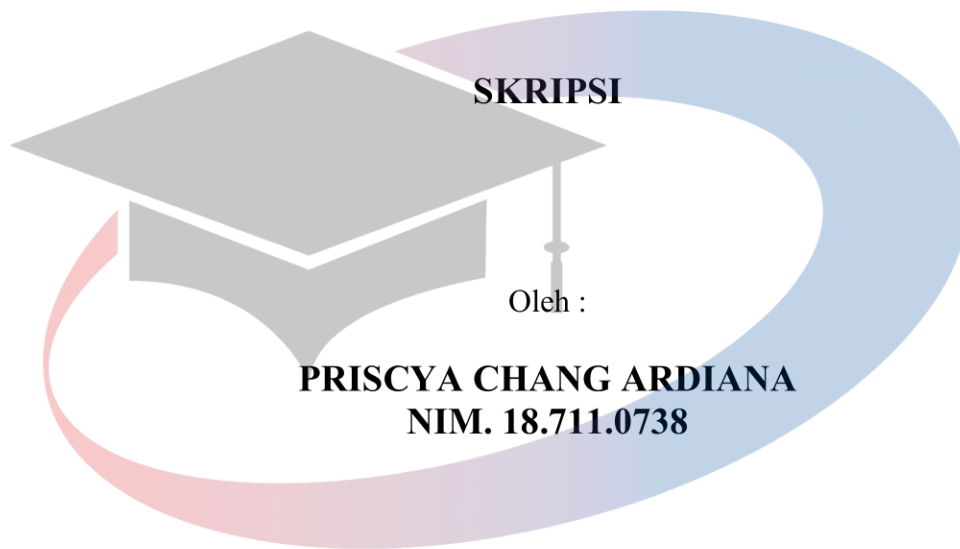


**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN ULASAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
STAMBUK 2018)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND PRODUCT
REVIEWS ON PURCHASING DECISIONS AT
SHOPEE *E-COMMERCE* (CASE STUDY
AT STUDENTS FACULTY OF BUSINESS
MIKROSKIL UNIVERSITY
CLASS OF 2018)**

FINAL RESEARCH

By :

**PRISCYA CHANG ARDIANA
Student Number. 18.711.0738**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN ULASAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
STAMBUK 2018)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

**PRISCYA CHANG ARDIANA
NIM. 18.711.0738**

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



(Nasru Efendi, S.E., M.Si.)

Medan, 19 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen,



UNIVERSITAS
MIKROSKIL



(Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas sebagai berikut :

Nama : Priscya Chang Ardiana

NIM : 18.711.0738

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Promosi dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Stambuk 2018)

Tempat Penelitian : Universitas Mikroskil

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No. 124, 140, 112 Medan

No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Juli 2022

Saya yang membuat pernyataan,



(Priscya Chang Ardiana)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Promosi dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada *E-commerce* Shopee, baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *sampling* jenuh, dengan jumlah sampel 97 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel harga dan ulasan produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun secara simultan, variabel harga, promosi dan ulasan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi adalah sebesar 64,90%, hal ini menunjukkan bahwa variabel harga, promosi dan ulasan produk mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 64,90%. Sementara sisanya sebesar 35,10% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Harga, Promosi, Ulasan Produk, Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze the Effect of Price, Promotion and Product Reviews on Purchasing Decisions at Shopee *E-commerce*, either partially or simultaneously. The type of research used in this research is descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique was using the saturated sampling method, with the number of samples 97 respondents. The method of data analysis used multiple linear regression analysis. Based on the results of the study, it was found that the price variable and product reviews partially influenced purchasing decisions, while the promotion variable partially had no effect on purchasing decisions. But simultaneously, the variables of price, promotion and product reviews have an effect on purchasing decisions. The result of the coefficient of determination is 64.90%, this shows that the variables of price, promotion and product reviews affect the purchasing decision variables by 64.90%. While the remaining 35.10% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords : *Price, Promotion, Product Reviews, Purchase Decisions*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Stambuk 2018). Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis. Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Nasrul Efendi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si selaku Dosen Pendamping Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T, M.Kom, selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil.
6. Ibu Purnaya Sari Tarigan, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
8. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta bantuan dan doa kepada penulis.

