

Daftar Pustaka

- [1] S. Iwan, February 2017. [Online]. Available: <http://www.brmsstore.com/perkembangan-teknologi-pada-sepeda-motor-modern.php>.
- [2] F. Tjiptono, *Brand Image & Strategy*, Yogyakarta, 2015.
- [3] Willim, "Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada medan interior school," Medan, 2014, p. 2.
- [4] F. Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [5] F. A, "Jurnal Ilmu dan riset manajemen," *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada rumah cantik ala*, 2016.
- [6] S. Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.
- [7] H. A. Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacan Media, 2016.
- [8] E. M. Sangjadi and S. , *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [9] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 14 ed., Boston: Pearson Education, 2013.
- [10] Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosdakarya, 2001.
- [11] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [12] H. Malau, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [13] M. Jaiz, *Dasar - dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [14] Morrison, *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta: Kencana, 2010.
- [15] E. and M. R. L. , *Kemitraan dalam Otonomi Daerah*, Malang: Inteligensi Media, 2017.

- [16] D. Suyonto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing), 2012.
- [17] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [18] K. Customer Service Excelent Teori dan Praktek, Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2017.
- [19] D. Setyobudi and I. Bintaro, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- [20] F. Tjiptono and G. Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [21] F. and R. , "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-jek (Studi Kasus pada Konsumen Go-jek Pengguna Layanan Go-ride di Kota Yogyakarta)," in *Skripsi*, Yogyakarta, 2017.
- [22] F. G. Chayani, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, 2016.
- [23] R. E. Tuju and S. Loindong, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi di Manado," *Jurnal EMBA*, vol. VI, no. 3, pp. 1798-1807, Juli 2018.
- [24] M. Rizan and F. Andika, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan)," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vols. II, No 1, 2011.
- [25] F. P. Ruusen, A. and I. Ogi, "Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan dan After Sales Service Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda PT Nusantara Surya Sakti Di Amurang," *Jurnal Emba*, vol. II, no. 3, pp. 1603-1613, 2014.
- [26] M. I. Beladin, D. and B. Munas, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha)," vol. 2, no. II, 2013.
- [27] G. G. Tangguh W, E. Pangestuti and I. P. Nuralam, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GO-RIDE," *Jurnal*

Administrasi Bisnis, vol. VI, no. 2, pp. 118-126, 2018.

- [28] D. Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [29] N. Dantes, *Metode Penelitian*, Andi, Ed., Yogyakarta, 2012.
- [30] S. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [31] H. Umar, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- [32] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [33] N. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Perdana Media Group, 2013.
- [34] C. Lovelock, J. Wirtz and J. Mussry, *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Erlangga, 2010.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL