiga*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017.
- [22] Andrian, "Analisis merek, promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Gelael Swalayan Manado," *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen*, vol. 3, no. 2, 2018.
- [23] W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi Cetakan Ke-1*, Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [25] S. Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17 Cetakan Ke-5*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- [26] D. Priatno, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Cetakan pertama, Yogyakarta: Medikom, 2013.
- [27] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 21 Cetakan ketujuh*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL