

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. H. B. D. M. J. D. K. T. 2010-2015, "<https://medankota.bps.go.id/statictable/2017/01/18/51/tempat-hiburan-berijin-dirinci-menurut-jenisnya-dankecamatan-tahun-2010-2015.html>," Badan Pusat Statistik Kota Medan, 2015. [Online]. Available: <https://medankota.bps.go.id/statictable/2017/01/18/51/tempat-hiburan-berijin-dirinci-menurut-jenisnya-dankecamatan-tahun-2010-2015.html>.
- [2] J. j. u. Y. A. D. K. M. P. D. Data Usaha Pariwisata Berdasarkan Bidang, "Jenis Usaha Pariwisata," Dinas Pariwisata Kota Medan, Medan, 2018.
- [3] R.Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa edisi Ketiga, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [4] H.T.Hani, Manajemn Edisi Kedua Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- [5] P.d.G.A.Kotler, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [6] T.DA.d.I.A.T.L.S.Kaihatu, Manajemen Komplain, Yogyakarta: CV ANDI OFSET, 2015.
- [7] P.d.G.A.Kotler, Manajemen Pemasaran, Ahli bahasa:Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [8] A.Hasan, Marketing, Yogyakarta: Medpress, 2008.
- [9] A.E.Kotler, Principles of Marketing, New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- [10] R.Gerson, Mengukur Kepuasan Pelanggan, Jakarta: PPM, 2002.
- [11] S. O. R. T. Johanes Gerardo Runtuwu, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado," *EMBA*, vol. 2 No.3, pp. 1803-1813, 2014.
- [12] P. K. a. K. L. Keller, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas Jilid I, Jakarta:

Erlangga, 2009.

- [13] Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [14] M. Jaiz, DASAR-DASAR PERIKLANAN, Yogyakarta: Fisip Untirta Press, 2014.
- [15] D. Sunyoto, Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen), Yogyakarta : CAPS(Center of Academic Publishing Service), 2013.
- [16] Y. a. Budianto, ""Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan", " *ILMU & RISET MANAJEMEN*, vol. 3 No.12, pp. 6-7, 2014.
- [17] B.G.Zethaml, Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm Edisi 5, The MCGraw-Hill Companies, 2009.
- [18] F.Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [19] S.Herlambang, Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran): Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran, Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [20] L. O. Widjoyo, "Analisa Pengaruh Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonalds Basuki Rahmat," *Manajemen Pemasaran* , vol. 1 No 1, pp. 1-12, 2013.
- [21] R.d.A.Lupiyadi, Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [22] F. Laksana, Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [23] P. K. a. G. Amsrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [24] P. d. K. L. Kotler, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ketigabelas, Jakarta: PT.Indeks, 2012.
- [25] J. M. Mowen, Prilaku Konsumen, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [26] J. &. W. H. Essinger, Costomer Loyalty: devising succesful strategies in food and

drink, 2003.

- [27] P.Kotler, "Atmospherics as a marketing tool," *Journal Of Retailing* , vol. 49 No 4, 1973.
- [28] J. F. M. Charles W.Lamb, Pemasaran Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [29] R.Meldarianda, "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resrt Cafe Atmosphere Bandung," *"Jurnal Bisnis Dan Ekonomi"*, vol. 17 No 2, pp. 97-108, 2010.
- [30] A. a. I. O. Faine Phoebby Ruusen, "Kualitas Pelayanan," vol. 2, p. 3, 2014.
- [31] F. P. Karundeng, ""Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado"," *Jurnal EMBA*, vol. 1, p. 3, 2013.
- [32] F. Manoppo, ""Kualitas Pelayanan dan Service Cafe Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado"," *Jurnal EMBA*, vol. 1, p. 4, 2013.
- [33] Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [34] F.T.a.G.Chandra, Pemasaran Strategi, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [35] F.T.a.A.Diana, Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [36] M.Mursid, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [37] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran , 3 rd ed, Yogyakarta: Andi, 2008.
- [38] C. V. Wijaya, "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy," *AGORA*, Vols. Vol 5, No 1, 2017.
- [39] A. Fiazisyah, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya," *e-*

journal Boga, Vols. vol 7, No. 2, pp. 168-187, 2018.

- [40] J. G. Runtuwuwu, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado," *Jurnal EMBA*, Vols. ISSN 2303-1174 Vol 2 No.3, pp. 1803-1813, 2014.
- [41] T. W. & M. Ibrahim, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jom FISIP*, vol. Vol 4 No.2, 2017.
- [42] I. Santoso, "Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen," *Jurnal Manajemen Teknologi*, vol. Vol 5 No.1, 2016.
- [43] S. K. A. K. Lily Harlina Putri, "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan pelanggan," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. Vol. 15 No.2, 2014.
- [44] H. Malau, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Ajfabeta, 2017.
- [45] J. I. Sembiring, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang)", *Jurnal Malang Universitas Brawijaya*, 2014.
- [46] P. Kotler, "Atmospherics as a Marketing Tool", *Journal of Retailing*, vol. Vol. 49 No.4, 1973.
- [47] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Edisi Kesebelas, 2005.
- [48] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [49] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* 21 ed, Bandung: Bandung, 2016.
- [50] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Ke-17*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [51] N. Ekasari, "Pengaruh Promosi Berbasis Social Media terhadap keputusan pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan PT. BFI Finance Jambi," vol. *Jurnal Volume 16*, no. Universitas Jambi, pp. 81-102 (ISSN:0852-8349), 2014.

- [52] N.Ekasari, ""Pengaruh Promosi Berbasis Social Media terhadap keputusan pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan PT.BFI Finance Jmbi"," *Universitas Jambi*, Vols. 16. No pp,81-102(ISSN:0852-8349), 2014.
- [53] I.Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21, Ketujuh ed, Jakarta: Universitas Dponegoro, 2013.
- [54] S. Syahsudarmi, "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengakalis Di PekanBaru," *Jurnal Development*, vol. 8 No.1, 2018.



UNIVERSITAS MIKROSKIL