

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Schiffman dan Kanuk. 2009. “Perilaku Konsumen”. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- [2] Ferdianto Fure, Joyce Lapien dan Rita Taroreh (2015), “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado”. *Jurnal EMBA Vol 3, No.1, 2015*.
- [3] Kotler, Phillip and Gary Amstrong. 2012. “Prinsip-Prinsip Pemasaran”. Edisi 13 Jilid I. Jakarta : Erlangga
- [4] Daryanto. 2013. “Sari Kuliah Manajemen Pemasaran”. Cetakan II. Januari 2013.PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- [5] Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas, Rudy Steven Wenas. “ Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Daihatsu Ayla Cabang Manado”. *Jurnal EMBA, Vol.3. No.2. 2015*
- [6] Kotler dan Keller. 2009. “Manajemen Pemasaran”.Jilid I. Edisi 13. Erlangga Jakarta
- [7] Aniek Fatlahah, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum”. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 No.2, 2013*.
- [8] Nur Hidayati (2014), “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Seni Kerajinan Mas & Perak Sulaiman Intan Permata di Semarang”.Google Scholar.Hidayati, [RTA SRI – 2014 - eprints.undip.ac.id](https://eprints.undip.ac.id/).
- [9] Alfian B (2012),“PengaruhCitra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan PembelianMobil Toyota Kijang Innova pada PT.Hadji Kalla Cabang Pollman”
- [10] P.Kotler and K.L Keller, “Manajemen Pemasaran”.Jakarta : Erlangga, 2009.
- [11] R.W Griffin, R.J.Ebert.“Bisnis”.Edisi 7. Jakarta : PT Indeks, 2010.

- [12] E.M. Sangadji and S. “Perilaku Konsumen –Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian”. Yogyakarta : Andi, 2013.
- [13] P.kotler and G.Armstrong.“Principles Of Marketing”. 15th ed., England: Pearson, 2014
- [14] I.Fahmi.“Perilaku Konsumen”.Bandung: ALFABETA, 2016.
- [15] Ahmad, Norzieriani, Omar, Azizah and Ramayah. ‘ ‘A Lifestyle Study on Purchasing Behavior Of Malyasian Online”. *The 5th Intenational Conference on Business and Economics Research*, no. ISBN 978-967-5705-13-7, 2014.
- [16] P.Kotler and G.Armstrong.“Principles Of Marketing”, 15th ed., England: Pearson, 2014.
- [17] F. Tjiptono.“Strategi Pemasaran”.Yogyakarta: Andi, 2010.
- [18] P.Kotler, G.Armstrong.“Prinsip – Prinsip Pemasaran”.12 Jilid I ed., Jakarta: Erlangga, 2010.
- [19] P.Kotler and K.L. Keller.“Marketing Management”.14th ed., Boston: Pearson Education, 2013.
- [20] P.Kotler and K. L. Keller.“Marketing Management”, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2012.
- [21] Sutisna, “Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran”.Bandung: Rosdakarya, 2010
- [22] P.Kotler, G.Armstrong.“Dasar – Dasar Pemasaran”.Jakarta: Prenhallindo, 2009.
- [23] C.W. Lamb, J.F Hair, C.McDaniel.“Pemasaran”.Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [24] D.Sunyoto, “Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran”, Konsep, Strategi dan Kasus”.Cetakan Ketiga, Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [25] F.Tjiptono, “Strategi Pemasaran ”.3 ed., Yogyakarta: Andi. 2009.
- [26] M.Mursid.“Manajemen Pemasaran”.Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [27] P.Kotler and G.Armstrong.“Prinsip – Prinsip Pemasaran”, Jakarta:

- Erlangga, 2009.
- [28] Desy Irana Dewi Lubis, "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan". Jurnal Ilman, Vol 5, No.1, pp. 2017.
- [29] J.P. Cannon, J.W.D. Perreault and E.J. McCarthy, "Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global". Buku 2. Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat. 2009.
- [30] Ryanto Hariandy, Wangean, Silvy L. Mandley. "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil All New Kia Rio di Kota Manado". Jurnal Ilman, Vol.2, No.3. 2014.
- [31] Indri Hastuti Listyawati. "Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan beli konsumen di Pamela Empat Yogyakarta". Jurnal BMA, Vol.2, No.1. 2014
- [32] P.Kotler and G.Armstrong. "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Jilid 1. Edisi 12. Jakarta Erlangga, 2014.
- [33] Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan *Research and Development*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015

UNIVERSITAS
MIKROSKIL