

## Daftar Pustaka

- [1] H. Steyaka, "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Penjualan Karoseri Wing Box di PT. Mitra Toyotaka Indonesia," *Jurnal Lentera Bisnis*, vol. 6, p. 49, 2017.
- [2] M. Dimiyati, *Strategi Pemasaran untuk Menghadapi Persaingan yang Dinamis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- [3] T. C. Neisia, J.A.F. Kalangi and Olivia Walangitan, "Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado," *Jurnal Aministrasi Bisnis*, vol. 6, p. 36, 2018.
- [4] Suyati, Rusdi Nur and Muhammad Arsyad, *Pengantar Sistem Manufaktur*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
- [5] H. A. Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [6] Salju, Hadrah and Risa Melati, "Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Suku Cadang pada Bengkel Jakarta Kecamatan Sukamaju," *Jurnal Equilibrium*, Vols. 05, No 01, no. 2339-1502, pp. 36-41, 2015.
- [7] D. P. Andriani, Nasir Widha Setyanto and Tri Wijaya Nata Kusuma, *Desain dan Analisa Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas*, Malang: UB Press, 2017.
- [8] D. Saladin, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: CV Linda Karya, 2012.
- [9] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- [10] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [11] Darmanto and Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.

- [12] P. Kotler and G. Armstrong, Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [13] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia, 2011.
- [14] Basu, Swastha, Manajemen Penjualan, Edisi ke 3, Cetakan ke 7, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.
- [15] M. Dimiyati, Pendekatan Hayati : Strategi Pemasaran untuk Menghadapi Persaingan yang Dinamis, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- [16] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- [17] A. Marwanto, Master Sales, Yogyakarta: QUADRANT, 2017.
- [18] P. Kotler and K. L. Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- [19] E. M. Guntur, Transformasi Manajemen Pemasaran + Membangun Citra Negara, Jakarta: Sagung Seto, 2010.
- [20] D. Saladin, Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran, Bandung: Linda Karya, 2011.
- [21] B. Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [22] F. Tjiptono and Anastasia Diana, PEMASARAN, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- [23] F. Tjiptono and G. Chandra, Pemasaran Strategik, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [24] Ari Setyaningru, Jusuf Udaya, and Efendi, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [25] Aris Marwanto, Marketing sukses edisi 1, Yogyakarta: Kobis, 2016.
- [26] Harman Malau Ph.D, Manajemen Pemasaran, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [27] D. Sunyoto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Startegi dan kasus, vol 3, Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [28] Kolter, Philip and Keller, Kevin Lane, Marketing Management, Edisi Ke Empat Belas, New Jersey: Prentice, 2012.

- [29] Kotler, Philip and Amstrong, Gary, Principles Of Marketing Global, Edisi ke Empat Belas, New Jersey: Prentice, 2012.
- [30] S. M. Sattar, Pengantar Bisnis, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2017.
- [31] Buchari, Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi ke duabelas, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [32] Halim, Tip Praktis Promosi Online Untuk berbagai ilmu, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [33] J. Ari dan Effendi, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [34] Enggar Mahiswan, Untung Puluhan Juta Dari Bisnis Antiexpired Edisi Pertama, Yogyakarta: Flashbooks, 2016.
- [35] Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [36] Kotler, Philip and Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Dua Belas, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [37] Ogi, Atika Alhasni and Imelda, "Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Penjualan Mobil Toyota Avanza Pada PT. HASJRAT ABADI MANADO," *EMBA*, vol. Vol 2 No 2, no. 2303-1174, pp. 1021-1031, 2014.
- [38] G. Tambajong, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado," *EMBA*, vol. Vol 1 No 3, no. 2303-1174, pp. 1291-1301, 2013.
- [39] H. Setyaka, *Pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap penjualan karoseri wings box di PT. Mitra Toyotaka Indonesia*, vol. 6 No 1, no. 2252-9993, p. 59, 2017.
- [40] Sekaran, Uma, Research Methods For Business, Salemba Empat, Jakarta: Edisi 4, 2006.
- [41] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [42] N. Dantes, Metode Penelitian, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [43] Sugiyono, Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development), Bandung: Alfabeta, 2015.

- [44] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL