

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. L. L. Putri dan H. Gunawan, "Kontan.co.id," 03 Juli 2017. [Online]. Available: <https://investasi.kontan.co.id/news/roti-catatkan-penurunan-laba-67>. [Diakses 21 11 2018].
- [2] A. Aditya, "CNBC Indonesia," 2018 Maret 10. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180310143949-17-6820/tele-catat-penurunan-laba-2017-sebesar-108-jadi-rp-41816-m>. [Diakses 21 11 2018].
- [3] I. N. K. A. Mahaputra, "Pengaruh Rasio - Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI," *AUDI Jurnal Akuntansi & Bisnis*, vol. 7, 2015.
- [4] L. P. Sari dan E. T. Widyarti, "Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2013".
- [5] F. A. J. Gautama dan D. W. Hapsari, "Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Total Asset Turnover (TATO), Dan Debt Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)," *e-Proceeding Of Management*, vol. 3, 2016.
- [6] Agustina dan Rice, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, vol. 6, 2016.
- [7] H. Sitohang, "Pengaruh Pertumbuhan Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013," *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, vol. Vol. 4 No 1, 2015.
- [8] K. A. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [9] Y. P. Shatu, *Kuasai Detail Akuntansi Laba dan Rugi*, Jakarta: Pustaka Ilmu Semesta, 2016.
- [10] R. W. Griffin dan R. J. Ebert, *Bisnis Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [11] S. S. Harahap, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- [12] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan Cetakan Ke V*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [13] Suwardjono, *Teori Akuntansi Perekrayasaan Pelaporan Keuangan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta: BPFE, edisi ketiga, cetakan kesebelas, 2017.
- [14] G. Quelle, *Profitable Growth: Release Internal Growth Brakes and Bring Your Company to the Next Level*, Dortmund: Springer Science & Business Media, 2012.
- [15] Hery, *Analisis Laporan Keuangan Integreted and Comprehensive Edition*, Jakarta: PT. Grasindo, 2016.

- [16] G. Wiyono dan H. Kusuma, Manajemen Laporan keuangan Cetakan Pertama, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017.
- [17] E. May, Smart Traders Not Gamblers, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- [18] D. Prastowo, Analisis Laporan Keuangan, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.
- [19] E. F. Brigham dan J. F. Houston, Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [20] R. Iskandar, Pengertian Penjualan, 2009.
- [21] B. Swastha dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- [22] Rudianto, Penanganan, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [23] Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), Bandung: Alfabeta, 2015.
- [24] J. Sarwono, Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- [25] I. M. Sudana, Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik, Jakarta: Erlangga, 2015.
- [26] I. Ghozali, dalam *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang, Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2013.

UNIVERSITAS MIKROSKIL