

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Assauri, *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- [2] F. Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 3*, Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- [3] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 3*, Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- [4] H. Sutarman, *Dasar-Dasar Manajemen Logistik*, Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- [5] U. Sumarwan, A. Fachroddji, A. Nursal, A. Nugroho, E. R. Nurzal, I. A. Setiadi, Suharyono and Z. Alamsyah, *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*, S. S. Syarifah, Ed., Bandung: IPB Press, 2013.
- [6] Abdullah and M. Rizal, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Alakasa Extrusindo," *Manajerial*, vol. 9, no. 2, pp. 47-56, November 2015.
- [7] T. Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [8] T. H. Handoko, *Manajemen Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE, 2017.
- [9] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [10] N. Rahmayanty, *Manajemen Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- [11] R. Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [12] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [13] F. Tjiptono and A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [14] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran 12th Edition*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [15] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- [16] D. S. Kodrat, *Manajemen Distribusi Berbasis Teori Dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- [17] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [18] M. Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [19] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- [20] M. Sundari, "Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Sagita Farma Wonojoyo Gurah," *Simki-Economic*, vol. 2, no. 1, 2018.
- [21] T. R. Anggia, L. Kawet and I. Ogi, "Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post," *Jurnal EMBA*, vol. 3, no. 2, pp. 1041-1050, 2015.
- [22] S. T. Ginting, "Prosiding Seminar Nasional SINASTEKMAPAN (E-Journal) 2018," in *Seminar Nasional Sains, Teknologi, Humaniora, dan Pendidikan*, Medan, 2018.

- [23] Z. F. M. Putri, L. Wati and I. Kamela, "Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Berbelanja Di Food Mart Basko Grand Mall Padang," Universitas Bung Hatta, Padang, 2015.
- [24] Z. Harahap, A. S. Soegoto and J. J. Rotinsulu, "Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Indomie Dikecamatan Malalayang 1 Barat Manado," *EMBA*, vol. 2, no. 2, pp. 859-870, 2014.
- [25] A. Wijaya, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan," *Jurnal Bisnis Terapan*, vol. 2, no. 1, pp. 1-16, 2018.
- [26] I. Yulianto, Yulianeu, E. Gagah PT and T. Syaifuddin, "Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Counter Handphone di Shiba Communication)," *Journal of Management : Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Manajemen Unpand*, vol. 3, no. 3, 2017.
- [27] R. Kartasmita and P. N. Madiawati, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pengguna Oppo Smartphone," *e-proceeding of Management*, vol. 5, no. 1, p. 935, 2018.
- [28] H. Sa'diyah, Elpawati and R. A. P. Sari, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Manis ABC Di Jabodetabek," *Jurnal Agribisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 133-148, 2016.
- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [30] D. R. Cooper and P. S. Schindler, *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku 1*, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.
- [31] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 8*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL