

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, Essex: Pearson Education, 2012.
- [2] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Kedua Belas ed., Jakarta: Erlangga, 2010.
- [3] F. Liwe, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Bina Aksara, 2013.
- [4] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [5] S. Widodo, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ahad Mart Cinere," *Pemasaran Kompetitif*, vol. 01 No.3, no. ISSN: 2598-0823, 2018.
- [6] B. Subroto, *Pemasaran Industri*, Yogyakarta: ANDI, 2011.
- [7] F. Rangkuti, *Analisis SWOT*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- [8] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [9] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [10] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [11] H. Assael, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga, 2010.
- [12] R. Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [13] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [14] B. Simamora, *Remarketing For Business Recovery*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- [15] C. W. Utami, *Manajemen Ritel*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [16] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13, Ed., Jakarta: Erlangga, 2011.
- [17] F. Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, 2 ed., Yogyakarta: ANDI, 2011.
- [18] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2012.
- [19] J. P. Peter and J. C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- [20] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia, 2011.
- [21] A. M. Saleh, *Public Service Communication*, Malang: UMM Press, 2010.
- [22] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [23] Z. Rohmawati, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan," *Jurnal Riset Entrepreneurship*, vol. 1 nomor 2, no. e-ISSN: 2621-153X, pp. 19-29, 2018.
- [24] N. Yanti and Y. Fitriani, "Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CS Minimarket Pauh Kamar Nan Sabaris," vol. XI Jilid 2 No.78, no. ISSN: 1693-2617, 2017.
- [25] A. Bakkara and E. A. Wibowo, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Provider XL Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan, Batam," *Jurnal Bening*, vol. 3 No.1, no. ISSN: 2252-52672, pp. 74-86, 2016.
- [26] V. S. E Janrols, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Lingkungan Pelajar," *Ekobistek*, vol. 5 No.2, no. ISSN : 2301-5268, pp. 86-94, 2016.
- [27] I. H. Listyawati, "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamella Empat Yogyakarta," *JBMA*, Vols. IV, No.2, no. ISSN: 2252-5483, 2017.
- [28] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [29] N. Dantes, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [31] Riduwan and Akdon, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [32] Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- [33] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.