

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. M. Sangadji and S. S. , "*Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*," in *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, C.V Andi Offset, 2013, p. 327.
- [2] B. Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [3] Y. "*Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Cepat Saji O'Chicken Di Pekanbaru*," *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 71-77, 2018, ISSN: 1829-9822.
- [4] R. W. Prinoya and I. , "*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Parfume*," *Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, vol. 3, no. 2, 2015, ISSN:2337-5345.
- [5] A. Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokan Pesaing*, Jakarta Selatan: Redaksi, 2010.
- [6] N. Siregar and H. Fadillah, "*Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan*," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. 8, no. 2, pp. 87-96, 2017, ISSN: 2088-3145.
- [7] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [8] E. H. Sya'idah and T. Jauhari, "*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : Pelanggan Bubur Ayam Mezem Di Kediri)*," *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, vol. 3, no. 1, pp. 23-30, 2018, ISSN:2461-0593.
- [9] R. Wahyuni and H. Irfani, "*Pengaruh Relationship Marketing, Kepuasan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Sederhana Masakan Padang*," *Jurnal EKOBISTEK*, vol. 6, no. 2, pp. 331-337, 2017, ISSN: 2527-9483.
- [10] A. W. Kurniawati, H. Sumarsono and U. Farida, "*Pengaruh Experiental Marketing, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Wardah pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo.*," *Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, vol. 2, no. 1, pp. 85-92, 2018, ISSN: 2598-7496.
- [11] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [12] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Jakarta: Erlangga, 2015.

- [13] B. S. Dharmmesta and T. H. Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE, 2011.
- [14] R. Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [15] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [16] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [17] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik-Mengupas Pemasaran Strategi, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategy Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Andi, 2017.
- [18] A. R. Kurniawan, *Dasar-Dasar Marketing Segala Hal Tentang Marketing Dan Sales*, Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- [19] D. Sunyoto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2017.
- [20] J. Heizer and B. Render, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [21] F. Tjiptono, *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [22] F. Tjiptono, *Seri Manajemen Merek 01 - Manajemen & Strategi Merek*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [23] D. A. Aaker, *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [24] S. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [25] S. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- [26] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- [27] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.