9. Teman-teman jurusan Manajemen Bisnis angkatan 2018 yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.
10. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 1 Juli 2022

Penulis,

UNIVERSITAS
(Priscya Chang Ardiana)
MIKROSKIL

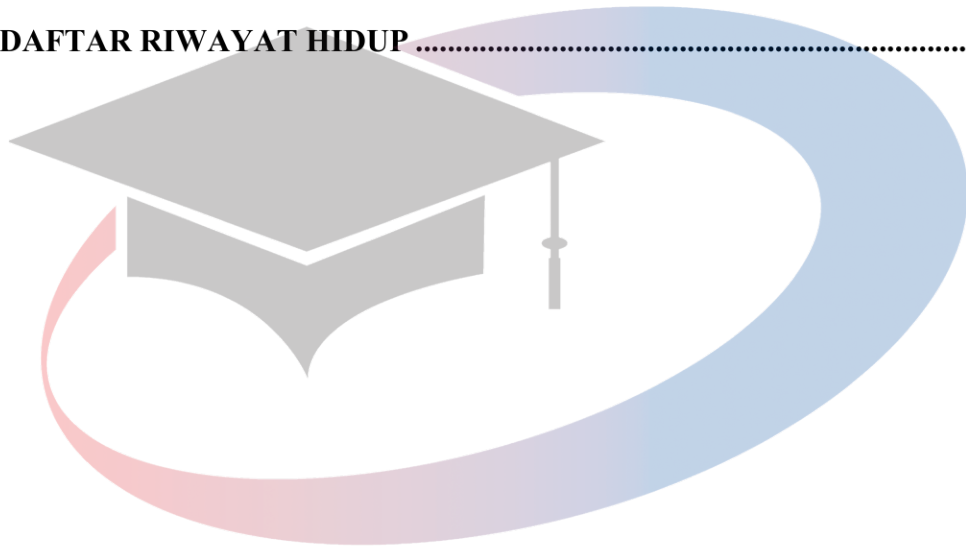
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Ruang Lingkup	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Originalitas	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.4 Harga.....	17
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	17
2.1.4.2 Peranan Harga	18
2.1.4.3 Tujuan Penetapan Harga	18
2.1.4.4 Konsep Strategi Penetapan Harga.....	19
2.1.4.5 Metode Penetapan Harga	20
2.1.4.6 Indikator Harga	21
2.1.5 Promosi	21
2.1.5.1 Pengertian Promosi	21
2.1.5.2 Bauran Promosi	22
2.1.5.3 Tujuan Promosi	24

2.1.5.4 Indikator Promosi.....	25
2.1.6 Ulasan Produk.....	25
2.1.6.1 Pengertian Ulasan Produk.....	25
2.1.6.2 Fungsi Ulasan Produk.....	26
2.1.6.3 Indikator Ulasan Produk.....	26
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	27
2.1.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	27
2.1.7.2 Proses Keputusan Pembelian.....	27
2.1.7.3 Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	29
2.1.7.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.2 Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.3 Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.4.4 Pengaruh Harga, Promosi dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Penelitian Lapangan.....	39
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	39
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6 Metode Analisis Data.....	41
3.6.1 Analisis Statistika Deskriptif.....	41
3.6.2 Pengujian Kualitas Data.....	42
3.6.2.1 Uji Validitas.....	42

3.6.2.2 Uji Reliabilitas	43
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	43
3.6.3.1 Uji Normalitas	43
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	44
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.6.5 Uji Hipotesis	45
3.6.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	45
3.6.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	46
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	49
4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	49
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	51
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data.....	55
4.1.5.1 Uji Validitas	55
4.1.5.2 Uji Reliabilitas	56
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.6.1 Uji Normalitas	57
4.1.6.2 Uji Multikolinieritas.....	59
4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.1.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	61
4.1.8 Uji Hipotesis	62
4.1.8.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	62
4.1.8.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	63
4.1.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.2 Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.2.3 Pengaruh Variabel Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66

4.2.4 Pengaruh Variabel Harga, Promosi dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peta <i>E-commerce</i> Indonesia Dalam Kurun Waktu Tiga Tahun Terakhir	2
Tabel 1.2 Daftar Pertanyaan Pra Survei	5
Tabel 1.3 Perbandingan Harga, Promo dan Ulasan Produk Seagate Hard Disk Eksternal 1 TB USB 3.0 Periode September 2021	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Bisnis Stambuk 2018 Universitas Mikroskil Medan.....	38
Tabel 3.2 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Bisnis Stambuk 2018 Universitas Mikroskil Medan Yang Pernah Menggunakan Shopee Dalam Bertransaksi <i>Online</i> .	38
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	52
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi	52
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Ulasan Produk.....	53
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Ulasan Produk	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Park</i>	61
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	63
Tabel 4.19 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	64
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keunggulan Yang Dimiliki Masing-Masing <i>E-commerce</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Hasil Grafik Hidtogram Uji Normalitas.....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pola Gambar <i>Scatterplot</i>	60



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	78
Lampiran 3 Hasil Pengujian SPSS.....	88
Lampiran 4 Tabel Distribusi Penelitian	97



UNIVERSITAS MIKROSKIL