

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. M. dan Sopiah Sangadji, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi, 2013.
- [2] T. Abdullah and F. Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2014.
- [3] T. P. L. Bulan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Agen Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 5, No. 2, pp. 592-602, November 2016.
- [4] M. E. Pongoh, "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado," *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 1 No. 4, pp. 86-94, Desember 2013.
- [5] A. R. Kurniawan, *Total Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita, 2014.
- [6] F. Nela and L. Hakim, "Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung di STIE Totalwin Semarang," *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, vol. 8, No. 15, Juli 2015.
- [7] A. Marwanto, *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- [8] L. M. Suryadana and O. Vanny, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- [9] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [10] Morrisian, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015.
- [11] U. Sumarwan and dkk, *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2013.
- [12] B. Haryono, *How to Win Customer Through Customer Service With Heart*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- [13] H. Suchaeri, *Total Consumer Percepatan Laba Sepanjang Masa*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2012.
- [14] D. Sunyoto, *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- [15] A. Sunardi dan Primastiwi, *Pengantar Bisnis Konsep, Strategi & Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- [16] I. M. Putra, *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [17] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- [18] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [19] A. G. Sampelan, S. G. Oroh, and S. Moniharapon, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas

- Konsumen Pada Kawan Baru Mantos Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 3 No. 3, no. ISSN 2303-11, 2015.
- [20] R. Fergian and Amarul , "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kota Serang," *Jurnal Sains Manajemen*, vol. 2 No. 2, 2016.
- [21] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [22] A. Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [23] V. W. Sujarweni, *Metodelogi Penelitian Langkah Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- [24] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Dipenogoro, 2016.
- [25] L. Suryati, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL