

Daftar Pustaka

- [1] S. Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [2] “<https://www.idlokasi.com/2018/05/15/ayam-penyet-ria-merdeka-walk/>,” [Online].
- [3] T. Fandy, Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [4] A. A. Rajput, S. Kalhoro dan R. Wasif, “Impact Of Product Price and Quality on Consomer Buying Behavior : Evidence from Pakistan.,” *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, vol. 4, p. 4, 2012.
- [5] Hawkins, Consumer Behavior : Building Marketing Strategy, Eleventh Edition, New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2010.
- [6] R. W. Lucas, Customer Service: Skills For Success, Fifth Edition, New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2012.
- [7] A. R. A. Nalendra, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan IM3 Madiun),” *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, vol. 3, no. 2527-4864, 2018.
- [8] A. Hasan, Marketing dan kasus-kasus pilihan, Jakarta: PT. Indeks, 2014.
- [9] P. Kotler dan A. Garry, Principle of Marketing 15th edition, New Jersey: Prentice Hall, 2014.
- [10] W. J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [11] T. Fandy, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [12] M. Sumarni dan J. Soeprihanto, Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Pemasaran) Edisi ke 5, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2010.
- [13] P. Kotler dan K. L. Keller, Manajemen Pemasaran I Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [14] J. A. Fitzsimmons dan M. J. Fitzsimmons, Service Management 7th Edition, New York: McGraw-Hill, 2011.

- [15] Daryanto dan I. Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- [16] R. T. Ratnasari dan M. H. Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- [17] A. Payne, *Pemasaran Jasa: The Essence of Service Marketing*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [18] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Service, Quality dan Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [19] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2010.
- [20] B. Swasta dan H. Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2010.
- [21] S. W. Ferry dan M. P. Karimah, "Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, vol. 3, pp. 1-15, 2012.
- [22] E. M. Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [23] U. Sumarwan, H. Puspawati, A. Hariadi, A. M., M. Gazali, S. Hartono dan T. Farina, *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri 3: Anova, Ancova, Regresi dan Structural Equation Modeling serta Kajian :Posisi Produk, Ekuitas Merek, Konsep Diri, Loyalitas Toko, Sikap dan Prefensi, Strategi Harga, dan Keluhan Pelanggan*, Bogor: IPB Press, 2013.
- [24] A. Batubara dan R. Hidayat, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines," *Jurnal Ilham*, vol. 4, pp. 34-66, 2016.
- [25] T. Fandy, *Strategi Pemasaran edisi 4*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [26] M. M. D. Hakim, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Umum dan Riset Manajemen*, vol. 3, p. 11, 2014.

- [27] R. Lupiyoadi dan H. , Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [28] R. Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [29] C. Lovelock dan J. Wirtz, Pemasaran Jasa Perspektif Edisi 7, Jakarta: Erlangga, 2011.
- [30] F. Yuniar dan Nugroho, “Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen,” *Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"*, 2011.
- [31] P. R. Timm, *Customer Service : Career Success through Customer Loyalty*, London: Pearson Education, 2013.
- [32] H. Assael, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binapura Aksara, 2010.
- [33] R. Hurriyati dan J. Griffin, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [34] A. P. Budi, *Manajemen Marketing Perhotelan*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [35] E. Veronika, A. Burhanudin dan I. Aryati, “Pengaruh Brand Image, Harga dan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos (D'Mrongos) Solo,” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 7, no. 2615-1316, 2018.
- [36] M. Sundari, “Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Sagita Farma Wonojoyo Gurah,” *Simki-Economic*, vol. 2, no. 2599-0748, 2018.
- [37] R. Dharma, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang,” *Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi*, vol. 6, no. 2301-5268, 2017.
- [38] V. S. E. Janrols, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Di Lingkungan Pelajar,” *Jurnal Ekobistek*, vol. 5, no. 2301-5268, 2016.

- [39] R. Ekasari, "Pengaruh Lokasi, Inovasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kebun Coklat Cafe & Resto Di Balongbendo Kab.Sidoarjo," *Ecopreneur*, vol. 1, no. 2614-3968, 2018.
- [40] A. Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- [41] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [42] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [43] N. Rohmat dan D. Saputra, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Agen Terhadap Loyalitas Pelanggan PO. Rosalia Indah Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 15, pp. 173-180, 2015.
- [44] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 5*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [45] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [46] A. S. Hamdi dan E. Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- [47] M. Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [48] D. Priyanto, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- [49] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [50] W. S. V., *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Edisi 1st*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015.
- [51] Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- [52] T. H. Handoko, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2014.

[53] H. Sarjono dan W. Julianita, SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset, Jakarta: Salemba Empat, 2011.

[54] G. Dessler, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Salemba Empat, 2015.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL