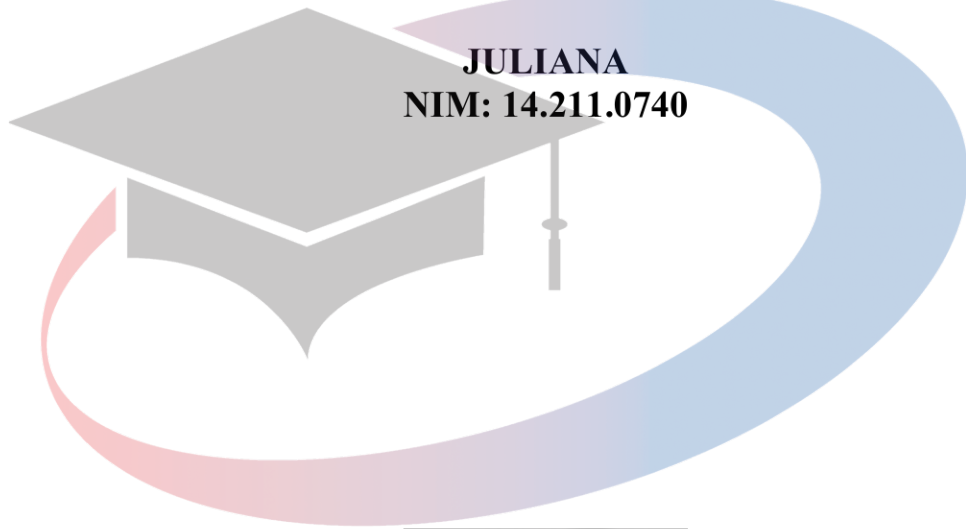


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PAKAIAN ONLINE PADA ALDERAFASHION**

SKRIPSI

Oleh:

**JULIANA
NIM: 14.211.0740**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2019**

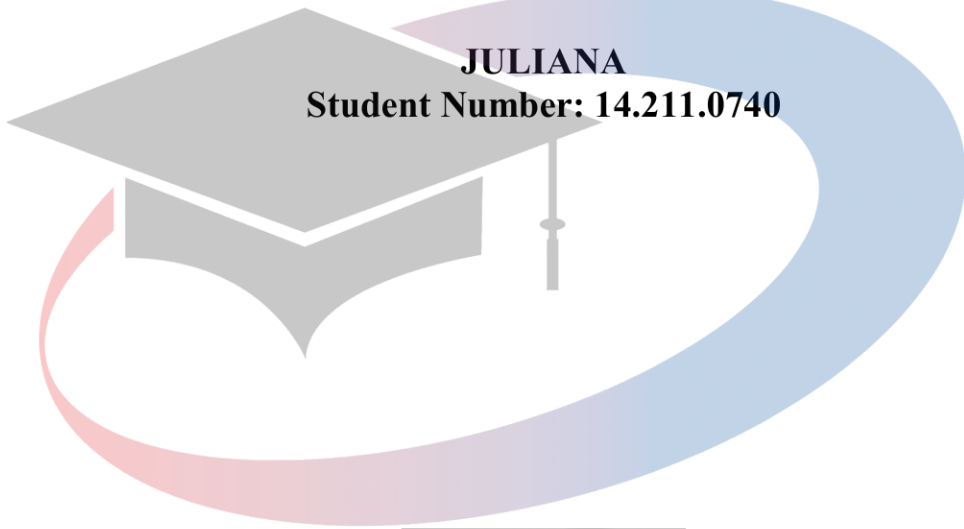
**ONLINE FASHION SALES WEBSITE ANALYSIS AND DESIGN
AT ALDERA FASHION**

FINAL RESEARCH

By:

JULIANA

Student Number: 14.211.0740



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2019**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PAKAIAN ONLINE PADA ALDERA FASHION

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

JULIANA
NIM: 14.211.0740

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

Gunawan, S.Kom., M.T.I.

Medan, Agustus 2019
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Gunawan, S.Kom., M.T.I.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Juliana
NIM : 14.211.0740
Peminatan : Sistem Enterprise

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan *Website* Penjualan Pakaian *Online* pada Aldera Fashion

Tempat Penelitian : Aldera Fashion

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Emas Medan

No. Telepon Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Rights) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasan saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/ sistem informasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Agustus 2019

Saya yang membuat pernyataan,



Juliana

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PAKAIAN ONLINE PADA ALDERA FASHION

Abstrak

Aldera Fashion bergerak di bidang penjualan pakaian online sejak tahun 2016. Dalam melakukan kegiatannya, Aldera Fashion melakukan penjualan melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook, namun untuk menjadikan sebagai satu-satunya cara memasarkan brand atau sebuah usaha kurang efektif, karena media sosial tidak dapat menampilkan seluruh informasi tentang usaha dengan lengkap. Permasalahan di atas dapat diselesaikan apabila penjualan dilakukan secara online dengan menggunakan sebuah website. Pada penelitian ini akan dianalisis dan dirancang sebuah website dengan menggunakan metodologi pengembangan sistem Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SHPS). User interface website dirancang dengan menggunakan Balsamiq Mockup versi 3. Hasil analisis dan perancangan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar untuk melakukan pengembangan website ke depannya.

Kata Kunci: *website, penjualan, analisis dan perancangan, SHPS*

Abstract

Aldera Fashion is engaged in online fashion sales since 2016. In carrying out its activities, Aldera Fashion sells through social media such as Instagram and Facebook, but to make it the only way to market a brand or a business is less effective, because social media cannot display all information about the business completely. The above problems can be resolved if the sale is made online using a website. In this study, a website will be analyzed and designed using the System Development Life Cycle (SDLC) methodology. Website user interface is designed using Balsamiq Mockup version 3. The results of the analysis and design are expected to be used as a basis for future website development.

Keywords: *website, sales, analysis and design, SDLC*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website Penjualan Pakaian Online pada Aldera Fashion”** dengan baik dan tepat waktu untuk melengkapi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Sistem Informasi, Peminatan Sistem *Enterprisedi* STMIK Mikroskil Medan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir sampai dengan selesainya, penulis tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan yang telah meluangkan waktu membimbing dan mengajari penulis dengan tulus dan ikhlas dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Handoko, S.Kom., M.MSI., selaku Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar STMIK Mikroskil Medan yang telah mendidik dan membimbing penulis.
4. Teristimewa orang tua dan keluarga yang sangat kami cintai dan sayangi, yang senantiasa selalu memberikan dorongan dan bantuan baik berupa moril maupun material selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam pembahasan maupun teknik penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan menghargai saran maupun kritik yang sehat dan membangun dari semua pihak dan akan penulis terima.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat dijadikan sebagai gambaran untuk meningkatkan penulisan Tugas Akhir berikutnya.

Medan, Agustus 2019

Penulis,

Juliana



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep Sistem Informasi	6
2.1.1 Sistem.....	6
2.1.2 Informasi	9
2.1.3 Sistem Informasi	10
2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	11
2.3 Teknik Pengembangan Sistem	14
2.3.1 <i>Data Flow Diagram</i>	14
2.3.2 Kamus Data.....	19
2.3.3 Normalisasi	20
2.4 Basis Data	22
2.5 <i>Website</i>	23
2.6 Penjualan	25
2.7 <i>e-Commerce</i>	26
2.8 Pemasaran Digital.....	28
BAB III ANALISIS SISTEM.....	30
3.1 Mengidentifikasi Masalah, Peluang, dan Tujuan	30
3.1.1 Identifikasi Masalah	30

3.1.2	Identifikasi Peluang.....	30
3.1.3	Identifikasi Tujuan	31
3.2	Menentukan Syarat-Syarat Informasi.....	31
3.2.1	Struktur Organisasi Toko	31
3.2.2	Analisis Dokumen Keluaran	32
3.2.3	Analisis Dokumen Masukan	35
3.2.4	Analisis Prosedur	37
3.3	Menganalisis Kebutuhan Sistem	38
3.3.1	Analisis Proses	38
3.3.2	Identifikasi Kebutuhan	40
3.3.3	Rancangan Proses.....	41
3.3.4	Rancangan Kamus Data	47
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM.....	49
4.1	Rancangan <i>User Interface</i>	49
4.1.1	Tampilan untuk Pengunjung (<i>Non-Member</i>) dan Pelanggan (<i>Member</i>)..	49
4.1.2	Tampilan untuk Pemilik/Admin.....	56
4.2	Rancangan Basis Data	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karakteristik Sistem	9
Gambar 2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	12
Gambar 2.3 Diagram Konteks.....	15
Gambar 2.4 Diagram 0.....	16
Gambar 2.5 Diagram Anak	17
Gambar 2.6 Pelanggaran <i>Data Flow Diagram</i> (1).....	18
Gambar 2.7 Pelanggaran <i>Data Flow Diagram</i> (2).....	18
Gambar 2.8 Pelanggaran <i>Data Flow Diagram</i> (3).....	18
Gambar 2.8 Pembuatan Kamus Data	19
Gambar 2.10 Tahapan Normalisasi.....	20
Gambar 2.11 Normalisasi Tahap Pertama	21
Gambar 2.12 Normalisasi Tahap Kedua	21
Gambar 2.13 Normalisasi Tahap Ketiga.....	22
Gambar 2.14 Cara Kerja <i>Website</i>	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko	32
Gambar 3.2 Informasi Penjualan Barang.....	33
Gambar 3.3 Faktur Penjualan.....	34
Gambar 3.4 Laporan Penjualan.....	35
Gambar 3.5 Formulir Data Pelanggan	35
Gambar 3.6 Formulir Data Barang.....	36
Gambar 3.7 Formulir Data Pemesanan	37
Gambar 3.8 Diagram Konteks Sistem Berjalan	38
Gambar 3.9 DFD Level 0 Sistem Berjalan	39
Gambar 3.10 Diagram Konteks Sistem Usulan	41
Gambar 3.11 DFD Level 0 Sistem Usulan	43
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 1.0 Sistem Usulan	45
Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses 3.0 Sistem Usulan	46
Gambar 4.1 Rancangan Halaman Beranda (Sebelum <i>Login</i>)	50
Gambar 4.2 Rancangan Halaman Beranda (Setelah <i>Login</i>)	51

Gambar 4.3 Rancangan Halaman Kategori Produk	52
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	52
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Pembayaran	53
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Cek Status Pemesanan	54
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Register	54
Gambar 4.8 Rancangan Halaman <i>Login</i>	55
Gambar 4.9 Rancangan Halaman <i>Login Administrator</i>	56
Gambar 4.10 Rancangan Halaman <i>Home Administrator</i>	57
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Daftar Produk	58
Gambar 4.12 Rancangan Halaman <i>Input</i> Produk Baru.....	59
Gambar 4.13 Rancangan Halaman <i>Input</i> Persediaan	60
Gambar 4.14 Rancangan Halaman <i>Update</i> Status <i>Delivery</i>	60
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Konfirmasi <i>User</i>	61
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Daftar Pelanggan.....	61
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Laporan Pemesanan	62

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka PIECES.....	41
Tabel 4.1 Struktur Tabel <i>User</i>	60
Tabel 4.2 Struktur Tabel Kategori Produk.....	60
Tabel 4.3 Struktur Tabel Produk.....	60
Tabel 4.4 Struktur Tabel Jual.....	61
Tabel 4.5 Struktur Tabel DJual.....	61
Tabel 4.6 Struktur Tabel Bayar.....	61



UNIVERSITAS
MIKROSKIL